

EL PERIODISTA

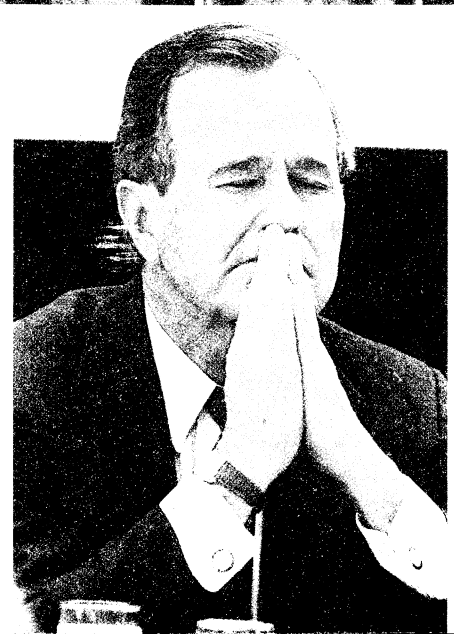
CUANDO LA LIMOSNA ES GRANDE

DE QUÉ VIVE LA IGLESIA



**EL TRIUNFO DE BUSH:
HAY REAGAN PARA RATO**

**EL PROGRAMA
ECONOMICO DE MENEM**



SERGIO FENCHANSKY

ESPECTACULO CONTINUADO.



FSD / Y&R / Telam



AEROLINEAS ARGENTINAS

El despegue o el aterrizaje de un avión es, siempre, un espectáculo. La flota de cabotaje de Aerolíneas Argentinas, con los más modernos jets, tiene función cada 4 minutos. Una frecuencia verdaderamente sorprendente.

Que se presenta en 38 ciudades de todo el país. Y aunque ciertos días no haya mucho público, nuestros aviones igual trabajan. Porque, para los pasajeros, el show debe seguir.

Aerolíneas Argentinas. A la altura de lo mejor.

LA GUERRA SUCIA POR LA CASA BLANCA

ORWELL EDICION 88

ACOP
Archivo y Cooperativa
Prensa Independiente

La campaña que acaba de concluir, pródiga en golpes bajos, mentiras y escándalos, hace temer por el futuro de una democracia en la que un presidente se vende al electorado con crudas técnicas de marketing.



La prensa norteamericana acostumbra a referirse a las elecciones presidenciales como "una celebración de la democracia en la nación más democrática del mundo". Este año, a juzgar por las opiniones de sus columnistas más destacados, no hay nada que celebrar, y sí bastante para lamentar y preocuparse.

Los analistas políticos no han podido encontrar mucho de bueno ni en los candidatos, ni en las campañas, ni en los debates por televisión. Es por eso que el resultado de la elección ha sido visto como un dato para la historia, no como el resultado de la expresión popular que encierra una promesa de cambio. Pero hasta hace sólo dos semanas la mayoría de los observadores prefería hablar del carácter negativo de la campaña y del escaso entusiasmo del pueblo por los contendientes. Cuando resultó imposible seguir ignorando el miasma electoral, algunos comentaristas comenzaron a culpar a ambos candidatos. La tapa de Newsweek de la semana del 23 de octubre, por ejemplo, muestra a George Bush y Michael Dukakis arrojándose barro.

Lo cierto es que la responsabilidad del tono y estilo de la campaña les corresponde en forma

casi exclusiva a Bush y a sus colaboradores. No fue, sin embargo, hasta quince días antes de la elección —cuando era demasiado tarde para que su crítica pudiera tener algún efecto en el curso de la campaña— que algunos de los próceres de la prensa comenzaron a llamar a las cosas por su nombre.

■ Goebbels tenía razón.

Cuando uno de los reporteros más conocidos de la televisión norteamericana, Sam Donaldson, de la ABC, comparó las tácticas de la campaña de Bush con la técnica del manipulador supremo de la mentira como el arma más efectiva de la propaganda política, el siniestro ministro de Propaganda del Tercer Reich, Joseph Goebbels, a ninguno de los otros tres integrantes del panel (entre los que se contaba el columnista conservador George Will y el veterano comentarista televisivo David Brinkley), se les movió un músculo. Donaldson se refería al deliberado uso de la mentira hasta que es aceptada por el público como una verdad indisputable. Pero fue también Donaldson el primero en establecer una diferencia cualitativa sustancial entre ésta y otras campañas electorales anteriores, precisamente por el uso de la mentira como un medio y un fin.

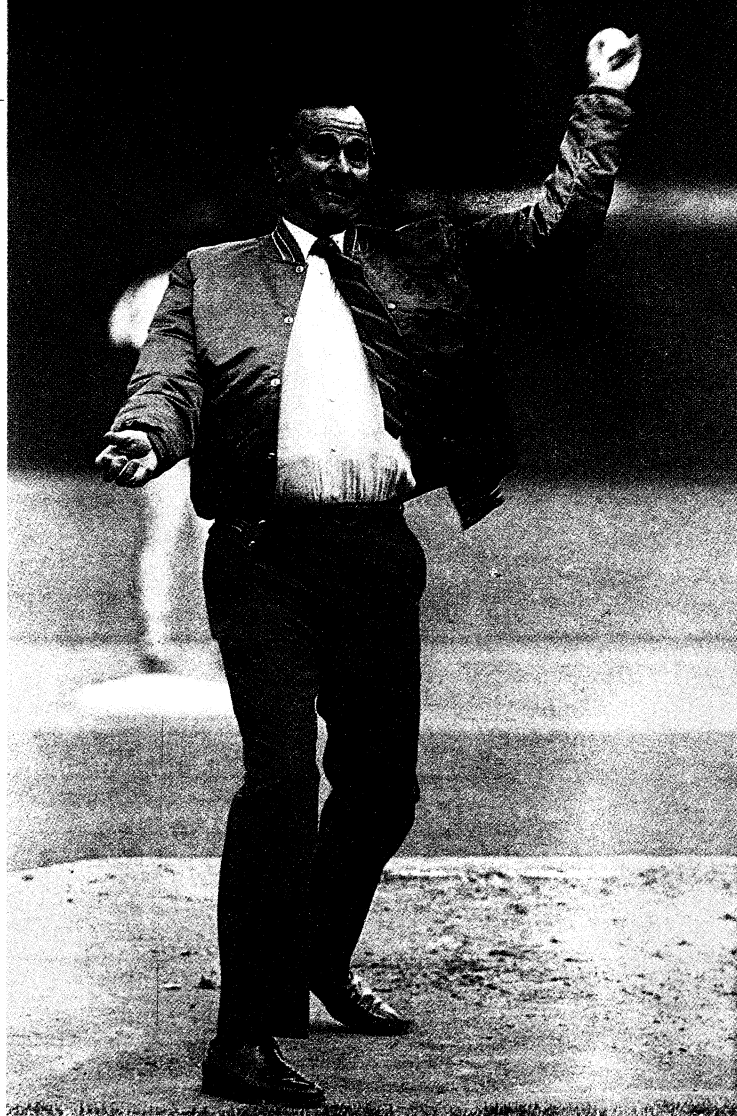
James Reston, el decano de la prensa norteamericana, a quien nadie puede confundir con un liberal de izquierda, escribió en el *New York Times* del 26 de octubre un artículo titulado *Los elegidos por Bush: Quayle, y los charlatanes de feria*. “Una de dos—di-

ce Reston— o Bush está a cargo de la sucia campaña contra Dukakis, lo que es muy malo; o los que él eligió para conducirla lo están manipulando, lo que es peor y augura un mal futuro”. Cinco días antes, Tom Wicker, un columnista liberal del mismo *Times*, había titulado “*El hombre de la basura*” una nota atacando las declaraciones de un dirigente republicano de Illinois, según el cual “*Michael Dukakis simpatiza básicamente con los criminales, está de su lado, y se esmera para proteger sus derechos en lugar de los de sus víctimas*”. Estas declaraciones y un folleto político por el estilo tuvieron finalmente el efecto de hacerle hervir la sangre a Dukakis, cuyo punto de ebullición parece ser próximo, o tal vez superior, al del mercurio. Es esta pasividad increíble de Dukakis lo que contribuyó en cierta forma a oscurecer la gravedad del problema. Pero en verdad, no existe el menor indicio de que un Dukakis más agresivo hubiera modificado el tono de la campaña de su rival, aunque sí es posible que Bush no la hubiera sacado tan barata.

■ Pequeño sucio secreto.

Así llama el columnista liberal Anthony Lewis al racismo larvado en la campaña de Bush. Ley y orden, pena de muerte, la adquisición libre de armas de fuego son, desde los años 60, cuando emergió “*la mayoría silenciosa*”, palabras del lenguaje en código del racismo, todavía una fuerza subyacente poderosa en la política norteamericana. William Safire, un columnista de la derecha, llega a una conclusión similar por

ASSOCIATED PRESS



Bush en acción: todas las armas son buenas.

otro camino. La convención del Partido Demócrata, dice, estuvo dominada por Jesse Jackson y su familia durante tres días seguidos. La audiencia de la televisión comparó este espectáculo con la convención del Partido Republicano: “*helado de vainilla sobre pan blanco*” y se dijo: “*no queremos esto, no dejemos que nos quiten la prosperidad*”.

No es coincidencia que desde que Lyndon Johnson propulsó la *Gran Sociedad* con su énfasis en derechos civiles para los negros e igualdad de oportunidad económica, los demócratas ganaron sólo una elección (James Carter contra Gerald Ford, por apenas 2%), y perdieron cuatro. Esta era la situación de ambos partidos antes del 8 de noviembre. Por si esto fuera poco los republicanos tenían a su favor una consigna electoral que nunca dejó de darle la victoria al partido que lo podía proclamar: paz y prosperidad. En ambos aspectos la posición republicana parecía

invulnerable. Los demócratas no podían argumentar que la paz se debía en buena parte a las iniciativas de Mijail Gorbachov, urgido por resolver los problemas económicos de la Unión Soviética y liquidar la herencia de Leonid Breznev. Sólo sugerirlo hubiera sido antipatriótico. La línea oficial que atribuía el éxito de Ronald Reagan a su firmeza al estilo John Wayne, aparecía como más plausible, menos complicada y, por sobre todo, más agradable al oído.

No menos difícil era atacar la prosperidad. Aunque un país quiebre al día siguiente de una elección, no hay político que pueda triunfar diciéndole a la gente que está peor si la gente —la mayoría, o una mayoría suficiente— se siente mejor. Es verdad que la confianza en el futuro no es mucha, y que la incertidumbre proyecta una larga sombra sobre el panorama económico norteamericano. Pero la incertidumbre encierra un elemento de temor.



Los candidatos en uno de los intrascendentes debates que matizaron la campaña. Dukakis: “¿están tocando nuestra canción?”

ACOP
Archivo y Cooperativa
de Prensa Independiente

Sí, se gana menos, pero hay más trabajo. La situación no estará muy bien pero, ¿quién nos asegura que con los demócratas estará mejor? La Bolsa cayó en picada en octubre del '87, pero no hubo una depresión como en 1929. Ni el déficit fiscal, que ya supera el billón de dólares, ni el déficit de la balanza comercial se prestan a simplificaciones electoralistas. Indudablemente, antes de las convenciones partidarias los republicanos tenían todo a su favor, y si Reagan hubiera sido elegible por tercera vez, hubiera ganado con facilidad. El mismo Reagan que desnudó todas sus falencias durante el escándalo del *Irangate*, cuando su popularidad descendió a poco más del 30%, pero que ahora, después de un año de menguada actividad, alcanzó otra vez el pico de 60%. Con tanto a favor, ¿por qué la campaña sucia?

■ **Los candidatos.** Para empear, Bush no es Reagan. La

prosperidad y la paz son de Reagan. Bush pretendía ser su heredero pero, antes de comenzar la campaña presidencial su imagen era tan pobre ante propios y extraños que pocos le reconocían el derecho a ser custodio de la herencia de Reagan. Para peor, en estilo, lenguaje y apariencia, Bush es marcadamente elitista.

Su rival, Dukakis, es también un pobre orador. Pero como Jimmy Carter, era un desconocido, lo que representaba la posibilidad de algo nuevo en el cansado paisaje político estadounidense, y tenía envidiables antecedentes como gobernador. No era mucho para aspirar a la presidencia, pero era más de lo que ofrecía Bush, porque el largo currículum de los veinte años de su vida pública era poco más que una colección de páginas en blanco. Por consiguiente, la estrategia obvia era destruir a Dukakis.

■ **La pantalla chica.** Esta vez los demócratas tenían a su dispo-

ASSOCIATED PRESS



El burrito —símbolo del Partido Demócrata— a tranco lento.



ASSOCIATED PRESS

cpm



Campaña republicana: muchos recursos, pocos escrúpulos.

sición fondos para la campaña equivalentes a los de los republicanos (alrededor de 50 millones de dólares). La batalla de la pantalla chica, donde se deciden las elecciones en estos tiempos, fue, más que una cuestión de recursos, una diferencia de organización y de falta de escrúpulos.

Hace justamente 20 años, después de la victoria aplastante del candidato imposible, Richard Nixon, Joe McGinnis sacó un libro: *La venta del Presidente*, que provocó un gran escándalo. Uno de los protagonistas del li-

bro es Roger Ailes, el productor de la publicidad de televisión de Nixon. Es el mismo Ailes que hizo ahora el trabajo para Bush. En el libro citado Roger Ailes comenta: *"Usted lo pone a Nixon en televisión y de inmediato tiene un problema. Luce como alguien que estuvo toda la noche colgado en un placard con el traje puesto y a la mañana siguiente salta del placard con la ropa en desorden y sale corriendo dando gritos: ¡quiero ser Presidente! Es por eso que estos show son importantes para hacerles olvi-*

dar a ellos (el público) todo eso". Anthony Lewis, en su columna *Un proceso corrompido*, observa que comparada con la campaña de 1988, la de 1968 tuvo mucha altura.

Pero en la nueva etapa las campañas sólo se limitan a duplicar en la arena política las últimas técnicas de venta por televisión. Hace unos años, se rompió el tabú de no atacar directamente al competidor. Si los políticos son productos, ¿por qué no atacarlos usando las mismas armas? ¿Cómo se hace? Despertando los prejuicios y temores subyacentes en el televidente con mensajes subliminales. Por ejemplo: imagen del escenario de la convención Demócrata después del último día, desorden, desperdicios diseminados, la bahía de Boston contaminada, convictos abandonando la prisión a través de una puerta giratoria, en su mayoría negros y portorriqueños. El común denominador de las imágenes es la suciedad. Todo es basura, desechos, el suelo de la convención, la bahía, los convictos.

En apenas treinta segundos han sido implantadas en el televidente tres ideas negativas: los demócratas son desordenados y sucios (con su connotación racial), Dukakis permitió la contaminación de la bahía de Boston, Dukakis permitió que los crimina-

les salgan a pasear mientras están presos.

Al mismo tiempo fue necesario transformar a Bush en un ser jovial, cálido, incapaz de hacerle daño a nadie para que sus ataques contra Dukakis fueran más creíbles. No se trata de las distorsiones, simplificaciones, mentiras blancas o exageraciones presentes en toda contienda electoral, sino de destruir deliberadamente la imagen y los antecedentes del adversario por medio del uso sistemático de la mentira.

No es necesario abundar sobre los peligros que esto representa para la vida democrática de cualquier país. Seguramente, el postmortem electoral incluirá expresiones contritas de los medios y la proliferación de paneles de expertos dictaminando que es preciso hacer algo. El problema es que muchos de esos expertos son los mismos que inventaron la inmunidad del teflon que, mágicamente, parecía recubrir a Ronald Reagan, no importando lo que hiciera o dijera, y la leyenda del Gran Comunicador. Pero la aritmética más modesta bastaría para hacernos recordar que 1988 es cuatro años después de 1984. George Orwell ha sido superado. ♦♦

MIGUEL CINCUNEGUI
(En Nueva York)

LOS PERIODISTAS SE CONFIESAN

"Reagan nos puso de rodillas"

Un libro que recoge el testimonio de 175 periodistas de diferentes medios explica cómo los grandes diarios y cadenas de televisión en Estados Unidos permitieron que la Casa Blanca les dictara lo que tenían que decir durante los últimos ocho años.

En los últimos estertores del gobierno de Ronald Reagan, la prensa norteamericana se mira al espejo y se estremece. Tras años de gloria y auto-complacencia, tras la borrachera de poder que le deparó el caso Watergate, sospecha que se ha convertido, sin darse cuenta, no ya en el perro guardián, sino en el bufón de la corte, y la etapa de tránsito entre dos presidencias es el momento ideal para una amarga reflexión. El malestar estalla en un libro-escándalo que está haciendo mucho ruido, de título categórico: *On bended knees (De rodillas)*. Según este libro, de rodillas estarían, hoy, los periodistas norteamericanos ante el altar de la Casa Blanca.

"Ninguno de nosotros lo creía posible, y sin embargo sucedió", dice Bill Moyers, un célebre comentarista que ha dejado la televisión comercial. *"Sin siquiera darnos cuenta, nos transformamos en pretorianos de Palacio, que han protegido a Reagan de sus propios errores y de la verdad."*

Escrito por un reportero de treinta años, lleno todavía de juvenil honradez, Mark Hertsgaard, el libro denuncia la capitulación de la prensa norteamericana ante la nueva edad de la "política convertida en una especialización de las relaciones públicas", del "poder empaquetado como un producto, y de los productos empaquetados como poder".

En menos de un mes, el libro se ha convertido en objeto de discusiones y análisis, algo así

como el Muro de los Lamentos para las confesiones de la secta periodística. *"Es cierto —admite Ben Bradlee, director del Washington Post, y artífice del Watergate— todos hemos sido involuntariamente cómplices de Ronald Reagan. No me pregunten por qué pero, desde que soy periodista, ningún otro presidente había sido tan consentido por la prensa."*

Tal vez se trate de una suerte de catarsis pública, destinada a prepararse para el cambio de administración. Tal vez se trate de un estallido de nervios provocado por una campaña electoral que copió con amplitud las técnicas del reaganismo, aun entre los mismos demócratas, y amenaza con hacer crónica la enfermedad. *"Caímos en eso durante ocho años seguidos —admite Tom Brokaw, el más prestigioso de los tres máximos jefes de noticieros televisivos— pero no podemos echarle la culpa a los manipuladores del staff de Reagan. Ellos cumplieron con su deber de expertos en relaciones públicas. Hemos sido nosotros, los periodistas, los que no cumplimos con nuestro deber de informadores."* Y como un eco le responde Abe Rosenthal, legendario ex director del *New York Times*: *"Un gran diario que se equivoca no tiene a quién reprochar nada, sino a sí mismo"*.

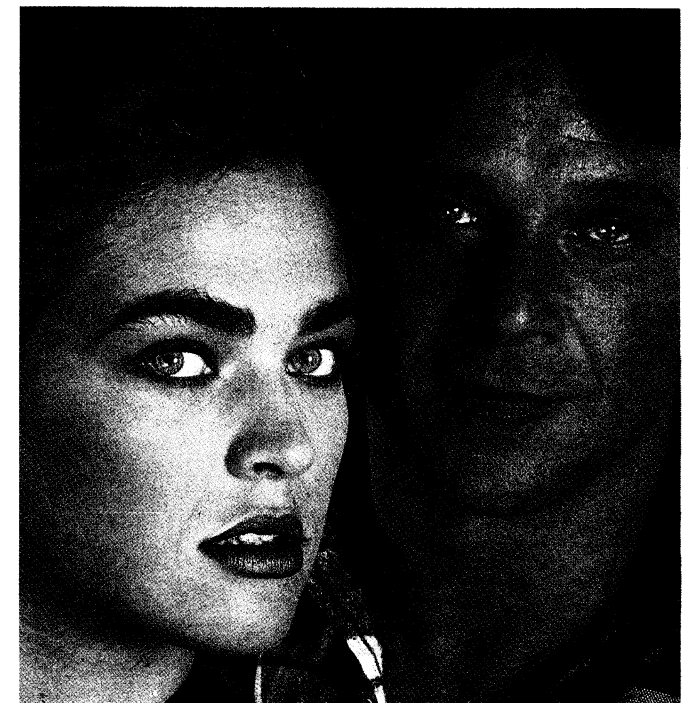
El flautista de Hamelin. Reagan, "el hombre al que no se puede odiar", y sus sabios colabo-

Sigue en página 8

Elija Ud. el color de sus ojos!

NUEVAS LENTES DE CONTACTO BLANDAS

Visionlent COLOUR
PARA ELLA Y PARA ÉL



- Para que la belleza de sus ojos tenga otro color en menos de un minuto.
- Lúzclos ya, de día y de noche con total naturalidad.
- Se adaptan con o sin graduación.

4 ESPLENDIDOS COLORES

- CELESTE SKY
- AZUL ZAFIR
- MIEL LUNA
- VERDE HIERBA

Visítenos, elija el color de sus sueños y luzca ya su nuevo y luminoso "look"

Su médico oculista conoce bien a Visionlent

M. MAYER - E. GAUT

Riobamba 465 - Cap. - Tel. 45-9311 - 49-0560 y 0688
Avda. Mitre 674 - Tel. 201-6554 - Avellaneda

Aceptamos su tarjeta de crédito

IMÁGENES

VISIONLENT

Viene de pág. 7

radores, han sido los *flautistas de Hamelin* tras cuyos pasos la orgullosa prensa norteamericana ha venido marchando, feliz y contenta. No ha habido nada de diabólico o ilegal en la transformación de aquel mastín que acorraló a Richard Nixon en este tímido cachorro de Reagan, advierte el autor de *On bended knees*. No hubo violencias, ni presiones, ni manejos de paquetes accionarios de los distintos medios de prensa. Sólo existió la habilidad de un grupo en el poder y el extraordinario talento de un político para hacer girar contra los *massmedia* a la gran rueda de la opinión pública.

Ese es, precisamente, el aspecto más inquietante del libro y de sus conclusiones. Si hubieran existido sobres con sobornos para los complacientes, asignación de puestos públicos en pago de servicios, misteriosas ventas de medios de prensa, la parábola del gran flautista Reagan resultaría dolorosamente familiar, y en consecuencia perfectamente comprensible. Pero la prensa norteamericana cayó de rodillas sin que un solo dólar cambiara de mano, y sin que un solo escriba "amigo" recibiera en premio la dirección de un solo medio. Todo sucedió porque los especialistas de la Casa Blanca supieron analizar, desmontar y entender la maquinaria de las noticias escritas y televisadas, y volver a armar esa maquinaria en beneficio propio.

Como no podían controlar a los periodistas (atrincerados tras una historia y un sistema judicial que los protege) los hombres de Reagan se dedicaron a controlar el material con el que esos periodistas trabajan. Proporcionaron a los productores de televisión y a los jefes de informativos esas píldoras de imágenes, esas frases coloridas, precocidas y envasadas al vacío, que productores y *anchormen* adoran usar en sus noticieros, y que pintaban siempre al presidente de la mejor manera posible.

Trabajaron sobre la pereza tanto física como mental del reportero dispuesto a abrir bien la boca cuando una mano solícita le acerca la cuchara llena de papilla periodística bien preparada. Siguieron rigurosamente la tendencia actual que, con frecuencia cada vez mayor, confunde información política con publicidad comercial y que está eliminando

sistemáticamente las *hard news* (noticias fuertes) para suplantárselas por *soft news*, historias amables, digeribles, libres de controversias, capaces de entretener a los lectores-consumidores y que, además, los inducen a comprar, robustecen la tirada y elevan el *rating*.

En los Estados Unidos no pueden tener éxito los rudimentarios intentos de doblegar a la prensa a fuerza de dinero o de violencia, que se aplican en otros países; quien lo intentó, como Nixon, pasó a ser un desocupado de la política. Las nuevas y sofis-



Reagan aplaude, la prensa también.

ticadas técnicas de manipulación objetiva han hecho realidad una profética intuición de George Orwell: el poder se impone cuando no necesita siquiera corromper a la prensa para hacerle decir lo que quiere que diga.

■ **Fabricantes de teflón.** *On bended knees* no es un libro escrito contra los periodistas. Al contrario, su importancia se debe a que es un libro escrito por los periodistas, quienes, en 175 entrevistas y conversaciones, proporcionaron a Hertsgaard los

testimonios para fundamentar este verdadero proceso contra ellos mismos. No existen en este libro rastros de acciones mafiosas o de mediocres polémicas de prensa, tan caras a otras sociedades periodísticamente menos evolucionadas, pero sí dolorosas admisiones. Hasta las grandes firmas del periodismo escrito, hasta los grandes bonetes televisivos, con ingresos de un millón de dólares por año, reconocen que han sido instrumentados por un aparato de relaciones públicas organizado en la Casa Blanca, que fingía buena disposición para

eran ellos mismos quienes lo estaban revistiendo de una capa de plástico inatacable." El libro de Hertsgaard cita un ejemplo clásico de hipnosis pro-reaganiana: Paul Volcker, el hombre que devolvió el equilibrio a las finanzas norteamericanas desde su cargo al frente de la Reserva Federal, era un hombre elegido y nombrado por Jimmy Carter, y hostilizado por los reaganianos. Apenas si se lo toleró porque el mundo de los negocios lo defendía; sin embargo, la gestión de Volcker terminó por ser presentada como un éxito del reaganismo.

Leyendo *De rodillas*, prestando atención al ruido de tantas manos que se golpean el pecho en señal de arrepentimiento, se advierte en el mundillo periodístico norteamericano otra sospecha, mucho más terrible que el error. Se trata del miedo, muy oculto por cierto, de ser mucho menos importantes de lo que creía. "El secreto del éxito de Reagan —insinúa Jody Powell, ex vocero presidencial de Carter— es una cosa que los periodistas no quieren admitir, pues para ellos resulta infinitamente peor que la corrupción, la manipulación y la estupidez. Ese secreto consiste en el hecho de que los hombres de Reagan comprendieran que la prensa ladra más de lo que muerde."

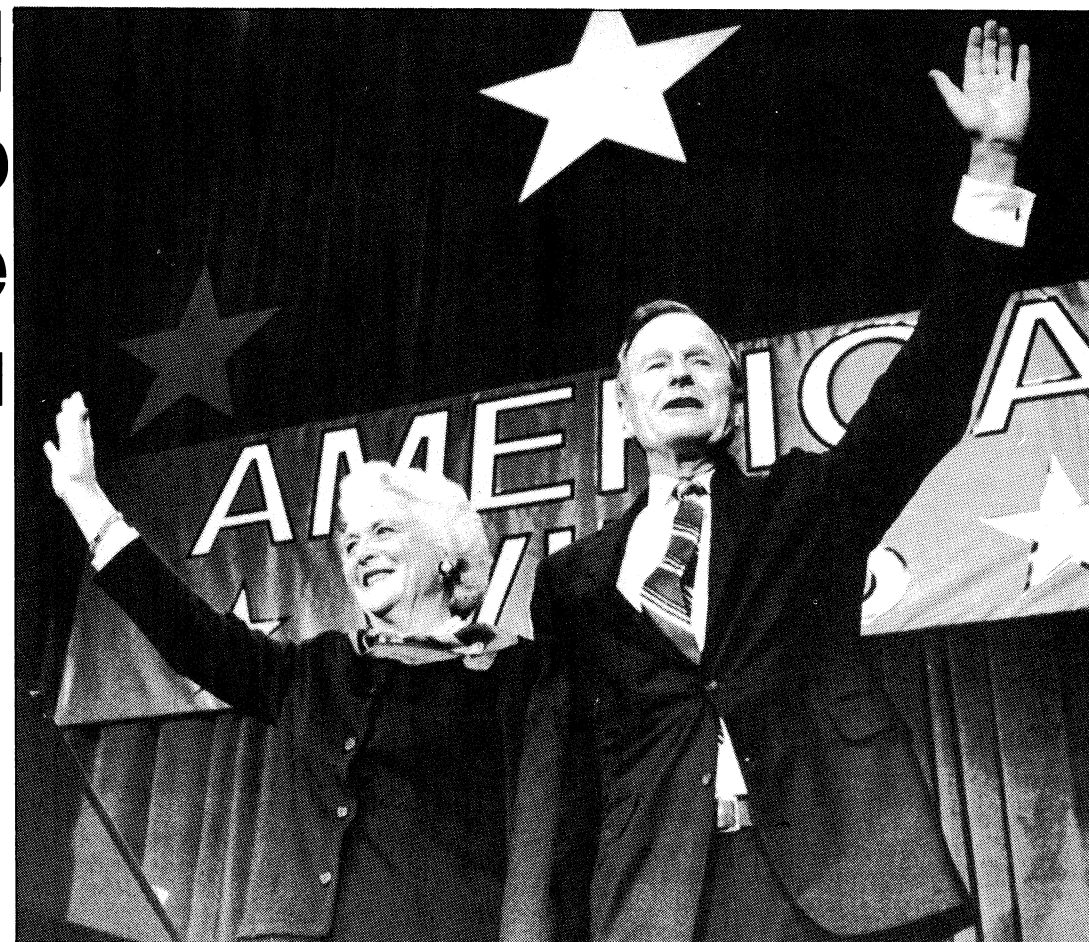
Los años '80 fueron una dura escuela de humildad para la prensa norteamericana. Docenas de emisoras locales de televisión fueron absorbidas por las grandes cadenas nacionales, indiferentes y lejanas, que quieren dinero, no actos heroicos. A su vez las *networks* fueron adquiridas por colosos industriales (como en el caso de la NBC, incorporada por General Electric). El control de los intereses publicitarios sobre los editoriales creció entonces aún más, hasta llegar al escándalo de las Olimpiadas, que impuso a los espectadores un minuto de tandas publicitarias por cada dos minutos y medio de transmisión de los juegos, en las horas de mayor audiencia. Reagan, con sus *packagers*, sus empaques de imágenes, fue la confirmación de que ni siquiera el periodismo político era inmune a las manipulaciones.

"Los periodistas —sonríe ahora David Gergen, quien durante cuatro años fue director de comunicaciones de la Casa Blanca— lo llamaban el presidente de teflón, y no se daban cuenta de que

(En Washington)
VITTORIO ZUCCONI
La Repubblica. EL PERIODISTA

El TRIUNFO DE BUSH caballero y la triste figura

El aristócrata Bush no reparó en métodos y el caballero Dukakis no supo responder. Las derechas de ambos partidos producen un difícil equilibrio: ejecutivo republicano y legislativo demócrata. Evasión y frustración parecen signar la conducta del electorado.



George Bush: otro rey en Washington.

El final de la campaña electoral, que comenzara hace dieciocho meses en las nieves de New Hampshire con la primera elección primaria, fue recibido por el pueblo norteamericano como un acto de misericordia. Pero nada hacía esperar que una campaña con tan poco lustre culminara en un frenesí sin paralelos. El responsable de tanta vertiginosa actividad fue el candidato demócrata Michael Dukakis, quien pareció despertar de un largo sueño. Hace dos semanas que comenzó a desplegar una energía y una agresividad de las que ni sus más fervorosos partidarios lo creían capaz.

Ante la imposibilidad de conseguir una pluralidad de votos, la nueva estrategia de Dukakis consistió en tratar de saturar a varios estados claves (Texas, California, New York, Pennsylvania, Illinois, Ohio y Michigan), la suma de cuyos votos electorales podía poner la victoria a su alcance. Pero esto requería recorrerse el país de este a oeste y de sur a norte diariamente, perseguido por George Bush en algunos casos, o persiguiéndolo en otros, tratando de tener la última palabra y de preservar una imagen ganadora.

El día de la elección, por ejemplo, Dukakis se dirigió a tres mil personas en el

aeropuerto de Des Moines, en Iowa, a las seis y media estaba en Ohio, y tres horas después de regreso en Boston donde votó. Después de votar corrió unas millas, como lo hace habitualmente y, más tarde, se puso a disposición de cuanto canal de televisión quisiera entrevistarlos. Tradicionalmente, la campaña termina el día anterior a la elección pero Dukakis, ignorando todas las convenciones, seguía tratando de convencer a los votantes horas después de haberse iniciado los comicios.

Evidentemente, actuaba como si por un acto supremo de la voluntad pudiera postergar indefinidamente la hora de la verdad, como si quedara alguna esperanza. Pero ese esfuerzo desesperado e inútil también tenía el patetismo de un hombre solitario en su empeñamiento, tratando infructuosamente de convencer a quienes ya no lo oían.

Se escribirán resmas de papel culpando a Dukakis por su derrota o ensalzando a los estrategias de Bush. Un excelente artículo del *Wall Street Journal* describe las torpezas, ingenuidad, incompetencia y tozudez del propio Dukakis, que insistió en jugar limpio ante oponentes implacables, y se mantuvo firme en su convicción de que las acusaciones eran tan absurdas

que el pueblo las iba a rechazar.

Al igual que un polaco protagonista de una novela de John Le Carré, quien, sintiéndose británico, se porta con más caballerosidad que los caballeros ingleses que finalmente lo traicionan y lo mandan a la muerte, Dukakis siguió los consejos de su padre griego, se esforzó por reprimir sus sentimientos y terminó por tomarse demasiado en serio a los *gentlemen* de Nueva Inglaterra. Irónicamente, fue uno de ellos, un verdadero aristócrata de Connecticut, quien lo derrotó, ofreciendo al público una imagen más cálida y vulnerable.

Pero personalizar la elección, aunque encierre cierto valor para el análisis, es, a la vez, simplista y conveniente. La idea de hacer a Dukakis culpable de su propia caída es difícil de sostener cuando se recuerda que Dan Quayle —el vicepresidente de Bush— fue mantenido en la oscuridad por sus titiriteros, hablando en pueblos chicos o a estudiantes secundarios que ni siquiera votan. El consabido argumento: *votamos por un presidente, no por un vice*, es de dudosa validez en un país donde tres vicepresidentes llegaron a la presidencia en los últimos 44 años. Podría decirse más bien que el declive en la cali-

dad de los presidentes pareciera indicar que el sistema está designado para que cada nuevo mandatario haga recordar con nostalgia las cualidades de estadista del que lo precedió; lo que conduce a la interesante teoría del presidente-monarca.

■ Rey por cuatro años. Roger Mud, un comentarista de televisión dedicó un ensayo comparando al presidente de Estados Unidos con la reina de Inglaterra. Para Mud, en verdad, no tiene mayor importancia quién es presidente, de una u otra manera las cosas seguirían igual. Lo que el pueblo ve y quiere en el presidente es una figura ceremonial y paternalista, alguien elevado por sobre el fragor de la lucha política. Esto es así porque el presidente no puede hacer mucho sin el Congreso, y porque no tiene poder real propio. Su mandato es de carácter simbólico.

Estas apreciaciones sobre un sistema presidencialista (aunque en este país la división de poderes es genuina), no son nuevas ni originales, pero han cobrado nueva fuerza en la era de Ronald Reagan, por razones obvias. Reagan ha sido el perfecto pacificador porque hace sentir bien a la gente; es el recipiente de la necesidad colectiva de negación. Las cosas no pueden ir demasiado mal mientras haya un hombre en la Casa Blanca haciendo mohínes y siempre sonriente.

La idea del presidente-monarca es recogida en una nota del sociólogo de Harvard Amitai Etzioni, aparecida en el New York Times. Dice Etzioni, en un tono no exento de sarcasmo: "Y si el presidente-reina responde una pregunta sobre cuestiones técnicas o detalladas con un 'no me acuerdo', o la contesta a los tropezones, ¿qué importa, puesto que hemos decidido que manejar el gobierno no es su trabajo? La mayoría de los norteamericanos pre-

fieren que el jefe de Estado suavice, tranquilice, sea positivo. El director del Banco Central puede hacer sonar la alarma fiscal, el Pentágono preocuparse del armamentismo soviético, y los intelectuales retorcerse las manos porque los resultados de los exámenes escolares son cada día peores".

Esta teoría del presidente-monarca explicaría la esquizofrenia de un electorado que persiste en darle el Poder Legislativo a los demócratas y la presidencia a los republicanos. ¿Pero existe tal dualidad, o es otro aspecto de la negación colectiva ante la impotencia con que enfrenta la realidad política? Hasta el final de la década del '50, los dos partidos eran en realidad cuatro. Los demócratas tenían un ala liberal (la gran coalición de Franklin D. Roosevelt integrada por obreros, intelectuales, negros, judíos y clase media), y un ala conservadora (los estados sureños). Lo propio pasaba con los republicanos; su derecha residía en los estados centrales agrarios y en el oeste, y su ala liberal (mucho más pequeña que la demócrata) en el este.

La turbulencia de los años 60 produjo una fisura en este arreglo que permitía gobernar pero que impedía el avance de los negros. Cuando éstos se pusieron en marcha, los presidentes demócratas John Kennedy y Lyndon Johnson no tuvieron más remedio que protegerlos siguiendo los pronunciamientos y dictámenes de la Suprema Corte. El resultado fue la fragmentación efectiva del Partido Demócrata. Los republicanos que antes no podían ganar en un solo estado sureño, ahora arrancan con 138 electores (se necesitan 270 para ser electo presidente).

En breve, la suma de las dos derechas de los respectivos partidos ha resultado en un Partido Republicano mayoritario. Peor, los liberales republicanos han desaparecido prácticamente, y los demócratas

que se identifican como liberales son cada día menos. Pero no todos los que votan por los republicanos están totalmente satisfechos con la nueva situación, porque no aprueban los avances de los fundamentalistas y de la extrema derecha en problemas como el aborto, o plegarias religiosas en las escuelas, por lo que siguen autodenominándose demócratas (los llamados demócratas de Reagan), o independientes. Esta ambigüedad los lleva a votar por candidatos demócratas a legisladores en sus estados.

El Partido Demócrata, por su parte, no acierta con la respuesta a esta nueva ecuación electoral. Considérese, como muestra, el dilema de Dukakis: rechazar a Jesse Jackson era perder el voto negro (el 90% del cual favorece a los demócratas), sin el cual no podía ganar un solo estado industrial del norte. Abrazar a Jackson era perder el sur, o empezar con la mitad de los electores necesarios en desventaja.

■ Más de lo mismo. Los republicanos han ocupado el centro y la derecha y no será fácil desplazarlos ofreciendo lo mismo. Por otra parte, en la medida en que el Partido Demócrata reniegue de su tradición liberal, pierde los votos de los sectores progresistas. La elevada abstención electoral nace de esta creciente frustración. Si los norteamericanos prefieren un presidente-monarca, lo que no está demostrado (Enzoni olvida que en Gran Bretaña además de reina hay un primer ministro), esto refleja, tal vez, una actitud de evasión ante una realidad corrosiva y paralizante que ha afectado adversamente a muchas instituciones políticas, económicas y sociales durante las últimas décadas.

Bush ganó con el 54% de los votos contra el 46% para Dukakis. Pero esta amplia victoria no le permite hablar de un mandato porque los demócratas ampliaron su ventaja en el Senado y mantuvieron su generoso margen en la Cámara de Diputados. O sea, ambos partidos ganaron y perdieron a la vez. El timón del Estado sigue en punto muerto.

En la mejor tradición de los viejos dramas de Hollywood que exigían un final feliz, Dukakis felicitó a Bush y éste felicitó a Dukakis; pero los agravios y las heridas son muy profundas como para que reine la armonía en Washington.

Nuevamente, las mujeres prefirieron al candidato presidencial demócrata. Las posturas machistas de Bush con respecto a gastos militares, pena de muerte y posesión de armas de fuego, tuvieron más eco entre los hombres. ♦

EL PERIODISTA

Año 5 - Nº 216
11 al 17 de noviembre, 1988

DIRECTOR:
ANDRÉS CASCIOLI

JEFES DE REDACCION:
CARLOS ALFIERI
OSCAR R. GONZALEZ

POLITICA NACIONAL: DANIEL VILA (Jefe), ROGER LIO GARCIA LUPO (Redactor especial) HERNAN LOPEZ ECHAGUE, ANTONIO ZUCCO, LUIS MAJUL (Redactores).

POLITICA INTERNACIONAL: DOLORES VALLE (Jefe), LUIS BILBAO (Redactor especial).

ECONOMIA Y EMPRESAS: CARLOS ABALO (Jefe), GABRIEL GRINBERG (Redactor especial).

TRANSFORMACIONES: JORGE LUIS BERNETTI (Jefe), MARIA SEOANE, LAURA RAMOS (Redactoras).

CULTURA: ANTONIO MARIMON (Jefe), ADRIANA BRUNO (Redactora).

ARTE: GERARDO PATINO (Jefe) ALEJANDRA ROUX (Subjefe) ANA MARIA LAURENT (Diseñadora), WALTER LAURIDO (Aspirante).

CORRESPONSALES: ROBERTO REYNA (Córdoba), LEONARDO FREIDENBERG (Rosario), IRENE GEIS (Santiago de Chile), NEWTON CARLOS (Rio de Janeiro), MARUJA BARRIG (Lima), RAMON JIMENO (Bogotá), STELLA CALLONI (Managua), JORGE G. CASTANEDA (México), LUIS MAS (Madrid), EDUARDO FEBERO (Paris), MAURIZIO MATTEZZI, AUGUSTO RODRIGUEZ JAUREGUI (Roma), MIGUEL CINCUNEGUI (Nueva York).

COLABORADORES EN ESTE NUMERO: VICTOR PINTOS, PATRICIA SURANO, OMAR LAVIERI, NORA LIA JABIF, CLAUDIO MINGHETTI, EZEQUIEL FERNANDEZ MOORE, LUCIANO MONTAGUDO, DIEGO LAGACHE, SILVIA VALDES, CRISTINA CIVALE, ROLANDO GRANA, JORGE FONDERBRIDER, ALICIA DISTASIO, ALFREDO ZAIAT, GABRIELA CERRUTTI, MYRNA LEAL, FERNANDO GOMEZ, LILIANA MORENO, CLAUDIO ZEIGER, LAURA DIAZ OLMO, MARCELO RAMON, ROXANA MORDUCHOWITZ, CECILIA ROVARELLI, SILVIA BORDO, VERONICA RIMULI, MARIA ROSA GOMEZ, VITTORIO ZUCCONI, LELIA DRIBEN, GERMAN CACERES.

COLUMNISTAS: BEATRIZ SARLO, GREGORIO SELLER, ADRIANA PUIGGROS, NORA CATELLI, ROBERTO COSSA, FRANCIS PISANI, MARIO BENEDETTI, PABLO PIACENTINI, TOMAS ELOY MARTINEZ.

SERVICIOS EXTERIORES: MARTA VASSALLO (Coordinadora).

SERVICIOS FOTOGRAFICOS: EDUARDO GROSSMAN, TITO LA PENNA (Jefes), OMAR CHEJOLAN (Laboratorio).

CORRECCION: YAMIL ACERBO, AURORA CHIARA-MONTE, GRISELA IGLESIAS.

SERVICIOS INFORMATIVOS: LE NOUVEL OBSERVATEUR, LE MONDE DIPLOMATIQUE, TEMOIGNAGE CHRETIEN (Francia), PANORAMA, LA REPUBBLICA, L'UNITA, RINASCITA (Italia), THE NATION, IN THESE TIMES, THE VILLAGE VOICE (Estados Unidos), ANALISIS, APSI (Chile), UNOMASUNO, LA JORNADA (México), Agencias: NOTICIAS ARGENTINAS Y PRENSA LATINA.

COORDINACION: JAVIER CALO.

ILUSTRACIONES: NINE, CHUPIAK, PABLO PAEZ, CLAUDIA PATINO, JUAN VIDELA.

HUMOR: DANIEL PAZ, PALOMO, LANGER, LAWRY.

COMUNICACIONES: EDUARDO ACUNA.

PUBLICIDAD: CAROLA DE LA FUENTE (Jefa), SILVIA VALDES (Coordinadora), OSCAR DEUTSCH (Ventas), CRISTINA BOBBIO (Secretaria), GUSTAVO ALVAREZ (Asistente), SANDRA CORTABARRIA, YERUT ESPINA, MARISA GARRIGO, BEATRIZ MORALES, MARIA CLARA PODESTA (Productoras independientes).

SECRETARIA: PATRICIA ORFILA.

ASISTENTES: CLAUDIO ECHEVARRIA, PABLO MARTIN STUMPF.

EDITADO POR: EDICIONES DE LA URRACA S.A.

DIRECTOR EDITORIAL: ANDRÉS CASCIOLI.

ASISTENTE DE LA DIRECCION EDITORIAL: NORA BONIS.

GERENTE DE ADMINISTRACION: SILVIA DE LOS SANTOS.

GERENTE DE PERSONAL: RODOLFO PROTO.

JEFE DE CIRCULACION Y VENTAS: JORGE BAGNERA.

SECRETARIA DE GERENCIA: MERCEDES BARRICARTE.

PUBLICIDAD: CAROLA DE LA FUENTE (Jefa), OSCAR DEUTSCH (Ventas), CRISTINA BOBBIO (Secretaria).

JEFE DE COORDINACION: JUAN ZAHLUT.

ARCHIVO: NORBERTO VAZQUEZ (Jefe), LILIA FERREIRA, ANDREA GARCIA, RUBEN ALTAMIRANO, FERNANDO PAULHE.

INTENDENTE: JOSE MARTINEZ.

RECEPCION: LAURA CRUCIANELLI, LINDA KLEIN, AIDA TUERO.

FOTOCOPOSICION, ARMADO Y LABORATORIO: PHOTO LETTERING S.A.

FOTOCROMOS: PHOTO HELL S.A.

IMPRESION: TALLERES GRAFICOS CONFORTI S.A., ANSELMO L. MORVILLO S.A., REPUBLICA ARGENTINA.



LOS VESPERTINOS NUNCA MUEREN

Florecieron hasta los años 60, en que permaneció incólume y solitario La Razón, pero pese a pausas y deserciones siempre hay nuevos socios de papel en la tarde porteña, donde Crónica y El Heraldó defienden una tradición periodística. Por Laura Ramos. (Página 47).

DE QUE VIVE LA IGLESIA

Quinientos años de acumulación y múltiples fuentes de recursos hacen de la economía de la Iglesia argentina una fortaleza inexpugnable, que la recesión no ha logrado afectar. Por Héctor Ruiz Núñez. (Página 13).

EL PLAN ECONOMICO DE MENEM

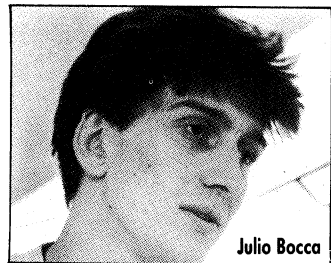
Los economistas del peronismo se reunieron el lunes 7 para discutir sus propuestas, hasta ahora integradas por un documento marco y cuatro complementarios. Una filosofía contra la corriente con interrogantes muy marcados. Por Carlos Abalo. (Página 34).

LOS NUEVOS AMIGOS DE ISABEL

Desligada de antiguos colaboradores, entre ellos su ex apoderado Julio César Arriola, con quien mantiene una controversia judicial, la viuda de Perón se ha rodeado de nuevos consejeros que guían sus incipientes incursiones en el terreno político. Por Julio Villalonga. (Página 24).

MITOS Y VERDADES DEL BALLET

Ni es una profesión dorada, como lo postulan algunas leyendas, ni se trata de un coto de homosexuales, como lo sugieren otros mitos. Sólo el esfuerzo, el estudio, la audacia y las condiciones producen un Julio Bocca. Por Liliana Moreno. (Página 40).



Julio Bocca

INFORME ESPECIAL

Elecciones en Estados Unidos. Orwell, Edición 88. Por Miguel Cincunegui y Vittorio Zucconi 3

CARTAS DE LECTORES

12

POLITICA NACIONAL

La trastienda 17
Malas noticias en la Agencia DYN 18
Alfonsín marca el ritmo de la campaña 20
David Viñas, candidato a la intendencia porteña 21
Protesta de los gobernadores peronistas 22
Deporte y política: Los otros comités 25
Huelgas estatales: sálvese quien pueda 26

POLITICA INTERNACIONAL

Israel: Shamir al gobierno, los rabinos al poder 28
Nueva Caledonia: El sí de la indiferencia 30
Chile: Nostalgia de cuarteles 30
Unión Soviética: Un hereje en el Kremlin 31

BAZAR DEL MUNDO

32

ECONOMIA Y EMPRESAS

El romance del Banco Mundial y la Argentina 36
YCF: Un asunto turbio 37
Mercedes Benz: Una estrella en ascenso 38

CULTURA

Juan Pablo Renzi, un vanguardista polémico 43
Hugo Pratt en Buenos Aires. La historieta goza de salud y larga vida 44
El ritual del Lara 46

TRANSFORMACIONES

La escuela expulsora de alumnos 50
El educando fracturado. Escribe Adriana Puiggrós 51
Los payasos se subieron al colectivo 52
Los días del 68. 53

AGENDA

Señoras y señores 54
Radio 56
Cine 57
Deportes 58
Encuentros 59
Libros 60
Ciencia 61

LANGER

62

Costo de la suscripción por correo vía aérea. Países Limitrofos: 12 ediciones u\$s 25 - 24 ediciones u\$s 45 - Otros países: 12 ediciones u\$s 40 - 24 ediciones u\$s 75 - Remitir cheques o giros a nombre de Ediciones de La Urraca SA - Venezuela 842 1º piso (1095), Buenos Aires - Rep. Argentina - Revista Semanal El Nuevo Periodista. Staff - Editada por Ediciones de La Urraca SA - Domicilio de la publicación: Venezuela 842, primer piso, (1095) Buenos Aires - República Argentina. Registro Nacional del Derecho de Autor: Nº 39.607. Marca Registrada. Registro de la propiedad intelectual Nº 112.096. Prohibida su reproducción total o parcial. Derechos reservados. Distribuidores: Interior: Sadye Sacif, Belgrano 355, Capital Federal. En Capital Federal: Machi y Cia. SRL, Carlos Calvo 2426. Ejemplares atrasados: su precio de venta al público ser igual al precio de la última edición circulante.

COMPUTOS
(SUJETOS A AJUSTES)

	Senadores		Diputados		Gobernadores		Electores	Votos (millones)
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después		
Demócratas	54	56	255	258	27	29	114	31,1
Republicanos	46	44	177	174	23	21	436	36,7

Votó el 51% del electorado, el porcentaje más bajo desde 1948.

Centro de Documentación y Archivo Comisión Provincial por la Memoria

MUTILACION

Por un lamentable error, la columna de Nicolás Casullo publicada en la página 46 del número 215 de EL PERIODISTA apareció mutilada. Faltó la parte final del artículo, cuyo texto es el siguiente:

Según Steiner, la cultura europea escamoteó siempre, debajo de los fulgores de la Razón ilustrada, "impulsos hacia la barbarie" que generaron la seducción social por el salvajismo en la historia, abismal "hoyo negro" de la política, la tecnología y el mundo de las ideas que concluyeron en Auschwitz y el Gulag. La civilización entonces, desde su europeo seno materno, vive hoy del olvido de su genealogía más cierta. Margina, desde teorías y concepciones, sus gigantescas zonas oscuras e irracionales. Hoy, una suerte de banal California ficticia y de trivialidad académica persiste en ignorar los legados. Pero en realidad los hereda, y entre "pasados homicidios y bancarrotas marxistas", los traduce en términos de teorías obturadoras y casi cómplices de una política de olvido. Para Steiner, la deconstrucción de Derrida, la versión Lacan, el antihumanismo de Althusser y las herencias heideggerianas de Sartre, Barthes y Foucault, "representan una continuación de la ocupación alemana de París".

Por el contrario, para el italiano Bobbio, el núcleo central de la ideología europea fue siempre, desde lo premoderno, el gobierno de la libertad. Una cosmovisión que desde la interpretación aristotélica se enfrentó a lo tiránico, al "despotismo asiático", esto es, lo no europeo. Dicha cultura filosófica y política se transformó en la Modernidad en impulso democrático y tratados de las libertades, visibles tanto en el Renacimiento, la Ilustración y el positivismo del progreso como identidad diferenciada. Para Bobbio, esta noción de libertad como estandarte y batalla se extenuó hoy en Europa, es casi ausencia o crisis entre los pliegues profundos de la sociedad.

A los lectores: Las cartas para esta sección sólo podrán ser publicadas si no tienen más de 15 líneas de texto dactilografiado. En caso contrario, EL NUEVO PERIODISTA se reserva la facultad de sintetizarlas.

posindustrial, debido a esa otra cara que en el siglo XX mostró Europa: la masacre de dos guerras, el nazismo, la conciencia del colonialismo.

Podría especularse: en estos pensadores queda reflejada una sintomatología en la ya vieja cultura burguesa capitalista. Una pregunta flotando, que se asemeja al miedo. ¿Qué se esconde todavía calladamente en los imaginarios sociales, en una historia humana que pareciera haber perdido sus metas áureas?

EL PERIODISTA

MASA SILENCIADA

El motivo de este artículo fue otro artículo. El motivo de ese primero, las décimas jornadas de la Crítica de Arte. Allí se habló, entre muchos y diversos temas, de un arte que se construye a partir del hecho por otro; una fotografía de una fotografía famosa, un cuadro sobre otro cuadro, una Gioconda con bigotes a la mejor manera de Marcel Duchamps. ¿Un artículo sobre un artículo? Sí, pero con una diferencia, mi primer artículo nunca llegó a ser publicado, o sea que éste es el producto de lo que no pudo llegar a ser "producido".

"Estamos ya no en la era de la producción, sino en la del consumo", sentenció uno de los integrantes del citado congreso. ¿Del consumo de qué? De lo que conviene que sea consumido, de lo digerible. Todo lo otro, todo consumo que se denuncia a sí mismo, tiene los canales interferidos. Racconto: Hace unos

días, molesta por el "desencuentro de la crítica"—organizado por el CAYO—, redacté ese intento fallido, en el cual señalaba el simulacro cultural, la puesta en escena, de la que tanto panelistas como público fuimos víctimas. Revisé los medios, medí las ideologías, el compromiso y elegí. Fui recibida, casi halagada. Se aseguró la publicación, algo corregida (anestesiada), bajo mi propia firma (responsabilidad) de lo que nunca fue publicado (ni aur explicado). Entendí mi error. Se padece en la censura el fracaso de los demás. Nadie debe ver ni pensar cosas que a los dueños del discurso no se les ocurrió.

Hoy, a casi un mes del congreso, sólo fueron publicadas un par de notas, una de ellas elogiando una fiesta en Paladium (parte de las actividades nocturnas), elogio merecido que ocupó en el mismo diario y en el mismo espacio el lugar de mi protesta o propuesta, y otras notas sin epítafios reveladores. Silencio sobre el enojo de Baudrillard (uno de los invitados más importantes), sobre los papelones en la traducción, sobre los panelistas improvisados o los silbidos de la audiencia. Nadie utilizó las palabras "autopromoción", "falta de seriedad" y, menos aún, la de "farsa". Si el periodismo desinforma, siempre habrá ciudadanos desinformados. Escribir en democracia es ayudarnos a pensar juntos, creí. Escribir en democracia es también privilegio de algunos, creo.

Una democracia nueva tiene algunos defensores improvisados.

No hay sedimento, ni tradición. Pero estos elementos no se logran acallando el discurso de los demás, sino ensayando todos, también los que se le oponen. Discurso oficial fue siempre discurso privilegiado, slogan, y esto sólo ayuda a sustituir ideas por formas vacías. La repetición (nos lo enseñaron las religiones) tiene una función ritual y mágica. De eso se trata, aunque critiquen que la magia la utilizan los otros; es la magia del ejercicio del poder lo que impide salirse de ella.

Alguien hablaba de la masa silenciosa, ese señor no sabe que la masa es silenciada, que es algo muy diferente. Dentro de ella, al igual que yo, habrá miles que se quedan con sus hojas escritas bajo el brazo. La "verdad" bien lavada se hace biodegradable.

MONICA POGGIO
Capital Federal

HUMORADA

Señor Director:

Extraña nota la publicada por EL PERIODISTA N° 209, bajo el título Crónica de una familia. Todos los datos parecen apuntar al blanqueo de la imagen pública del doctor Ricardo Yofre, subsecretario general de la Presidencia de la Nación durante la dictadura del general Videla. Según leo en el citado trabajo, Juan Bautista Yofre, hermano de Ricardo, expresa que "gracias a los servicios prestados por su hermano, muchos detenidos obtuvieron su libertad. Entre ellos Hipólito Solari Yrigoyen".

Esto es falso. Solari Yrigoyen fue primero secuestrado y luego preso ilegal de la dictadura. Al año siguiente el régimen lo expulsó del país. Preso, Solari Yrigoyen fue introducido en un avión vía Caracas. El hoy senador nunca fue liberado por la dictadura. De haber pasado esto, hubiera permanecido en la Argentina. Era su pública voluntad y lo demostró al quedarse en el país después del golpe. Pretender que la gestión de Yofre en la dictadura benefició a los presos políticos es, en el más suave de los casos, una amarga humorada.

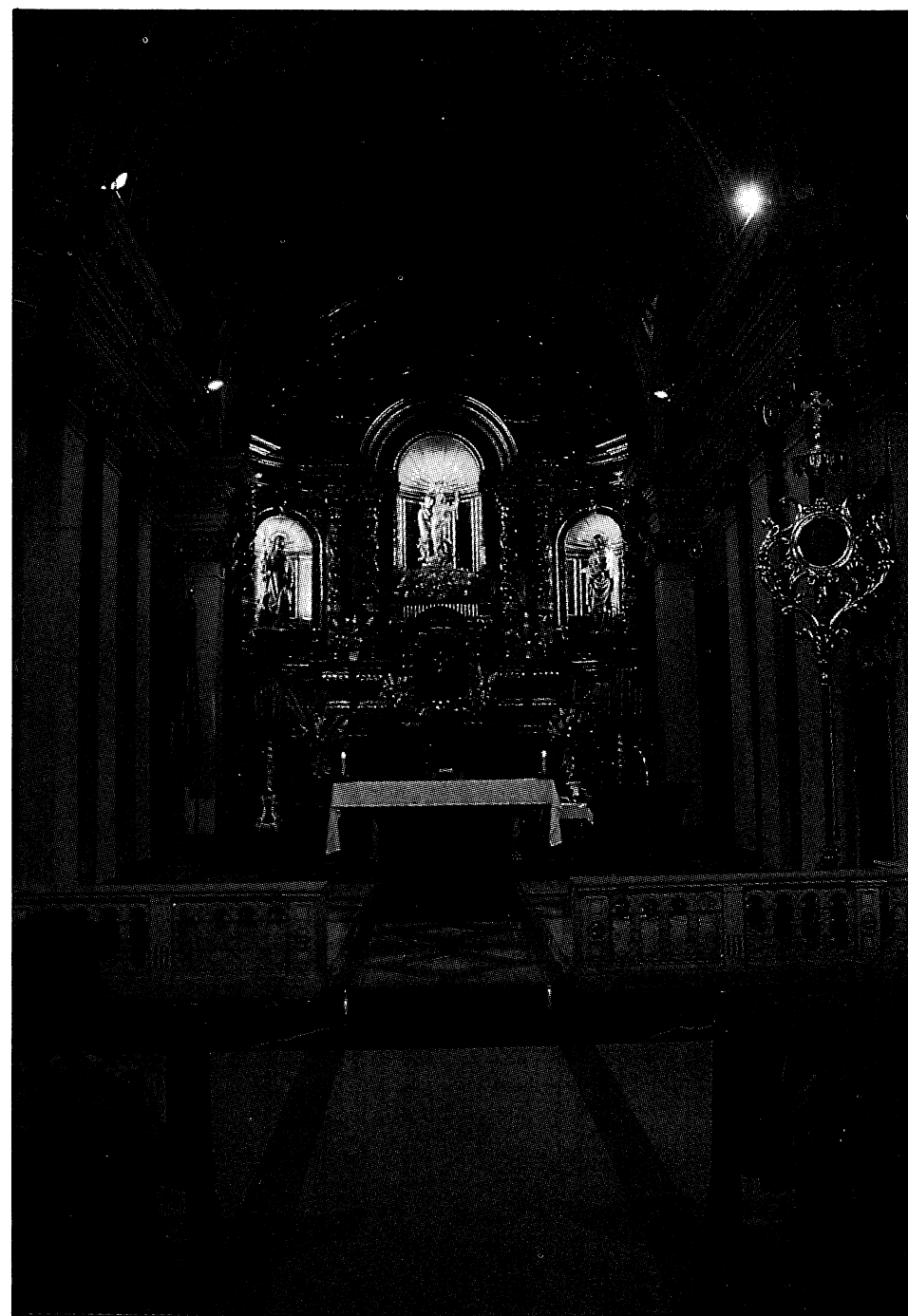
JUAN CARLOS FERNANDEZ
Capital Federal



CUANDO LA LIMOSNA ES GRANDE

De qué vive la Iglesia argentina

Si los bienes de la Iglesia Católica argentina figuraran centralizados, representarían el mayor patrimonio privado del país. Y si los ingresos eclesiásticos tributarán impuestos, la Conferencia Episcopal encabezaría la lista de contribuyentes. La estimación es válida, a pesar de que los numerosos organismos y entidades católicos conforman una intrincada red de propietarios que dificulta una valuación precisa.



El altar de la aristocrática parroquia del Sócorro.

En la Argentina actúan 5.307 sacerdotes y 10.964 religiosas distribuidos en 5.493 parroquias, iglesias, capillas y santuarios, de acuerdo con la Guía Eclesiástica de AICA, editada en agosto de 1988. Esos hombres y mujeres son los encargados de administrar los recursos de la Iglesia, de cuidar sus obras de arte y de mantener miles de inmuebles diseminados por todo el país.

Dentro de la estructura jerárquica de la Iglesia Católica cada obispado constituye una unidad autónoma y autárquica. Como verdaderos señores del medioevo, los obispos titulares de las 44 diócesis argentinas gozan de una amplia independencia, incluso con relación a la Santa Sede. El Papa también es uno de ellos, obispo de Roma, aunque "primus inter pares" en cuestiones de doctrina. Los 44 obispos son los administradores de los bienes eclesiásticos de sus respectivas diócesis. Algunas muy ricas, como las de Buenos Aires y Córdoba.

Excluido de esa autoridad episcopal se encuentra el capital de las órdenes religiosas, que se han multiplicado desde la época colonial. Actualmente desarrollan actividades en la Argentina 187 congregaciones religiosas, 59 de varones y 128 de mujeres. El poderío económico de algunas de ellas, como la salesiana, supera al de muchas diócesis. En todo los casos, el mayor ingreso ha derivado de la enseñanza.

Aunque no aparece formalmente como congregación religiosa, sino como Prelatura, el Opus Dei es la organización católica que más ha crecido en los últimos veinte años en el país. Dirigido al sector socioeconómico más elevado, el discurso de "la obra" conquistó simultáneamente adhesiones y donaciones. Más de cincuenta propiedades, muchas de ellas suntuosas, reflejan el éxito no exclusivamente religioso de la propuesta.

Desde la promulgación de la ley Domingorena, de 1958, la Iglesia Católica ha establecido nueve universidades. Dos en la Capital (Universidad Católica Argentina y del Salvador), y en Córdoba, San Juan,

ACOPPI
Asociación Cooperativa de Periodistas

La Plata, Santa Fe, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. La paulatina apertura de nuevas facultades significó un correlativo crecimiento en edificios propios.

Pero si los inmuebles universitarios fueron adquiridos con el producto de la actividad educativa, otras propiedades eclesiásticas tienen origen en donaciones efectuadas por los gobiernos de las últimas décadas. La actual sede de la Conferencia Episcopal, en Suipacha 1032, fue cedida por la llamada Revolución Libertadora al Arzobispado de Buenos Aires para que estableciera la administración de la curia metropolitana. El edificio de la calle Rivadavia había sido incendiado durante el conflicto entre Perón y la Iglesia. Cuando la curia se reinstaló en el antiguo predio, convertido en moderno complejo de oficinas, la mansión de Suipacha 1032 no fue devuelta al Estado.

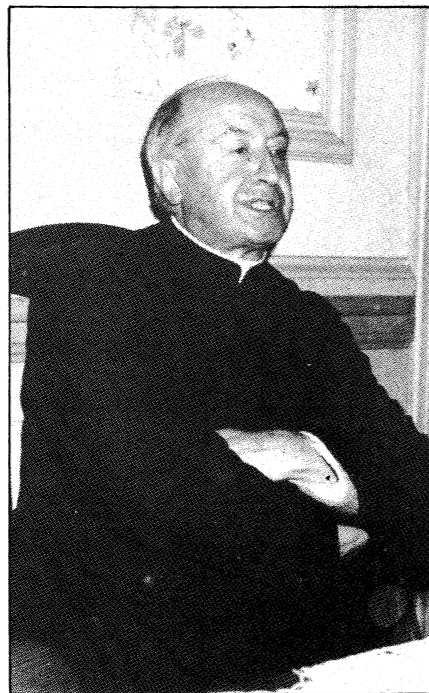
■ **Riqueza y expropiación.** La mayor parte de los bienes de la Iglesia argentina tiene su génesis en la época colonial. En los siglos XVI y XVII la corona española cedió cientos de miles de hectáreas a los obispados y a los conventos que se establecieron en el nuevo mundo. En el siglo XVIII, en cambio, el crecimiento de la fortuna eclesiástica derivó de donaciones y herencias. Hacia 1790, la Iglesia Católica era propietaria del 65% de las tierras de los virreynatos del Perú y Río de la Plata.

Pocas objeciones provocaban esos bienes en una sociedad de sólidas costumbres religiosas. *"Para Dios todo es poco"*, aparece como un argumento inapelable. Esta concepción perduró en el tiempo, especialmente dentro del propio clero. En la Pastoral Colectiva del Episcopado, de 1902, el arzobispo de Buenos Aires afirmaba: *"En las sociedades bien ordenadas, el lujo es un signo natural de jerarquía social. Contenido en sus razonables límites completa el orden en vez de destruirlo. La Iglesia le da una consagración religiosa, haciendo de sus templos espléndidos y de sus radiantes santuarios un reflejo de la belleza de los cielos"*.

Como ministro de Gobierno de Martín Rodríguez, Bernardino Rivadavia produjo un hecho que se constituiría en motivo de debates y reclamaciones entre la jerarquía eclesiástica y el gobierno, por más de 150 años, al expropiar numerosos inmuebles de la Iglesia *"no necesarios para el culto"*, aunque los sucesivos decretos no se limitaban a los bienes, sino que reglamentaban distintos aspectos de la actividad religiosa dentro de un proyecto conocido como Reforma Eclesiástica. La iniciativa de Rivadavia conquistó parámetros

dentro del propio clero pero también una airada reacción de los obispos que derivó en la ruptura de relaciones con la Santa Sede.

La actitud del Episcopado de la época no sorprende si se considera la magnitud de los bienes confiscados. Dentro de la ciudad de Buenos Aires, la decisión de Rivadavia alcanzó, entre otros, a los terrenos circundantes a las actuales Carlos Pellegrini y Corrientes, incluyendo el sitio donde está emplazado el obelisco; a la manzana de la plaza Roberto Arlt, Esmeralda entre Rivadavia y Mitre; a la manzana de la basílica de San Francisco, Alsina y Balcarce; a la manzana de Santo Domingo, Belgrano y Defensa; a la manzana del



Relevado monseñor Mario Pichi: herencias cuantiosas y mesas de dinero.

Colegio Nacional Buenos Aires, Bolívar y Moreno. En la provincia de Buenos Aires fueron expropiadas las tierras que hoy conforman los partidos de Luján, Merlo, Avellaneda, San Pedro, Arrecifes, Moreno, Quilmes, Magdalena y Tres de Febrero. El constitucionalista Pedro Frías sostenía, todavía en 1986, que el financiamiento del culto constituía *"una compensación por el patrimonio inmobiliario confiscado a la Iglesia por Rivadavia en 1822"* (La Nación, 8 de octubre).

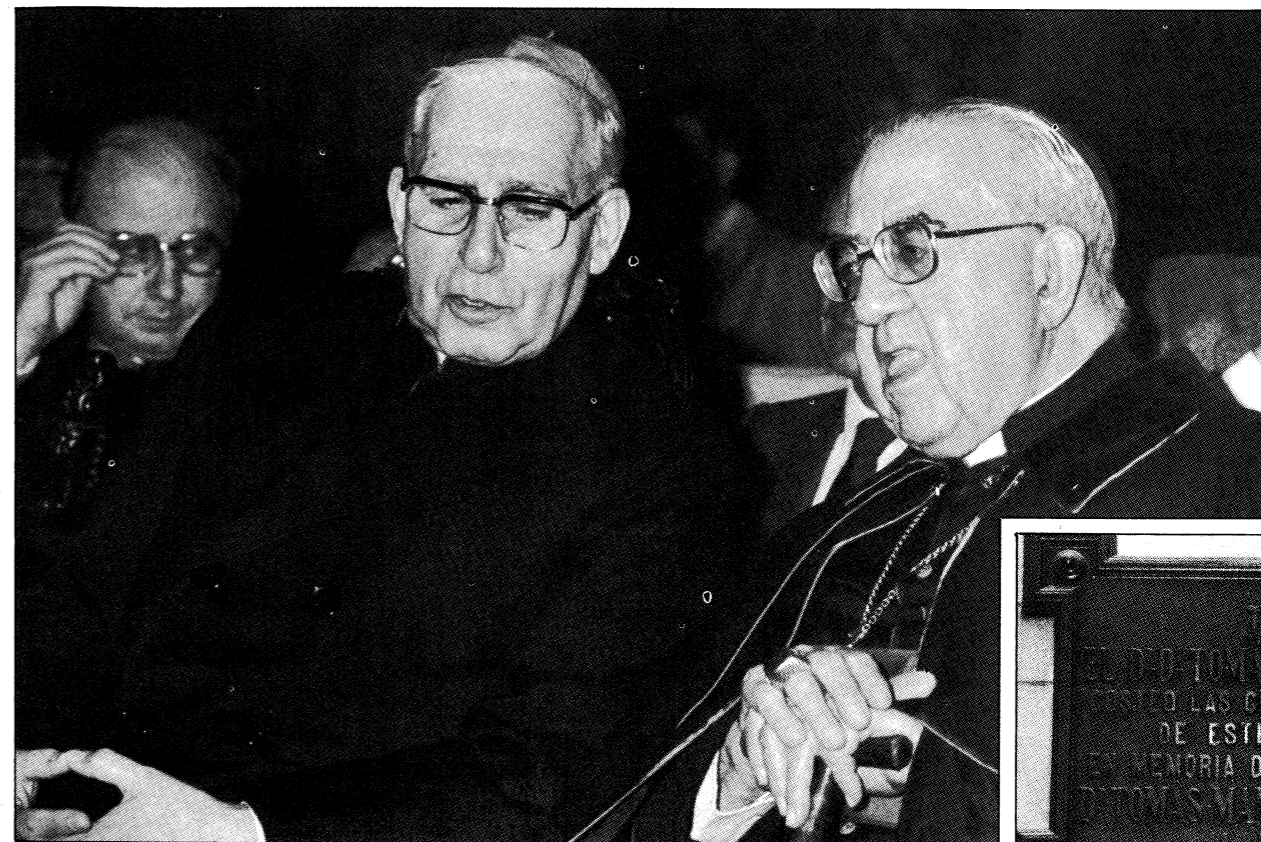
El otro gran argumento histórico que se esgrime para defender la contribución estatal a la religión católica, está próximo a cumplir cinco siglos. El Patronato, fue una institución jurídico eclesiástica, spon-

gada por los papas a los Reyes Católicos de España y heredada por sus sucesores. El pontífice confió a los monarcas españoles la fundación de diócesis, el nombramiento de obispos y el cobro del diezmo en el territorio de las Indias, a cambio de cristianizar y *civilizar* a los indígenas. El privilegio fue formalizado a través de distintas bulas: *Inter Caetera* de 1493 y *Eximia Devotionis* de 1501, de Alejandro VI, y *Universalis Ecclesiae* de 1508, de Julio II. Como contrapartida, el rey debía sustentar al clero y facilitar los viajes de los misioneros. El derecho del Patronato fue transferido a los gobiernos argentinos y también la obligación de sostener a los miembros de la Iglesia. La institución fue decayendo, hasta que Arturo Frondizi firmó un tratado con la Santa Sede, en 1961, renunciando a la atribución del gobierno argentino de proponer los candidatos a ocupar las vacantes episcopales.

■ **Los aportes del Estado.** La cuestión económica religiosa fue considerada trascendente por los constituyentes de 1853, que dedicaron el artículo 2º de la Constitución Nacional a dejar establecido que *"El gobierno federal sostiene el culto católico apostólico romano"*. Algunas cartas provinciales reprodujeron esa decisión, incluso en los últimos años. En San Luis, la convención constituyente incorporó el sostenimiento del culto, el 8 de marzo de 1887, con los 32 votos del peronismo y la oposición de los 21 representantes de la UCR. Catamarca imitó esa actitud hace escasos meses. En sentido contrario se definió la asamblea constituyente de Jujuy. El culto fue excluido del sostenimiento estatal por el voto de los convencionales radicales y de tres justicialistas que votaron en disidencia con su propio bloque.

En la reunión ordinaria de la Conferencia Episcopal realizada en noviembre de 1986, se lanzó la sugerencia de renunciar a los montos que el Estado entrega a los obispos, pero no hubo consenso para su consideración. La proposición fue presentada por el obispo de Posadas, Carmelo Giaquinta, y apoyada por otros purpurados que la consideraron *"un testimonio de humildad y pobreza"*. La contribución oficial al sostenimiento de la Iglesia Católica constituye el 0,04% del presupuesto nacional, lo que en 1988 representa aproximadamente 4,2 millones de dólares.

Pero son los fondos que recibe del Estado en concepto de subsidio para sus establecimientos educativos los que concentran el interés de los obispos. Así, la participación de la Iglesia Católica en la enseñanza surgió como una decisión política elaborada a partir de un análisis de la



El cardenal Aramburu y el antiguo titular de la Universidad Católica Argentina, Octavio Derisi. De los institutos católicos de enseñanza deriva el mayor ingreso de la Iglesia.



Algunos ingresos provienen de eminentes benefactores.

situación del país a fines del siglo XIX.

Desde Roma se incentivó la introducción de congregaciones religiosas dedicadas a la educación. De tal manera, se intentó formar una élite católica capacitada para enfrentar a la élite liberal.

La contribución del Estado a los colegios y universidades católicas representa el mayor ingreso que recibe la Iglesia de fuente oficial. Si bien las partidas no están centralizadas y no puede establecerse un monto preciso, un cómputo de diversas fuentes proporciona estas cifras: para establecimientos primarios y preprimarios 19,9 millones de dólares; para secundarios 82,3 millones y para las universidades 11,4 millones. Un total que supera los 113 millones de dólares procedente, exclusivamente, del presupuesto nacional, excluyendo las asignaciones provinciales y municipales.

■ Recursos locales e internacionales.

Las colectas en los templos constituyen otro de los ingresos habituales de la Iglesia Católica. Cada obispo confecciona un calendario de colectas que determina el destino de las recaudaciones que se obtengan en las iglesias de su diócesis los 52 domingos del año. Las ofrendas de un domingo de cada mes son dedicadas al sostenimiento del Obispado. Las de uno de los domingos de octubre, al mantenimiento de los seminarios diocesanos. Otro domingo del año, simultáneamente con otros países, se realiza la colecta para las misiones. En 1987, en Argentina se

recaudaron para las obras misioneras 75.000 dólares, pero al país le correspondieron 100.000 dólares, cuando se operó la redistribución mundial de las contribuciones. En 1985, la colecta *"Más por Menos"*, destinada a las diócesis más necesitadas, recaudó 493.000 australes (500.000 dólares de la época).

Otro recurso de las parroquias es el cobro de los servicios religiosos, una costumbre que ha motivado permanentes debates y críticas. Las misas, bautismos y casamientos aparecen tarifados con precios, más que dispares, relacionados generalmente con el supuesto estatus de cada iglesia. Casarse en un templo de barrio puede significar una modesta o nula erogación. En cambio, en San Nicolás de Bari o en la aristocrática Parroquia del Socorro (Juncal y Suipacha), implica unos 1.500 australes, más las flores. En la mayor intimidad, algunos sacerdotes admiten que el ser designado párroco de una iglesia con prestigio social e importantes recaudaciones se considera como un ascenso en la carrera eclesiástica y como un escalón hacia el Obispado.

En los últimos años, distintas fundaciones católicas extranjeras se constituyeron en sostén de múltiples programas de instituciones integrantes o vinculadas a la Iglesia argentina. La mayor ayuda proviene de Alemania, a través de Adveniat (con sede central en Essen), Kirche in Not (Königstein), Misereor (Aachen) y Misio (Munich), y también de Italia, Caritas Internationalis; de Suiza, Fastenopfer

Der Schweizer Katholiken, y de Estados Unidos, Secretariat for Latin America.

■ **Impuesto al culto.** En setiembre de 1986 los integrantes de la Comisión Justicia y Paz, dependiente de la Conferencia Episcopal Argentina, se reunieron con algunos miembros del Consejo para la Consolidación de la Democracia y les transmitieron la iniciativa de establecer un *"impuesto al culto"* y suprimir el actual aporte estatal a la Iglesia.

La propuesta sobre un gravamen destinado a sostener la religión reconoce antecedentes internacionales. La Iglesia Católica alemana es probablemente la más rica del mundo en cuanto a recursos financieros. Recibe por año aproximadamente 5.900 millones de marcos (unos 3.300 millones de dólares) por las contribuciones de 27,5 millones de católicos que pagan el impuesto al culto legislado en Alemania. El aporte destinado a las religiones consiste en el 10% de las declaraciones impositivas de particulares y empresas. Por el servicio de recaudación, la Iglesia Católica reconoce al Ministerio de Hacienda alemán alrededor de 100 millones de dólares.

Como consecuencia de los acuerdos firmados en 1979 entre el Vaticano y España, en setiembre de 1987 el gobierno socialista español dispuso un *"impuesto religioso facultativo"* mediante el cual los

contribuyentes pueden destinar el 0,5% del importe de su impuesto sobre la renta al mantenimiento de la Iglesia. Se estima que los recursos eclesiásticos aumentarán mediante este sistema en casi 100 millones de dólares.

Cuando cabía esperar alguna diferencia por motivos económicos entre la Iglesia y los funcionarios radicales, el conflicto surgió con el gobierno de Antonio Cafiero. El 9 de abril de 1988, 300 familias provenientes de zonas inundadas por el río Reconquista ocuparon 40 hectáreas pertenecientes al Arzobispado de Buenos Aires, en los partidos de General Sarmiento y Moreno. La intrusión provocó un notorio malestar en la curia metropolitana, que se tradujo en una inmediata denuncia penal por usurpación ante el juzgado de San Martín. En círculos eclesiásticos se masculló que el gobierno peronista bonaerense favorecía los asentamientos ilegales. El episodio se cerró con la compra de las tierras por la provincia, después de agotadoras negociaciones con el vicario general de la diócesis, obispo Arnaldo Canale, y sus asesores laicos, que sólo hablaban "en dólares y calculadora en mano".

En lo que se interpretó como una respuesta a esa actitud poco cristiana de la jerarquía, aproximadamente treinta sacerdotes de la arquidiócesis decidieron vender objetos y bienes personales, incluso vasos sagrados de la ordenación sacerdotal, para entregar el resultado al movimiento villero el 1º de mayo, día de San José Obrero. Los curas hicieron propia una revolucionaria sugerencia que Juan Pablo II había incluido en su encíclica *Sollicitudo Rei Socialis* de febrero de 1988: "Ante casos de necesidad no se puede dar preferencia a superfluos orna-

mentos eclesiásticos y costosos muebles para la adoración divina. Por el contrario, podría ser obligatorio vender esos elementos para proveer alimento, bebida, ropa y vivienda a quienes carecen de ellos".

Contrastando con la postura del Arzobispado de Buenos Aires, la Iglesia Católica brasileña colocó sus tierras a disposición de la comisión gubernamental para la reforma agraria.

□ **Las picardías de Picchi.** Los escándalos públicos provocan espanto a las autoridades eclesiásticas. Especialmente los que involucran al sexo y los económicos. Pueden presumirse los debates internos que antecedieron a la destitución del obispo de Venado Tuerto, Mario Picchi, conocida el pasado 3 de noviembre, pero los entuertos del purpurado habían alcanzado una magnitud inocultable. Picchi está involucrado en el caso Manubens Calvet, en defraudaciones con una mesa de dinero y en las liquidaciones del Banco Sidesa y la financiera Carfina.

Junto con José Luis Cora, hombre de frondoso prontuario, y titular del Partido Unión Popular, el obispo respaldó las pretensiones de una supuesta heredera del multimillonario Juan Feliciano Manubens Calvet, que falleció el 5 de marzo de 1981, desatando una feroz disputa por su herencia de 150 millones de dólares, entre 33 primos, sobrinos y sobrinos nietos, y su concubina Margarita Woodhouse. Apenas un mes más tarde, apareció una mujer de 29 años, paraguaya, declarando llamarse Dolores Manubens Calvet, ser hija natural del millonario y reclamando la fabulosa herencia. Por intermedio de Cora, la paraguaya recibió el activo apoyo del obispo Picchi. La pretensión hereditaria

pasó a la órbita policial, cuando un juez dispuso el procesamiento de la mujer por intento de estafa, al descubrir que su nombre real era Juana Carmen González Cibila de Carrera.

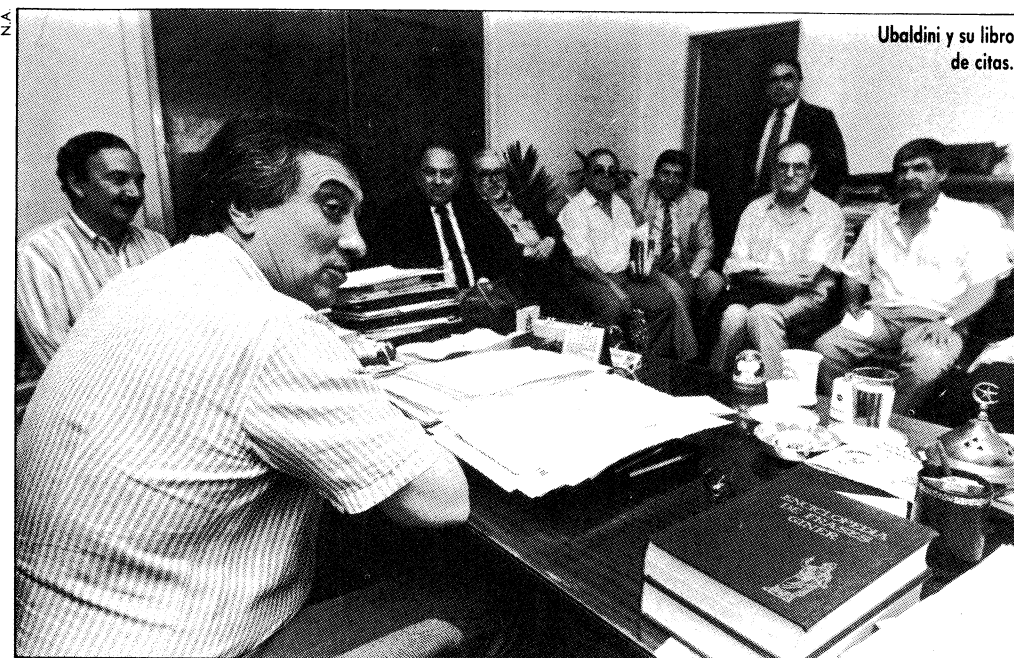
Con la representación del Obispado de Venado Tuerto, el hermano del obispo, Luis Pedro Picchi, y su socio, José Enrique Cardozo, establecieron en Buenos Aires una mesa de dinero que comenzó a operar en el mercado interempresario a mediados de 1984. Como garantía de los depósitos de los inversores se entregaban cheques de la cuenta N° 2141/0 "Obispado de Venado Tuerto" del Banco Financiero Argentino. La financiera fue desactivada en julio de 1985, dejando un tendal de víctimas por cientos de miles de dólares. Quienes iniciaron demandas contra el Obispado se encontraron con una desalentadora limitación: los bienes eclesiásticos destinados al culto son inembargables.

En marzo de 1987 se produjo un caso de características similares, que envolvió a la Iglesia colombiana. Se declaró en quiebra la financiera Caja Vocacional, dependiente de la Conferencia Episcopal y dirigida por monseñor Abraham Gitan Mahecha. Los bienes de la Caja no alcanzaron para devolver el 50% de los ahorros a los depositantes.

Muchas veces, las maniobras económicas ilícitas que involucran a miembros de la Iglesia son favorecidas por esa condición. La exención de impuesto de que gozan las entidades católicas en Argentina ha facilitado los comportamientos irregulares. En la city se comenta que en la agenda de los principales asesores impositivos figuran entidades religiosas que aceptarían firmar recibos por donaciones empresarias simuladas, a cambio de un pequeño porcentaje del impuesto evadido. En el marco del operativo Tierra del Fuego, la DGI está investigando a un sacerdote que dirige algunas entidades católicas en la isla, y que aparece vinculado a los fraudes con el régimen de promoción, mediante la utilización de esas instituciones religiosas para extender facturas por ventas inexistentes.

Pero estas travesuras de algunos miembros de la Iglesia representan sólo anécdotas en el juego de los grandes intereses económicos, que preocupan a dos cardenales y a 44 obispos argentinos. Sus expectativas, en el futuro inmediato, se concentran en los aportes estatales para los establecimientos privados de educación y en el proyecto de impuesto al culto.

LA TRASTIENDA



Ubaldini y su libro de citas.

OBISPO ROJO

El hoy retirado obispo Sergio Méndez Arceo, que por largos años administrara la diócesis de Cuernavaca (México), realizó el pasado fin de semana una visita relámpago a la Argentina. Participó de un encuentro por la paz realizado en Buenos Aires, de una jornada ecuménica en la ciudad de Córdoba, y realizó una peregrinación a la tumba de quien fuera obispo de La Rioja, monseñor Eduardo Angelelli. Méndez Arceo, motejado en los años 70 como "el obispo rojo" por sus detractores eclesiásticos, efectuó su viaje a la Argentina como corolario de otro realizado al Brasil, país en el cual, junto con otros colegas mexicanos (éstos en ejercicio de su vicariato), se solidarizó con el progresista obispo de la zona de Matto Grosso, monseñor Casaldáligas.

DE GALLEGOS

Antonio Cafiero imita su propia rutina. Lo que comenzó como la antesala de las reuniones de gabinete, ahora se extendió a las del Consejo Nacional del justicialismo: el gobernador bonaerense tomó por costumbre contar una tanda de chistes antes de abordar los temas del orden del día en los encuentros de los martes

PESO POLITICO

En un país donde llueven perros no sorprende que caigan políticos. La infortunada Adelina Dalesio de Viola se precipitó días pasados desde un primer piso, durante su visita al Hospital Durand. La concejala estaba recorriendo el sector del hospital que se encuentra en refacciones, y al intentar sortear un tablón de madera -acompañada por la directora del establecimiento, mujer inabarcable- tropezó y dio por tierra. Como puede verse esto de caminar la ciudad tiene sus riesgos. Recorrerla en automóvil es mucho más cómodo.

ISABEL Y LOS OTROS

El 63% de cuatrocientos argentinos entrevistados considera que la visita de la ex presidente Isabel Martínez de Perón no será beneficiosa para el país; un 22% duda; un 11% no contesta, y sólo un 4% cree que su presencia le hará bien a la Argentina. Los guarismos corresponden a una encuesta realizada por la consultora *Estudios Políticos y Económicos*, que dirige el liberal Miguel Angel Nudelman Bass. Las opiniones sobre los motivos de su regreso están bien repartidas: el 20% supone que se debe a una maniobra de Raúl Alfonsín; el 22% juzga que vino a hacer turismo y el 28% estima que ella está aquí como resultado de una negociación política.

FRASES HECHAS

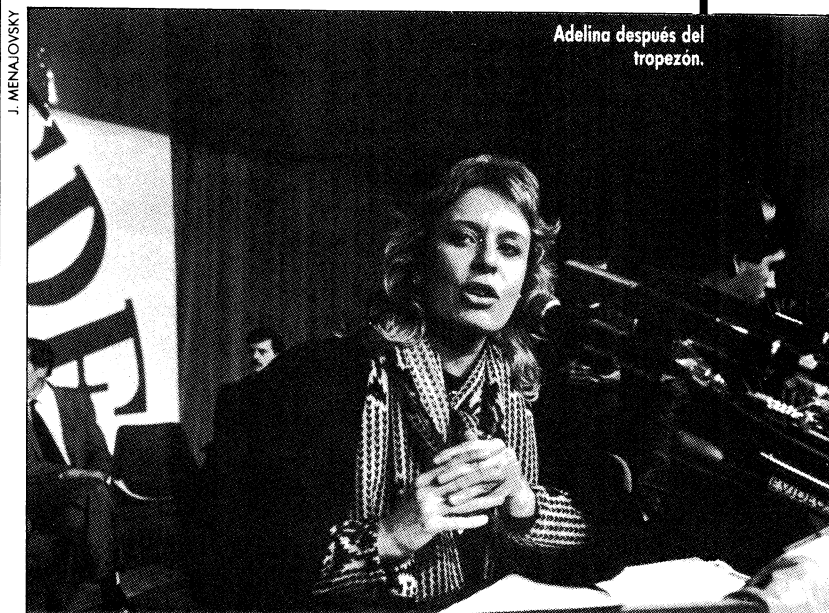
Se trata de una obra de suma utilidad. En especial para dirigentes que deben discursar y en muchas ocasiones improvisar ante auditorios exigentes. En la última reunión del Consejo Directivo de la Confederación General del Trabajo, Saúl Ubaldini no se alejó un instante de la *Enciclopedia de Frases Giner*. Dicen que en más de una oportunidad impresionó a sus interlocutores echando mano a frases magníficas; dicen, también, que su célebre reflexión "mentir es un pecado, llorar es un sentimiento", la extrajo de una de las oportunas páginas de su libro de cabecera.

CUARENTA AL TRECE

El grupo empresario-periodístico *Clarín* dispone de 40 millones de dólares que, al parecer, emplearía en la compra del Canal 13 de televisión. De ese monto, cerca de cuatro millones estarían destinados a pagar las indemnizaciones del personal que fatalmente quedaría en la calle; una política empresarial que ya fue puesta en práctica cuando los propietarios del "gran diario argentino" se hicieron cargo de *Radio Mitre*, desprendiéndose, entonces, de más de doscientos trabajadores.



HECTOR RUIZ NUÑEZ
Investigación: Alejandra Lamothe
Mariano Gósovich (Informática)

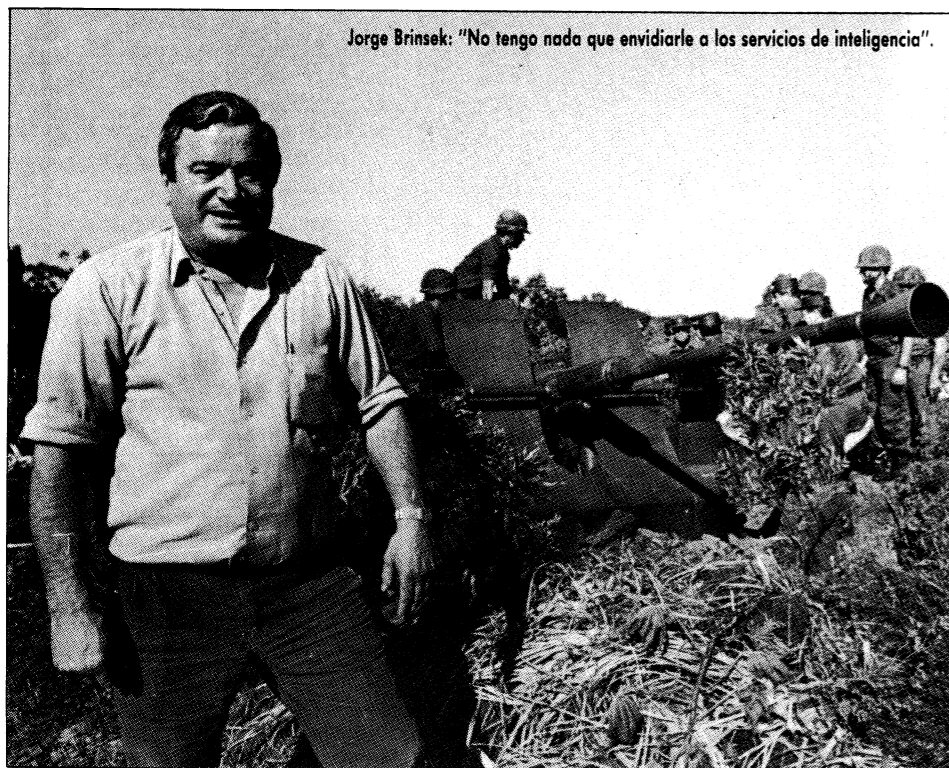


Adelina después del tropezón.

¿UN NUEVO PERFIL PARA LA AGENCIA DyN?

Malas noticias

Constituida por los diarios más importantes de la Capital y el interior del país, la agencia **Diarios y Noticias (DyN)**, que dirige un "especialista en temas militares", parece orientarse hacia la constitución de una industria informativa integrada que controle desde fábricas de papel hasta radiodifusoras y canales de televisión.



Jorge Brinsek: "No tengo nada que envidiarle a los servicios de inteligencia".

Como reflejo de una disposición del último gobierno peronista —que prohibía el *cabotaje* para las agencias periodísticas internacionales—, surge en 1975 **Noticias Argentinas**, constituida por los grandes diarios capitalinos y un conglomerado de medios del interior del país. A principios de 1982 se produce escisión liderada por **Clarín** y **La Nación**. Nace así la agencia informativa **Diarios y Noticias (DyN)**, caracterizada en aquel momento como el proyecto más moderno en el área. Gracias a su renovada tecnología, y especialmente a la elevada calificación profesional de su bien remunerado plantel —como se mostrara palmariamente en la cobertura de la guerra de Malvinas—, DyN pasa pronto a ocupar el primer lugar entre sus pares.

bien el poder formal estaba democrática y federalmente repartido (51% de las acciones para los diarios del interior, 49% para los de la Capital Federal), el aporte económico se cuantificaba en función de la cantidad de ejemplares editados por cada integrante. De modo tal que los grandes medios, y especialmente los porteños, adquirieron un mayor peso específico.

Desde el comienzo, la dirección general estuvo en manos de Horacio Tato, un liberal a ultranza apegado a los principios de la vieja ética profesional. Así tuvieron cabida en su servicio desde Madres de Plaza de Mayo hasta una fotografía de su padre —Miguel Paulino Tato, el censor—, que Horacio ordenó emitir porque "era nota", pese a que había sido captado en una pose caricaturesca. Sin embargo, desavenencias con el directorio motivaron

su renuncia en octubre de 1985. Hasta ese momento, la agencia había logrado mantener la armonía entre los socios y una actitud equilibrada en el plano político.

Lo sucedió su *delfín* y jefe de redacción, el actual director Jorge Brinsek. La armonía y el equilibrio, por distintas razones, comenzaron a resquebrajarse. La personalidad de Brinsek (ver recuadro), más algunas situaciones de tipo político y empresarial, encreparon las aguas hasta llegar a la presente tormenta.

□ **La crisis.** En las últimas dos semanas un paro total del personal ha mantenido semiparalizadas las teletipos de DyN. El plan de lucha se inició un mes atrás, al no obtener respuesta una serie de reclamos de tipo salarial. La empresa paga hoy sueldos sensiblemente inferiores a sus similares —siendo sus tarifas las más altas de plaza—, y esto, a primera vista, podría constituir un conflicto gremial más, dentro del ajetreado paisaje de los últimos tiempos. Sin embargo, ciertos datos objetivos y fundamentalmente algunas preguntas que no obtienen respuesta, obligan a pensar que por detrás de esta situación existe alguna otra puja en curso. Puja que, casi en una asociación libre, nos remite a conceptos tales como hegemonía y concentración.

El manejo informativo de los episodios militares de Semana Santa y fundamentalmente el de Monte Caseros, desataron las críticas de los propios trabajadores de prensa de otros medios de comunicación, y aun de algunos accionistas y miembros del directorio. En efecto, la presencia de Brinsek en el *week-end carapintada* de Bella Vista, la *primicia* de la sublevación en Corrientes, y la renuencia de la agencia a transmitir la noticia de la rendición (la información se obtuvo a las 11:40 de ese día, los demás medios la divulgaron a partir de las 13 horas, y DyN recién a las 18), más una actitud general hacia el tema, empujaron a un grupo de diarios del interior —comandados por el **Río Negro**, del ex ministro Rajneri— a enfrentarse con la conducción del "consorcio". A tal punto, que a fines del año pasado **Río Negro** le reclamó a DyN las oficinas del 6° piso de Chacabuco 314 (Edificio de la Prensa Argentina), que son de su propiedad y que eran utilizadas por la agencia. DyN debió mudar sus petates al 10°. Según se comenta, el núcleo desalojante proyectaría constituir una nueva agencia o bien una multiresponsalía con idéntico fin —procurarse su propia información—, para lo cual se estarían acondicionando las salas recuperadas.

Al mismo tiempo, otros datos significativos y una no respondida pregunta, al-

mentan una hipótesis compartida por la mayoría de los analistas de la situación. Últimamente abandonaron su lugar en la empresa, y también el abono al servicio, los diarios **Crónica** y **La Razón**, por motivos que se vincularían con conflictos derivados del monopolio de Papel Prensa. A principios de este año, el matutino **Ambito Financiero** solicitó su incorporación como cliente: se le comunicó una tarifa que casi triplicaba la habitual. Lógicamente, desistió de su intención. Todos estos hechos

DE CABALLOS Y CARAPINTADAS

Le voy a dar un ejemplo algo tosco, pero válido. Usted tiene un carro con 160 caballos que tiran: siempre ocurre que los más cercanos a la pértiga son los que hacen más fuerza, y los que acompañan de algún modo se las rebuscan. Salvo que el director, es decir el que maneja el carro, se dé cuenta de que un caballo está holgazaneando y le dé un latigazo. Pero a la hora de comer, todos esos caballos quieren la misma ración de heno. Y si se pierde parte de la carga del carro, no habrá plata suficiente para comprar el heno para todos. Yo ya se lo expliqué a los muchachos: perdimos clientes importantes, y ahora hay que achicar."

Tal la metafórica versión del conflicto proporcionada a EL PERIODISTA por Jorge Brinsek, director general de DyN. El mismo se asume como un "especialista en temas militares", exhibe con orgullo sus informes y cuadros de situación, que "nada tienen que envidiarle a los de los servicios de inteligencia", y es hombre de histórica y reconocida vocación castrense.

"Yo le decía a Videla en 1976: este asunto de los desaparecidos va a ser una hipoteca para el ejército. Los otros periodistas que me acompañaban en esas reuniones no le advertían nada sobre esto, y hoy se rasgan las vestiduras por la democracia."

"Todos creen que lo tengo a Aldo Rico acá, abajo del escritorio —acota con ironía—. Detectar la noticia, seguirla y obtener la primicia es sólo un logro profesional. En los episodios de enero hicimos un correcto análisis, y establecimos que las guarniciones de la mesopotamia eran las más proclives a sublevarse: allí concentramos los cañones."

Y agrega: "Los grandes medios como **Clarín** no están preocupados por el conflicto de DyN".

Por algo será.

V.R.

contribuirán —según reconoce el propio Brinsek—, a "diseñar un nuevo perfil para la agencia".

¿Por qué los accionistas poderosos, en especial **Clarín**, no han acudido como en otras ocasiones para superar la situación que hoy enmudece las teletipos de DyN? Aunque nadie lo responda, la referencia a una retribución de poder ligada al nuevo perfil, se hace inevitable.

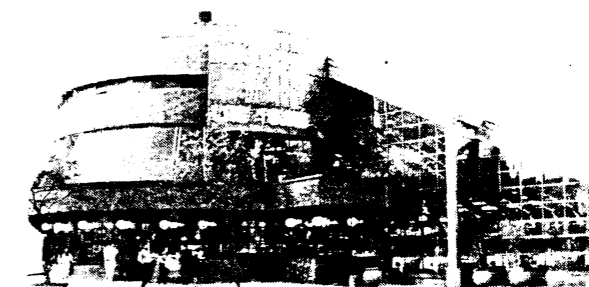
La hipótesis: una agencia de noticias no es negocio casi en ningún lugar del

mundo; salvo, claro está, que con poco personal y alta tecnología, forme parte de una industria informativa integrada: producción de papel prensa, agencia, diarios, radiodifusoras y canales de televisión. La futura ley de radiodifusión, librada de las rémoras antimonopólicas, facilitaría un emprendimiento semejante.

De esa manera, el modelo brasileño de la **Rede O Globo** podría arribar a nuestras playas. ♦

VERONICA RIMULI

CREACION SOFISTICACION IMAGEN



Un concepto de servicio que ya se había perdido, brindado con amor, profesionalidad, y un centenar de exquisiteces artesanales, en un marco arquitectónico único en el mundo.

LAS TEJAS

La parrilla "muy sofisticada".

Estacionamiento
sin cargo
Av. Córdoba 4060

¡En punto de comparación! Córdoba 4083 esq. Rawson

ALFONSIN MARCA EL RITMO DE LA CAMPAÑA

Al compás del tamboril

Con la activa participación del presidente de la Nación en la actividad proselitista, el radicalismo se apresta a presentar batalla en todos los terrenos sin dar por perdido ningún sector de la sociedad.



Raúl Alfonsín, todo gira en torno suyo.

Los radicales tienen hoy dos obsesiones: el Gran Buenos Aires y el electorado independiente. Y una consigna: confrontar políticamente con el peronismo en todos los frentes o, dicho con términos menos ortodoxos, no desatender ninguna ventanilla.

Existen, es cierto, diferencias de matices sobre los objetivos, pero las intensas giras que desarrolla Eduardo Angeloz y su intención de darle sentido social explícito al discurso sobre la modernización, por ejemplo, indican el trazo grueso de la decisión tomada. Es probable que el plan original de la campaña vaya sufriendo algunas modificaciones para que el cansancio del candidato no sea en vano, pero nadie piensa en desdibujar los objetivos.

aun a riesgo de disfonías u ojerías.

Sin embargo, hacia afuera, existe una dinámica que sólo guarda relación con los hechos o declaraciones que produce el presidente Alfonsín. Durante algún tiempo, esto se presentó con otro ropaje y se especuló insistentemente con la relación entre el gobierno y el candidato o entre las estructuras partidarias y Angeloz.

Tal vez la nueva situación creada tras la nominación del gobernador cordobés puede resumirse en la relación entre éste y el alfonsinismo.

La semana pasada se produjeron algunos chisporroteos en el Comité Nacional de la UCR. No fueron graves. Se planteó la necesidad de crear puentes sólidos entre la conducción nacional y el Comité de Campaña. En todo caso, el hecho sirvió para mostrar una vez más el viejo problema que enfrenta al Comité Nacional en cuanto a su papel de conducción, que hasta el presente no ha sido significativo.

La mesa directiva del radicalismo está encabezada por Edison Otero, un incondicional del Presidente; Osvaldo Alvarez Guerrero, dirigente con perfil diferenciado pero sin estructuras propias de peso; Alfredo Orgaz, cordobés y amigo de Angeloz, y Rubén Chebaia, que proviene de la Coordinadora y es funcionario. Para saldar la situación creada, Chebaia fue designado enlace con la estructura que conduce la campaña. Los días venideros dirán si fue sólo una salida formal.

En este marco, la relación muestra algunos desencuentros —como el fallido intento de Angeloz cuando se propuso mediar en los conflictos gremiales que se registran en el Estado— y políticas con-

nadas, aunque con diferencia de matices.

Así, por ejemplo, se resolvió llevar adelante una dura confrontación con los gobernadores peronistas, que reclaman mayores partidas del Tesoro Nacional para sus provincias.

El gobierno decidió enfrentar abiertamente a los mandatarios justicialistas y la UCR y el candidato también salieron al ruedo, con cifras precisas y duras acusaciones. La intención oficial es apretar, pero destensar la soga cuando exista el peligro cierto de estallidos sociales en alguna provincia. En cambio, algunos asesores de Angeloz recomendaron intransigencia absoluta. "No podemos llegar a situaciones extremas, porque eso es altamente peligroso desde el punto de vista institucional y, además, puede resultar contraproducente desde el punto de vista electoral", replicó un funcionario muy cercano a Alfonsín.

También en otros terrenos la conducción radical y los hombres más allegados al candidato muestran algunas diferencias, pero trabajan para mejorar las posibilidades electorales de Angeloz.

Aun sin alegría, la mayoría de los dirigentes del alfonsinismo aprueba el acercamiento a los partidos provinciales, para acordar un mecanismo que garantice más electores a la fórmula Angeloz-Casella. Conrado Storani, titular de la convención nacional partidaria, pilotea las negociaciones, acompañado en algunos tramos por Ricardo Yofre, el colaborador más próximo al gobernador cordobés. Este silencio tejido de alianzas podría dar frutos en los próximos días, porque sólo se conversa ahora sobre la forma en que se concretará el apoyo.

La decisión de presentar batalla política en todos los terrenos y de no dar por perdido ningún sector de la sociedad es compartida por todo el radicalismo. Pero, ¿quién va a marcar el ritmo?

En las dos últimas semanas, el Presidente produjo dos hechos que tiñeron la política nacional por varios días. Primero, fustigó a Carlos Menem como nunca antes lo había hecho otro radical; después, salió con dureza al cruce del documento de la Iglesia. ¿Si el ritmo lo marca Alfonsín, el candidato será una especie de delegado que recogerá los eventuales beneficios o perjuicios del accionar presidencial? ¿Qué pasará si la UCR triunfa en los comicios de 1989? Por ahora, sólo se sabe que Alfonsín no elegirá el camino del silencio. ♦♦

DAVID VIÑAS, CANDIDATO A LA INTENDENCIA PORTEÑA

"Somos ciudadanos de a pie"

Profesor, novelista —Los dueños de la tierra, Dar la cara, Los hombres de a caballo—, autor de teatro —Lisandro— y filoso polemista, David Viñas, que se identifica con "los intelectuales comprometidos con lo social, como Mario Bravo, Raúl González Tuñón, Deodoro Roca o Aníbal Ponce", acaba de ser propuesto por el Frente Amplio de Liberación (FRAL), integrante de Izquierda Unida, para ocupar la intendencia de Buenos Aires.

Qué tiene que ver la literatura con los problemas del tránsito, los baches y las ferias municipales?

—Ocuparse de lo literario remite permanentemente a los auditorios, a los públicos. En el campo de la recepción está la permanencia ineludible de lo político. Al fin y al cabo, uno aprendió literatura con Jean Paul Sartre. Para mí esto no es una novedad, en la década del 50 participé en la actividad de la Federación Universitaria de Buenos Aires y, entre otras cosas, fui yo quien le recibió el voto a Eva Perón en el Policlínico de Lanús. Era un día de lluvia, arriba estaba la alta burocracia peronista, abajo el peronismo-pueblo tratando de tocar con las manos la urna donde había entrado el voto de Eva. Ella ya estaba muy consumida por la enfermedad, su cara tenía casi el color de las sábanas. Muchos años más tarde, en la década del 70, con mis dos hijos hoy desaparecidos, María Adelaida y Lorenzo Ismael, ambos de la Juventud Peronista,

discutíamos intensamente la circunstancia. Nunca mi quehacer estuvo desvinculado de la política.

—En una entrevista reciente usted mencionó al profesor socialista Enrique Tierno Galván, que fuera alcalde de Madrid. ¿Su experiencia le servirá de referente para encarar los problemas comunales?

—El caso de Tierno Galván corrobora también la relación que existe entre un profesor, un escritor, y la política. El siempre se situó a la izquierda del socialismo, condición que subrayó expresamente cuando el Partido Socialista Obrero Español al que acababa de incorporarse, le ofreció la alcaldía. Su gestión fue ejemplar bajo todo punto de vista. Pero existe también un ejemplo local, el de Alfredo Lorenzo Palacios, en este caso un profesor de Derecho, productor de libros y político que en 1961 une a la izquierda tras su candidatura a senador.

—Yendo a las "cosas concretas"—justamente el nombre de una de sus nove-

las— ¿qué piensa hacer con esta ciudad?

—Buenos Aires no es una sola ciudad. Como en el libro de Dickens hay una "historia de dos ciudades". Una ciudad de fachada y otra de contrafrente. Nosotros no necesitamos salir a "caminar por la ciudad", porque somos ciudadanos de a pie, la caminamos todos los días. En Buenos Aires existe el *apartheid*. Por ejemplo, al Club Hípico Alemán le fueron concedidas siete hectáreas más de terreno, y yo me pregunto ¿cuántos socios se beneficiarían con los elementos de recreación que hay en ese club? Por otro lado unos muchachos me comentaban que no tienen dinero para jugar al fútbol en el parque Sarmiento. Faltan espacios verdes donde puedan ir los chicos, los jubilados, las parejas. Hay que recuperar los teatros inactivos que hoy sirven de alojamiento a las ratas y entregarlos a la sociedad de actores para que los haga funcionar. En cuanto a la educación se impone terminar con las editoriales que se enriquecen publicando libros de texto. La imprenta nacional o EUDEBA pueden encargarse de hacerlo a precios de costo. Debemos dotar a las escuelas primarias de los elementos necesarios con carácter gratuito. Y en el tema salud proponemos un profundo debate sobre la legalización del aborto. Deben ser las mujeres quienes se hagan cargo del tema para terminar con la mafia de las grandes clínicas que lucran con la actual situación.

—¿Pensó ya en el equipo que colaboraría con su gestión?

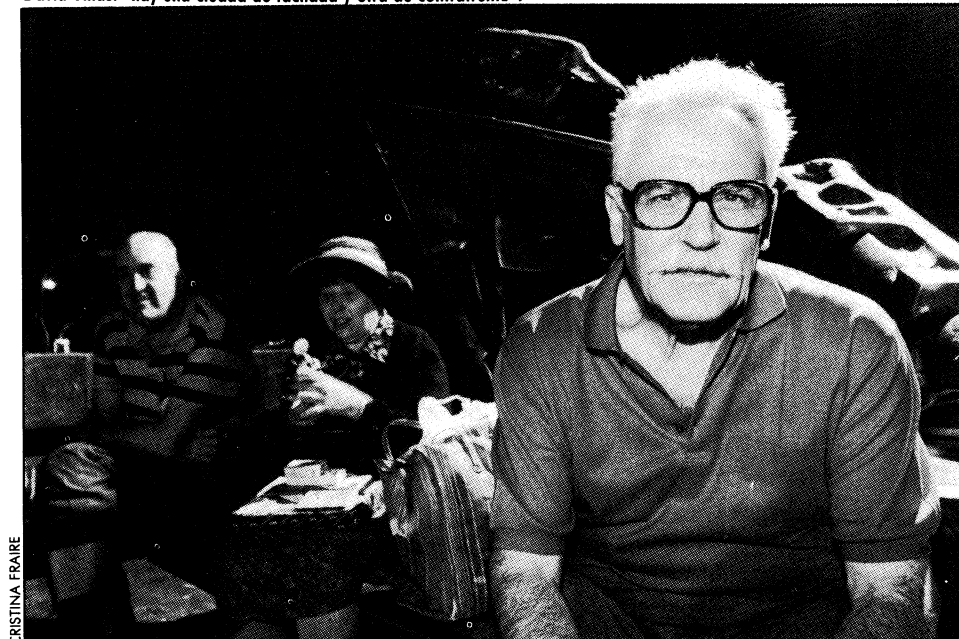
—Se me ocurre que en el Teatro San Martín podría contar con Osvaldo Dragún, Tito Cossa o Alejandra Boero. La Secretaría de la Mujer me gustaría que la ocupara Graciela Daleo.

—Por último, ¿se puede cambiar la ciudad sin haber cambiado antes la sociedad?

—Yo me inscribo dentro de la línea que postula a Néstor Vicente como candidato presidencial y que plantea un definido enfrentamiento con el Fondo Monetario Internacional, con las leyes que favorecen la impunidad de los genocidas y con la patria financiera. En lo atinente a Buenos Aires, nos interesa la otra ciudad, la que vive en casas de pensión, en barrios populares, mientras los amarraderos de la ciudad pituca llegan a pagarse 20.000 dólares. Nuestro auditorio es el de los ciudadanos de a pie, el de los sin voz. ♦♦

(Entrevista de) MARIA ROSA GOMEZ

David Viñas: "hay una ciudad de fachada y otra de contrafrente".

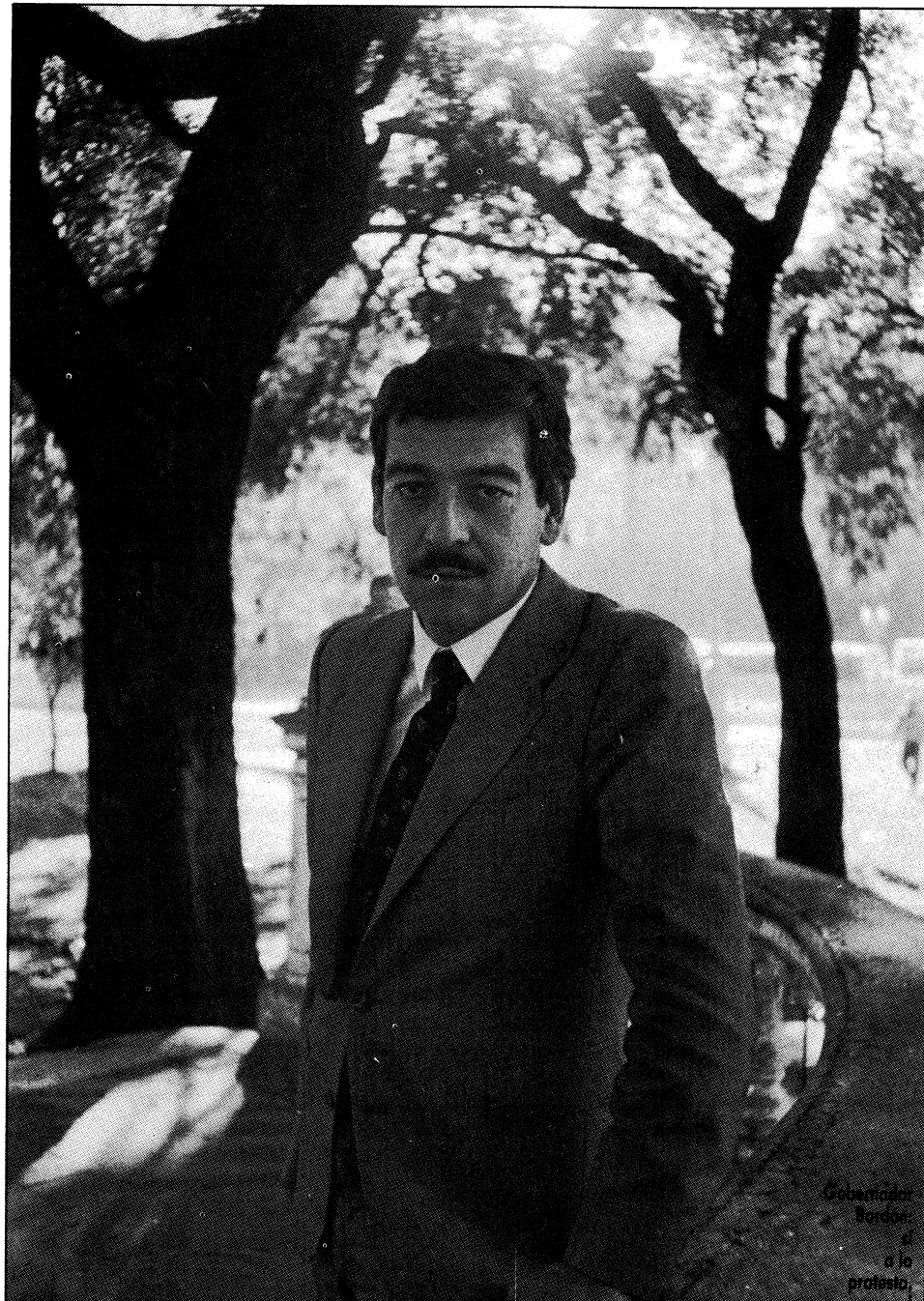


CRISTINA FRAIRE

PROTESTA DE LOS GOBERNADORES PERONISTAS

Cada cual doma sus potros

Prevista como una jornada multitudinaria, la movilización del viernes 11 podría naufragar ante la negativa a participar de aquellas provincias gobernadas por partidos locales y la reticencia que han comenzado a manifestar algunos mandatarios justicialistas.



Cuando los gobernadores justicialistas suscribieron la *Declaración de Rawson* hace veinte días, creyeron que estaban poniendo en pie de lucha al 80% de la población del país. Más de uno soñó entonces con un clima de movilización permanente, asambleas multitudinarias en las capitales provinciales y gruesas columnas encabezadas por sindicalistas, políticos y empresarios convergiendo sobre la Plaza de Mayo.

Menos de un mes después, el plan de lucha se debate barranca abajo ante la tibia repercusión de los actos organizados, la ausencia del candidato presidencial Carlos Menem y las dificultades para concretar la sesión especial del Senado que debía convertirse en el elemento aglutinador de la Jornada de Protesta de este viernes 11.

El primer escollo fue intentar separar el reclamo de los gobernadores de la campaña electoral del justicialismo. La respuesta radical a los planteos los inscribió en ese marco, sumándole a las críticas por la *"mala administración"* de los gobiernos provinciales por parte de los funcionarios peronistas, los cuestionamientos a la forma en que se concretaba esta protesta. La primera decisión fue realizar la jornada este viernes, para permitirle a Menem estar ausente con aviso y no comprometerlo en un acto que podría desvirtuarse doblemente ya que, de lo contrario, los radicales retomarían la ofensiva contra la administración riojana y el justicialismo se vería obligado a explicar la presencia del candidato presidencial en un acto de todas las gobernaciones no oficialistas.

Tampoco el propósito de ampliar la protesta a las provincias gobernadas por partidos provinciales y quitarle el corsé impuesto por el color político de los diecisiete gobiernos convocantes pudo concretarse. La semana pasada los máximos dirigentes del Partido Autonomista Liberal de Corrientes, el Bloquismo sanjuano y el Movimiento Popular Neuquino decidieron mantenerse prescindentes y equidistantes en lo que calificaron como una confrontación entre radicales y peronistas.

La situación no sólo afectó la posibilidad de nacionalización del conflicto, sino que además puso en peligro la realización de la sesión extraordinaria del Senado del viernes 11. A pesar de que el vicepresidente Víctor Martínez la convocó cumpliendo con la formalidad de atender todos los pedidos formulados con la firma de más de tres senadores, la ausencia de los partidos provinciales y del radicalismo en el recinto amenazó con convertir la jornada

en un nuevo acto partidario, cuya resolución no podría ir más allá de un respaldo político a la posición de los gobernadores pero daría por tierra con la idea de aprobar una declaración de la Cámara sobre el tema.

"Ya van a necesitar fondos ellos, entonces vamos a ver si siguen diciendo que éste es un problema electoral", reaccionó ofuscado el senador Eduardo Menem cuando se enteró de la novedad. En realidad, la postura de los partidos provinciales tiene que ver con la discusión interna que están llevando a cabo en relación con su política de alianzas en las elecciones del año próximo.

De los tres, el más cercano al justicialismo sigue siendo el Movimiento Popular Neuquino, a pesar de los intentos de acercamiento realizados por el radicalismo. "Sapag es amigo, siempre trabajó con nosotros y es paisano", sentenció Menem uniendo características poco confluyentes para explicar por qué los neuquinos rechazarían la propuesta del radicalismo. Por otra parte, Neuquén es una de las pocas provincias que, en este momento, no enfrenta crisis económica ni financiera, ni prevé enfrentarla en los próximos meses.

Corrientes, en cambio, es el estado provincial con mayor nivel de déficit y el que debe recurrir permanentemente al ensanchamiento de su planta de empleados estatales para resolver la crisis de desempleo. Pero su postura política para 1989 ya está definida: jugará junto a la Unión de Centro Democrático en una Alianza de Centro. El bloquismo sanjuano aún no determinó su posición, pero resta sólo un paso para que vuelva a sumarse a la Convergencia convocada por el radicalismo.

Las divergencias no surgieron sólo entre provincias peronistas y no peronistas, sino en el seno mismo del grupo de los diecisiete gobernadores justicialistas. Si bien el mendocino José Octavio Bordón fue el primero en declarar públicamente su oposición a la forma en que se iba a implementar la medida, lo cierto es que la tibieza con que se llevaron a cabo las asambleas del viernes 4 en algunas provincias demostró que no todos estaban dispuestos a apostar su imagen en esta jugada. Los viejos resquemores de la interna resurgieron, pocas horas después de que Menem subiese al avión que lo conduciría a su gira europea.

Entonces algunos mandatarios provinciales señalaron que "mientras la crisis no afectó a Buenos Aires nadie quiso jugar" y remataron recordando que "incluso

se llegó a usar la situación financiera de La Rioja como parte de la campaña electoral del cafierismo. ¿Por qué este apuro ahora?"

Por su parte, ciertos asesores de Antonio Cafiero dicen que, en realidad, la crisis de la provincia de Buenos Aires no es tan terminante como la plantea el gobernador y que el cuestionamiento fundamental es político y no financiero. De allí la oportunidad de la protesta. "No sólo le

todos deberán rendir cuentas por la crisis socioeconómica perseguidos por el fantasma de una verdad incontrovertible: en la Argentina se vota contra el oficialismo, sea éste provincial o nacional.

Desempolvando los pactos preexistentes, las provincias se lanzaron a "reasumir la soberanía delegada en la Nación" a través de la Constitución, teniendo en cuenta que el gobierno federal no había cumplido con la disposición de socorrerlas



Rodolfo Frigeri, "que manden lo que deben".

estamos pidiendo al gobierno nacional que nos mande lo que nos debe; estamos reclamando que cambie una política económica que no nos deja crecer; si yo pudiese producir y generar trabajo en mi provincia no dependería del dinero que me envía la Secretaría de Hacienda", explicaba en la última reunión de gabinete el ministro de Economía bonaerense, Rodolfo Frigeri.

Glosando las cifras, Frigeri señalaba: "No importa tanto que nos hayan mandado el 50% de lo que nos debían enviar sino que programaron una pauta inflacionaria que se vio duplicada por la realidad; entonces, mientras el gasto social sube un 100%, nos ajustan la partida de coparticipación en un 50 y es dinero que no sirve".

Mientras tanto, los gobernadores intentaban hallar un discurso que dejase de lado la guerra de cifras desatada con el gobierno central y volviese al tema de la coparticipación federal y las economías provinciales más accesibles al común de la población. Todos saben que, a pesar de su intento por separar culpas en 1989

ante las crisis financieras. Pero la decisión quedó a mitad de camino, fomentando nuevos puntos conflictivos y sin posibilidades de resolución. Los técnicos aseguran que las provincias tienen derecho a emitir su propia moneda, pero los políticos saben que esta decisión equivaldría poco más o menos a declarar su secesión del gobierno central. Los políticos insisten en salir al exterior a buscar sus propias fuentes de financiamiento, y los técnicos aseguran que el manejo de las relaciones exteriores es deber de la Nación. Caminando por la cornisa entre lo político, lo legal, lo judicial y lo técnico, la protesta de los gobernadores amenaza con diluirse lentamente hasta que la explosión de nuevas crisis financieras en las provincias (que se daría a principios del año próximo) los obligue a tomar alguna resolución o afrontar las elecciones de 1989 en el marco de graves conflictos sociales y gremiales. ♦

GABRIELA CERRUTI

ENTORNOS

Los nuevos amigos de Isabel

Desligada de antiguos colaboradores, entre ellos su ex apoderado Julio César Arriola, con quien mantiene una controversia judicial, la viuda de Perón se ha rodeado de nuevos consejeros que guían sus incipientes incursiones en un terreno —el político— que nunca le fue demasiado propicio.

El segundo retorno de Isabel Perón a la Argentina comienza a perder el halo misterioso que lo envolvía. Descartada la versión que apuntaba a una estrategia gubernamental con objetivos electoralistas, la razón de su visita parecería encontrarse en una audiencia judicial que debía celebrarse en la última semana de octubre, en un juicio iniciado por la ex presidenta contra su anterior apoderado —Julio César Arriola— por la devolución de una suma cercana a los seis millones de dólares y algunas joyas.

Arriola fue apoderado de la viuda de Perón mientras ésta permaneció detenida a disposición del Poder Ejecutivo, entre 1976 y 1981, en la residencia neuquina de *El Messidor*. Por entonces, los contactos militares de Arriola y la relación de amistad que unía a Isabel con el almirante Emilio Massera, permitieron que la pri-

Isabel Perón: los amigos se cotizan.

sionera gozara de un régimen de detención más benigno. En tanto, el abogado llevaba adelante los diligenciamientos en las causas patrimoniales en las que Isabel sería finalmente sobreseída.

Sin embargo, la herencia de Juan Domingo Perón continuaba siendo un trabajo complicado para Arriola cuando Isabel debió partir a su exilio madrileño. Otro apoderado, Manuel Aráuz Castex, se sumó a la lista de abogados que participaron en los jugosos pleitos que tenían a la viuda de Perón como potencial beneficiaria.

El actual conflicto entre Isabel y Arriola no halló al abogado huérfano de apoyo político. Recientemente fue designado asesor del intendente de Tandil, Nicolás Pizzorno, hombre del *riñón* de Luis Macaya, hoy vicegobernador de la provincia de Buenos Aires, y *punte de plata* entre cafferistas y menemistas.

Los movimientos del abogado peronista están habitualmente dirigidos a la ciudad de La Plata, donde dos o tres veces por semana visita a su amigo Macaya en las oficinas del Senado provincial.

Si el tan mentado entorno de Isabel fue utilizado como pantalla del golpe del 24 de marzo de 1976, resulta ilustrativo identificar a quienes acompañan hoy a la *castiza* mujer de 56 años que Raúl Alfonsín recibió con un galante "*se la ve cada día más joven*".

El empresario Carlos Amar, según recordaron algunos memoriosos, participó de las negociaciones entre el tercer gobierno de Perón —octubre de 1973 a julio de 1974— y la International Telephone and Telegraph Co. (ITT), empresa que había diversificado en forma espectacular sus negocios en la Argentina durante la dictadura de Juan Carlos Onganía y que, después de la administración de Alejandro A. Lanusse, colocó al gobierno surgido de las urnas en una situación de *hecho consumado* frente a un sinnúmero de contratos que debían cumplirse.

Perón conocía las actividades de la multinacional desde que tuviera activa

participación en el derrocamiento de su gobierno en 1955. Quince años más tarde la ITT haría lo imposible, como socia de la CIA, por impedir que Salvador Allende ganara las elecciones en Chile, al frente de la Unidad Popular. Sólo tres años después, en 1973, intervendría activamente en el golpe de Estado de Augusto Pinochet.

Las fuentes consultadas no estuvieron de acuerdo sobre el verdadero papel de Amar en las negociaciones entre el gobierno peronista y la ITT. Algunos señalaron el carácter de "*representante*" de Perón, que Amar esgrimió por entonces, mientras que otros afirmaron no tener "*seguridad*" acerca del rol que jugaba el empresario.

El alquiler de un departamento en Buenos Aires supone la decisión de Isabel de alternar Madrid y esta ciudad como lugares de residencia. Su insolvencia actual —afirman sus voceros— habría determinado que Amar se hiciera cargo de la inversión.

En tanto, la señora de Perón continúa dando muestras de su religiosidad. El misticismo que la caracterizara mientras vivía en Madrid, y que luego persistiera, encontrándose ya al frente de la primera magistratura —de la mano del superministro José López Rega—, se manifiesta ahora a través del rezo diario y de una profundización de su lectura de la Biblia.

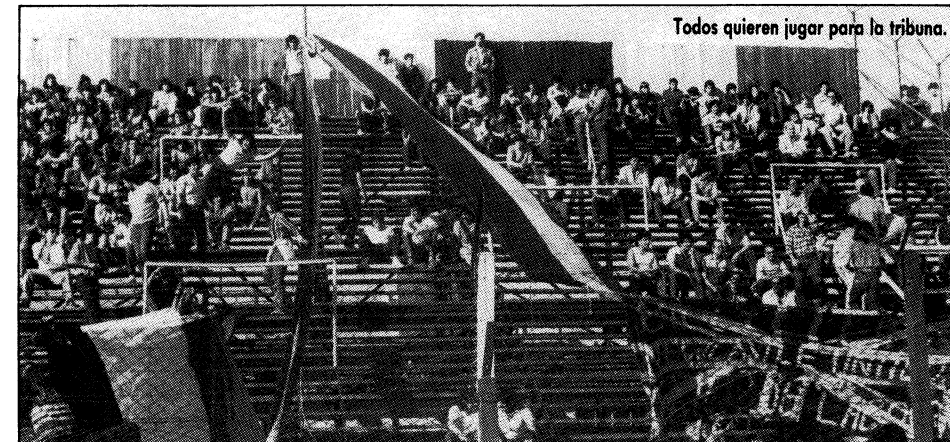
La visita a Arturo Frondizi, efectuada el mismo día de su entrevista con Alfonsín en Olivos, fue organizada por Hugo Franco, un abogado ligado a la Iglesia Católica argentina, a tal punto que ejerce funciones de apoderado de la Conferencia Episcopal. Juan Labaké, a su vez, podría ser considerado un *peón* dentro de este organigrama; su misión consiste en lograr apoyos políticos, aunque sus responsabilidades son menores que las del mismo Franco.

Las entrevistas políticas de Isabel en su estadía bonaerense —que incluyen alguna reunión con Fernando Riera, ex gobernador de Tucumán—, servirán para matizar la espera de los *tiempos judiciales* que se avecinan. En su nuevo entorno, las filtraciones de informaciones son escasas, pero pudo saberse que la ex presidenta no pasaría las fiestas de fin de año en la Argentina, y que su tercer encuentro con el país se produciría a fines de febrero próximo. ♦

DEPORTE Y POLITICA

Los otros comités

Que los dirigentes de entidades deportivas utilicen su experiencia para acceder a responsabilidades políticas no es un fenómeno exclusivamente porteño. En Córdoba ambas actividades están íntimamente relacionadas y se alimentan mutuamente.



Antes de que Talleres, Instituto, Racing y Belgrano se trepan al profesionalismo y generaran una brecha irreversible en los niveles deportivos y organizativos del fútbol cordobés, el prestigio y la capacidad operativa que brindaba la pertenencia a un partido político constituían elementos aptos para aspirar a conducir un club. Y viceversa: ocupar la dirección de una entidad deportiva conformaba, para los políticos, un apetecible objetivo en los largos años de ostracismo provocados por los regímenes de facto. Era, al menos, una forma de seguir contando con espacios en la prensa y esparitar el tan temido fantasma del olvido.

Eso explica que, a principios de la década del setenta, Ricardo Obregón Cano ejerciera la presidencia del club Universitario, donde Héctor J. Cámpora había practicado rugby en su juventud. En tanto Rodolfo Berardo, candidato a gobernador por el peronismo en marzo de 1962, peleaba la conducción de Talleres con el radical Abraham Litvak. Al frente de Belgrano había un joven abogado, Jorge De la Rúa, actual ministro de la función pública de Eduardo Angeloz. En la Liga Cordobesa de fútbol imperaba el justicialista ortodoxo Raúl Amílcar Sánchez Freytas, hoy camarista federal.

El ingreso de los clubes más poderosos al fútbol nacional y las reglas de juego impuestas por el Proceso modificaron esa situación: en el interior de esas entidades

deportivas surgieron aparatos con fuerza propia y con un grado importante de autonomía respecto de los partidos políticos. También nacieron los liderazgos que se extendieron por más de una década, como el de Amadeo Nuccitelli en Talleres, el de Walter Spengler, un fabricante de armamentos vinculado a la derecha peronista y al almirante Emilio Massera, en Belgrano, y el del comodoro Angel Desiderio Gutiez en Instituto. Gutiez, ex agregado militar en Canadá y subsecretario de Deportes provincial del gobierno militar, optó por afiliarse al radicalismo después de la victoria alfonsinista. La oposición en su club la encabeza Alberto Fonseca, un socialista popular.

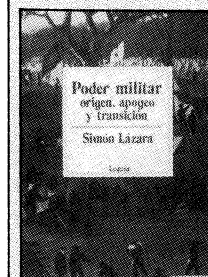
Un joven juez radical, Santiago Iriarte, preside hoy Belgrano, donde la primera oposición interna es un grupo enrolado en el peronismo y acaudillado por Abel Granillo, Félix López Amaya, apoderado del PJ local, y Jorge Pérez. Talleres ofrece, en cambio, un panorama menos politizado: Miguel Macías, su presidente, se define como peronista pero no activa en la estructura partidaria.

Por el lado de la Asociación Cordobesa de Fútbol, la titularidad reposa en Miguel Flores, diputado suplente del peronismo. Pero en los pasillos de la institución se comenta que Emeterio Farías, un hombre vinculado a Angeloz, se prepara para sucederlo.

(En Córdoba) ROBERTO REYNA

PIE DE PAGINA

SIEMPRE LA MISMA HISTORIA



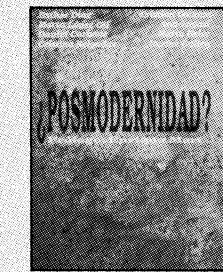
La Doctrina de la Seguridad Nacional ha tenido precursores notorios como el coronel Varela, responsable de los fusilamientos en la Patagonia de 1921 y, su afirma-

ción de que los huelguistas eran agitadores extranjeros que conspiraban contra la integridad del país, coincide plenamente con las teorías militares surgidas en la década del '60. A esta conclusión arriba el diputado nacional Simón Lázara en un ensayo que se propone analizar las distintas etapas de nuestra historia desde la perspectiva de la constante presencia castrense en la vida política. Y sobre todo, es un documento contra la mala memoria.

Poder militar: origen, apogeo y transición - 348 págs. - Editorial Legasa.

PRESTIDIGITACIONES

Como los prestidigitadores que deslumbraban a González Tuñón, el dinero plástico y la parafernalia esdrújula derivada de la informática crean ilusiones pasajeras. Una de



ellas, la sensación de habitar un mundo distinto al del nacimiento generó en estas latitudes nutridas huestes de posmodernistas, una identidad ideal para ex revolucionarios fatigados y para individualistas que necesitan justificarse éticamente. Ocho licenciados en filosofía (Díaz, López Gil, Carbone, Reigadas, Galante, Zagari, Heler y Cullen) comparten la crítica a la posmodernidad en América Latina, "*el continente donde la modernidad no se ha consumado*".

¿POSMODERNIDAD?, prólogo de Enrique Marí. 192 págs. Editorial Biblos.



HUELGAS EN EL SECTOR PUBLICO

Sálvese quien pueda

El gobierno se niega a autorizar aumentos salariales superiores al 4% mensual, los sindicalistas argumentan que así no se puede vivir y los castigados usuarios parecen apostar a la panacea privatizadora.

La sospecha de que los paros en el sector público forman parte de la campaña electoral del peronismo se relativiza cuando los huelguistas exhiben sus recibos de sueldo. El salario medio de un trabajador ferroviario no supera los 1.800 australes. El de la categoría más poblada en Correos apenas llega a 1.900 australes. Los telefónicos tocan los 2.000. Los empleados de Gas del Estado no tienen tanta suerte.

La empresa Carta Económica que dirige el economista y periodista Juan Carlos De Pablo calcula que desde enero de 1984 hasta hoy el salario general promedio cayó el 40%; el de la Administración Pública el 55%; el de las empresas del Estado el 30%; el del comercio el 34%; el del transporte automotor el 44%; el de la construcción 53%; el de la industria el 30% y el salario mínimo, base de cálculo para indemnizaciones y aumentos, perdió nada menos que el 60% de su poder adquisitivo.

Por su parte los sindicalistas dicen sentirse confundidos. A principios de octubre, el gobierno ofreció a la Unión Ferroviaria 15% de aumento para ese mes, 10% para noviembre y otro 10% para diciembre. Cuando los dirigentes comenzaban a analizar la oferta, quienes manejan los australes en el Directorio de Empresas públicas (DEP) informaron que el incremento no podía superar el 4%.

Los trabajadores llevaban por entonces más de un mes de paro, y los usuarios levantaban más presión que la habitual.

Deuda. A los empleados de Correos la empresa les debe 620 millones de australes. Todos los secretarios de Estado y los ministros que conocen el problema, incluidos Rodolfo Terragno y Juan Sourrouille, admiten que la razón está del lado de los trabajadores, pero dicen que no tienen plata. Mientras tanto, ENCOTEL regala servicios por los cuales debería cobrar 30 millones de australes mensuales y les condona a distintos organismos del Estado deudas por 235 millones de australes. "Siempre nos dicen que somos deficitarios pero resulta que todo el mundo nos debe a nosotros" protesta Ramón Baldassini.

Una lista completa de aquellos deudores incluye al Ministerio del Interior, con 50 millones de australes; a la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, con otros 50 millones; a ENTEL, con 40 millones; al Ministerio de Trabajo, con 30 millones; al gobierno de la provincia de Buenos Aires, con 30 millones y al gobierno de la provincia de Córdoba, con 13 millones.

La ambigüedad del gobierno en el conflicto ferroviario y la incapacidad de las autoridades nacionales y la empresa en el conflicto que todavía protagonizan los

empleados de ENCOTEL son los argumentos sindicales para explicar las medidas de fuerza. La idea de que el peronismo y los sindicatos paran porque quieren romper el Plan Primavera es el mensaje preferido del gobierno y sus principales comunicadores.

A su vez mucha gente parece responder manifestando su deseo de privatizar aquellos servicios públicos que funcionan deficientemente, al margen del salario de sus empleados.

Por qué, quién, cómo: A pesar de que las empresas públicas se han constituido en uno de los principales temas de debate desde 1984, ninguna consultora formuló a la comunidad estos tres interrogantes. ¿Por qué cree que las empresas públicas funcionan mal? ¿A quién responsabiliza por la ineficiencia del servicio? y ¿cómo cree que podría mejorar?

Un funcionario que integra la Sindicatura General de Empresas Públicas (SIGEP) aceptó responder la primera y la segunda pregunta, pero eligió el anonimato. "Las empresas públicas funcionan mal —dijo— porque son un receptáculo de favores políticos, y los empleados saben que no existe el despido."

Sin embargo el titular del área auditoría del propio SIGEP, William Chapman, reveló no hace mucho que de un total de 50 empresas fiscalizadas por la entidad, entre 15 y 18 tenían graves problemas no en los sectores donde se ejecutan los programas, sino en la propia conducción.

Por otra parte, los asesores de la Unión Ferroviaria aseguran que el año en el que los ferrocarriles obtuvieron los mejores resultados de explotación —1983— coincidió con el aumento de dos variables: la cantidad de empleados y el nivel de los salarios.

El rubro "personal" representa apenas el 23% del total de gastos de las empresas públicas, mientras que la inversión casi no existe, los intereses de las deudas contraídas por el ex superministro José Martínez de Hoz se llevan casi el 7% de ese gasto y las compras absorben nada menos que el 70%.

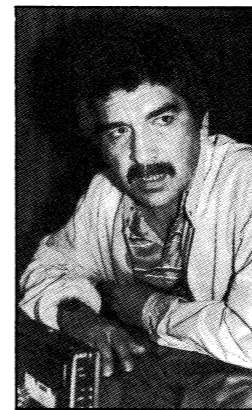
"Es obvio que nosotros no somos los responsables del desastre, pero también es cierto que todavía no sabemos cómo comunicarlo al resto de la sociedad" reconoció el ferroviario José Pedraza ante una pregunta de EL PERIODISTA.

El sindicalista agregó que los ferroviarios harían paros a la japonesa el día que un guarda gane 2.000 dólares, que es el salario medio de un supervisor en el tren bala japonés.

JOSE PEDRAZA (FERROCARRILES)

1) Admitimos que aún no somos capaces de explicar a la sociedad por qué los servicios no son buenos, quién tiene la culpa, y las razones por las cuales las privatizaciones resultan suicidas. Pero tampoco hemos tenido los recursos para emparejar una campaña en donde los periodistas-estrella y los discursos oficiales desprestigian a las empresas públicas.

2) Es una falacia malintencionada del radicalismo que pretende dar un sentido electoralista a las necesidades de los trabajadores. Todos los ferroviarios tienen un salario inicial de 1.300 australes, estén afiliados al peronismo, al radicalismo o a la UCeDé. El radicalismo utiliza la conflictividad social con una visión electoralista. Por un lado recibe con indiferencia los reclamos de los trabajadores a los que ya no les alcanza para comer. Por el otro, los quiere enfrentar a la sociedad.



3) Nosotros preguntamos: ¿Alguien conoce un método más eficaz que el paro de actividades para conseguir los objetivos de los trabajadores? Si los ferroviarios no paralizamos los trenes la desocupación de este sector será impresionante y los salarios mucho más bajos. En todo el mundo pasa lo mismo.



RAMON BALDASSINI (CORREOS)

1) Admitimos que cualquier medida de fuerza en los servicios públicos tiene un efecto negativo hacia el resto de la sociedad. Pero ése es un análisis superficial porque hay que estudiar primero cuáles son las causas que generan el problema. Nosotros somos también usuarios, no sólo del correo, sino también del teléfono, los trenes y la luz. Aquí nadie se salva. Pero tenemos que hacer huelga porque así no podemos vivir.

2) No. Lo que sucede es que la política salarial es común para todo el sector público. La reacción es simultánea porque

la patronal es una sola. De todas maneras, a mí me parecería perfecto que la CGT unifique y coordine las acciones de fuerza del sector público.

3) No sirve ninguno. En los lugares donde se trató de reglamentar el derecho de huelga, las bases desbordaron los reglamentos. En España, por ejemplo, está pasando esto último. El día que la comunidad no se banque más huelgas éstas seguramente dejarán de existir.

MIGUEL GIROU (AEROLINEAS)

1) Nosotros somos conscientes de que las medidas de fuerza provocan trastornos a la sociedad, porque además de conducir esta entidad gremial, estamos en servicio activo. Somos sensibles a la problemática de los usuarios, pero éstos también deben entender que nosotros somos trabajadores, y que es la política económica del gobierno la que nos lleva a la confrontación.

2) Somos una asociación profesional y gremial que carece de adscripción partidaria, por lo tanto no se nos puede achacar la intención de coordinar las huelgas.

3) No hemos pensado en otro tipo de medida.

L. M. y A. Z.

¿YO SEÑOR? NO SEÑOR

Un 75% de los entrevistados por la agencia Estudios Políticos y Económicos, de Miguel Nudelman Bass, opinaron que los paros en las empresas públicas le han causado serios trastornos. En el estudio que fue realizado con una muestra de 400 casos de Capital Federal y Gran Buenos Aires, también se aclara que son los propios empleados públicos los que más se quejan por las interrupciones en los servicios.

La repercusión de los conflictos sobre la población analizada en tal medición demostró también que el 37% de los entre-

vistados desea que se terminen las interrupciones y espera que el gobierno adopte "severas medidas" al respecto. Otro 17% expresa que su sistema nervioso se encuentra alterado debido a los problemas que ocasionan los conflictos laborales, y el mismo porcentaje culpa al gobierno de la situación. Más apacible aparece el 14% de los encuestados que aseguran "tomarlo con calma". En tanto el 10% justifica los paros. En el análisis se especifica asimismo que el 7% de las respuestas admitieron un cierto acostumbramiento respecto de los conflictos. Un 4% mani-

fiesta no sentirse afectado, contrariamente al 3% que ve perjudicadas sus relaciones familiares y afectivas. El mismo porcentaje prefirió no responder, entre otras cosas, porque "no tiene una opinión formada".

De todas maneras, en el sondeo quedó establecido que los paros realizados por la CGT son los más justificados (17 puntos) y "los que menos perturban la paz social". Le siguen los realizados por los sectores ferroviarios y de Correos, ambos con 10 puntos. ♦♦

L. M. y A. Z.

ISRAEL

Shamir al gobierno, los rabinos al poder

Los resultados de las elecciones del 1º de noviembre asestaron un duro golpe a todos los que, dentro y fuera de Israel, esperaban el comienzo de un proceso de paz en Medio Oriente.



Los triunfadores: judíos ortodoxos festejan el resultado de las elecciones en Tel Aviv.

La derrota de los laboristas de Shimon Peres, por discutible que fuera su vocación pacifista, el "mandato" obtenido por el Likud de Yitzhak Shamir y, sobre todo, la victoria de los pequeños partidos religiosos o de ultraderecha, anuncian un futuro tormentoso para el conflicto israelí-palestino. Y para el futuro del propio Estado de Israel.

Ninguno de los dos bloques históricos contrapuestos, el laborismo y el Likud, unidos en un gobierno de unidad nacional después del empate en las elecciones de 1984, convenció a la mayor parte de los casi tres millones de electores israelíes sobre la bondad de sus propuestas para resolver los dramáticos problemas del país.

Quien menos lo logró fue Peres, a pesar del abierto apoyo de Estados Unidos y Europa occidental, el más matizado pero no menos concreto de la Unión Soviética y el de la misma OLP, que demostró una vez más su reconocimiento del Estado de Israel lanzando un llamado al electorado israelí (especialmente a los 320.000 árabe-israelíes) para que votaran por los partidos del campo de la paz.

Los laboristas lograron 39 escaños sobre los 120 de la Knesset, el parlamento israelí, perdiendo dos con respecto a los que habían obtenido hace cuatro años. Es evidente que los votos que perdieron los laboristas fueron al Ratz (el Movimiento por los derechos de los ciudadanos) de la ex diputada laborista Shulamit Aloni, que

pasó de 3 a 5 bancas y que se caracterizó por una campaña electoral mucho más fuerte y decidida a favor del reconocimiento de los derechos de los palestinos. En conjunto, quien salió derrotado fue todo el campo de la paz, pese a lo abigarrado y ambiguo de su composición.

El Shinui, más o menos liberal-demócrata, perdió uno de los tres puestos que tenía. El Rakah, el Partido Comunista israelí, conservó solamente 4 diputados, mientras la Lista progresista por la paz árabe-israelí, perdió uno sobre dos.

En definitiva, a los partidos del campo de la paz les faltó casi por completo el aporte del electorado árabe que era señalado como factor para salir del callejón sin salida que desde hace una década bloquea a las dos opciones políticas principales de Israel. Los árabe-israelíes siguieron votando en un 50%, según los cálculos, por el PC y por la Lista Progresista, y el restante 50% por otros partidos, entre ellos y principalmente el Likud. Una paradoja sólo aparente, si se considera que los árabes con ciudadanía israelí son ciudadanos de clase B, que el laborismo es visto como la aristocracia de procedencia y cultura europeas y que el Likud logró instilar el odio contra la burocracia socialdemócrata entre los judíos de origen sefardí —de status social más bajo— y el lumpen árabe.

■ **Vencedores y vencidos.** Si Peres perdió, es cierto que Shamir no ganó. En términos numéricos el bloque del Likud, devorado por disidencias internas, perdió más que los laboristas, al obtener 40 bancas frente a las 43 que tenía antes. Pero la no victoria de Shamir le permite hoy proclamarse "rey de Israel", y encabezar (salvo algún golpe de escena espectacular), un nuevo gobierno aún más desplazado hacia la derecha.

Con el propósito de arrancarle votos al partido Kach del rabino Meir Kahane (responsable directo de la deportación de un millón y medio de palestinos de Cisjordania y la Franja de Gaza) Shamir se había unido a los laboristas para declararlo fuera de la ley, bajo la acusación de racismo, en la víspera de las elecciones. La operación no salió bien. Los votos que hubieran favorecido a Kahane no fueron al Likud sino, cuadruplicados, a dos grupos de formación reciente e igualmente ultraderechistas: el Moledet y el Tzomet, que ganaron dos bancas.

El Moledet de Rehavam Zeevi, ex comandante militar en los territorios ocupados, y el Tzomet de Rafi Eytan, ex jefe del estado mayor durante la invasión israelí al Líbano en 1982, (ese que definió a los

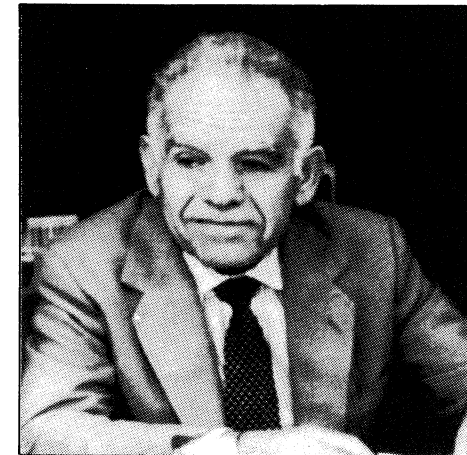


Shimon Peres a la hora del fracaso.

palestinos como "escarabajos que hay que aplastar") no van a dar gratis su apoyo a Shamir: en los encuentros preliminares para formar nuevo gobierno ya hicieron saber claramente que van a exigir la reanudación de los asentamientos coloniales en los territorios ocupados (asentamientos que fueron suspendidos durante los cuatro años de unidad nacional, oficialmente por razones de presupuesto, pero también por la oposición de los laboristas); y que reclamarán, sobre todo, la puesta en marcha del demencial plan de transferir más allá del río Jordán a todos los palestinos de Cisjordania y Gaza: hasta han calculado la cantidad de camiones que harían falta.

■ **Por gracia divina.** Este discurso de los precios a pagar es tanto más cierto en la medida en que se considera el éxito de los pequeños partidos religiosos, que no son una novedad en sí mismos en la historia electoral israelí desde 1948 hasta hoy, pero sí es nuevo su papel de fiel de la balanza de cualquier coalición, así como su fundamentalismo (que los otros israelíes, entre despectivos y aterrorizados, llaman jomeinismo), que puede llegar a convertir al Estado de Israel, surgido del sionismo —fenómeno que se remite a la Biblia pero por naturaleza íntimamente laico— en un estado confesional.

Van a ser ellos, los rabinos, quienes dicten las leyes si Shamir (o el mismo Peres, aunque aparezca como sumamente improbable) quiere formar un nuevo gobierno. En todos los sentidos. Empezando por la introducción de nuevas leyes religiosas que pueden hacer entrar a Israel en conflicto con el hermano mayor americano, cuyo apoyo al Estado de Israel ha sido hasta ahora automático, y que se ocupa de mantener a flote la economía (de crecimiento cero y siempre al borde de la bancarrota debido a la priori-



Shamir: una "no victoria" fructífera.

dad que se otorga a los gastos militares) con un flujo ininterrumpido de dólares que ya alcanza los tres mil millones por año.

Las elecciones del 1º de noviembre dieron en realidad resultados más lógicos que los previstos por las encuestas. Las esperanzas puestas en Shimon Peres eran una ilusión y nada más, porque su conversión a la línea de negociar con los palestinos y a la conferencia internacional de paz sonaban como excesivamente tardías y dudosas. ¿Por qué habían de premiar los israelíes a un partido que tiene en sus filas al ministro de defensa Yitzhak Rabin, que durante la represión de la intifada casi equiparó en dureza y cinismo a sus predecesores de derecha como Ariel Sharon? No habría nada que lamentar en la desaparición política de este halcón dis-

frazado de paloma si no fuera porque su caída en desgracia surge de la acusación de haber sido demasiado blando en la represión a los palestinos, demasiado exagerado en su política de apertura con los árabes, en suma, demasiado izquierdista. Como sucesor laborista de Peres suena ahora el nombre de su gran rival interno, el superhalcón Rabin. No por casualidad en estos días Rabin propone una continuidad del gobierno de unidad nacional con Shamir.

El mundo exterior, desde Estados Unidos a la URSS, desde los europeos a los árabes moderados, desde la OLP a la diáspora judía recibió con temor el resultado de las elecciones de Israel. Las esperanzas de paz parecen más lejanas que nunca, la represión de la intifada se hará todavía más sangrienta (desde el pasado mes de diciembre fueron asesinados más de 500 palestinos), y se presentan más concretos los riesgos de una guerra en Medio Oriente, en el intento de alejar en el espacio y en el tiempo la resolución de la dramática crisis interna.

Es casi obligado esperar una intervención decisiva de las superpotencias para tratar de hacer entrar en razón a esta pequeña célula enloquecida de Medio Oriente: el problema israelí-palestino es el único que Estados Unidos y la URSS no enfrentaron todavía abiertamente, entre los muchos conflictos regionales, tal vez porque es el más explosivo de todos ellos.

(En Roma) MAURIZIO MATTEUZZI



soldados israelíes en la frontera del Líbano: un golpe a la paz.



La blanca Numea dijo no.

REFERENDUM POR NUEVA CALEDONIA

El sí de la indiferencia

Nueve millones y medio de franceses aprobaron, el pasado domingo 6, el nuevo estatuto para Nueva Caledonia, que prevé principalmente la creación de tres provincias autónomas, un plan especial de desarrollo económico y la convocatoria, dentro de diez años, de otro referéndum para decidir la autodeterminación.

Una inmensa mayoría (80% de los votantes) dijo *sí* a los acuerdos sobre este territorio francés de ultramar, pero un 63% del electorado francés prefirió no concurrir a las urnas, lo que constituye la tasa más alta de abstención jamás alcanzada en una consulta nacional desde la liberación de París, en 1945. La situación inversa se dio en el territorio directamente afectado por este referéndum: en Nueva Caledonia la participación superó el 63%, el *sí* se impuso ampliamente en las regiones independentistas del norte y de

la costa este de la isla, mientras que en la capital, Numea, donde los europeos son mayoría, el *no* salió vencedor.

Así, el equilibrio del nuevo estatuto es frágil; pero, como lo declaró el propio Jean Maris Tjibaou, líder de los independentistas, "*los acuerdos van a ser aplicados y eso es lo importante*".

La causa del ausentismo francés a las urnas debe buscarse, según algunos analistas, en el cansancio de la gente, que este año ya tuvo que votar en varias elecciones presidenciales legislativas y locales. Otros lo atribuyen a la falta de información y a la complejidad de los acuerdos; en suma, a que nadie entendió para qué debía votar.

Por otra parte el conjunto de la oposición se apresuró a interpretar el 63% de abstención como un fracaso político del primer ministro; Michel Rocard había fijado como límite mínimo de participación un

40%. Al votar apenas en un 37% los franceses no le hicieron ningún favor político al gobierno socialista. Pero ese 37% ratificó ampliamente los acuerdos de Matignon, y éstos ya habían constituido, en junio pasado, un triunfo político para Rocard.

Situada en el Pacífico Sur, Nueva Caledonia constituye un importante punto estratégico para Francia. Primero, porque le asegura una valiosa posición frente a países en plena expansión económica como Australia y Nueva Zelanda; luego, porque garantiza su soberanía exclusiva en una región económica que permite la explotación de riquezas submarinas y finalmente porque establece la presencia de Francia en Polinesia, un factor crucial para la continuidad de las pruebas nucleares.

(En París) CECILIA ROVARETTI

UNION SOVIETICA

Un hereje en el Kremlin

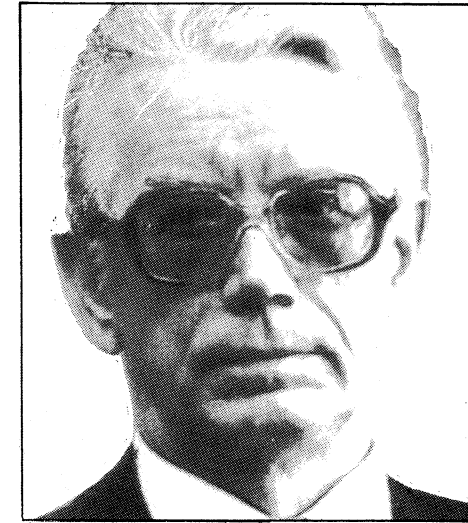
Vadim Medvedev, el nuevo responsable de Ideología en el Partido Comunista soviético, sorprende con sus inusuales definiciones sobre economía y política.

Para los soviéticos 1988 se ha convertido en "*el año del oso*". Primero, un Medvedev (que en ruso quiere decir oso), Roy, fue recuperado del olvido y la persecución a los que había sido condenado por su herejía historiográfica, para ser elevado, por los diarios y la televisión, al rol de guía del proceso de revisión de la historia patria, uno de los aspectos fundamentales de la *glasnost* de Mijail Gorbachov. Y ahora otro Medvedev (otro oso) Vadim Andreevic, salió del anonimato del aparato del Comité Central del PCUS, donde se ocupaba de las relaciones con los partidos comunistas en el poder, para ser elevado al rango de custodio de la ideología. Al sanguíneo Egor Ligachov, profesional de la política presentado como el anti-Gorbachov, lo sucede este intelectual de aire ascético que ha pasado la mayor parte de su tiempo en las aulas universitarias y en los institutos de investigación, viajero incansable y refinado conferencista.

Si Gorbachov es el primer secretario general del PCUS, después de Lenin, con título de abogado, Vadim Medvedev es el primer responsable de la ideología, en toda la historia del partido, diplomado en ciencias económicas. Un diploma que Medvedev consiguió muy joven, apenas 21 años, en la Universidad de Leningrado, donde emprendió enseguida una carrera universitaria que debía durar 17 años consecutivos hasta llevarlo, después de un paréntesis de 10 años dedicados al trabajo político, a dirigir la Academia de Ciencias Sociales, el más importante instituto de investigación político-ideológica del partido.

Fue Yuri Andropov, en 1983, quien ubicó a Medvedev en el Comité Central, confiándole el departamento para la ciencia y la instrucción. Y, una vez más, un hombre catapultado por Andropov se consolida en el máximo nivel del PCUS con Gorbachov, confirmando la estrecha afinidad ideológica entre quien por tantos años condujo la KGB —el servicio secreto— y quienes, desde 1985, están tratando de realizar la más radical reforma del sistema soviético jamás tentada en 71 años.

Escogiendo un economista como responsable de la ideología, Gorbachov ha



Medvedev: el nuevo ideólogo del PCUS.

querido dar otro sacudón al partido. En la URSS de la *perestroika*, la preservación de la pureza marxista leninista pasa a segundo plano respecto de la modernización del país, aun a costa de infringir los viejos dogmas. Esta ideología "*conciliar*", caricaturizada en la XIX Conferencia pansoviética de julio último (que para el PCUS fue de hecho el equivalente del Concilio Vaticano II en la iglesia) encontró en Medvedev un intérprete, ya desde su primera intervención pública, en la conferencia científica internacional sobre el socialismo, realizada en Moscú.

¿Cuándo se había escuchado al máximo ideólogo del Kremlin proclamar que "*el comunismo está en crisis en muchos países*"? Que "*el mercado es un factor insustituible para el buen funcionamiento de la economía*". Que "*nuestra posición del pasado sobre la propiedad privada hoy es insostenible*". Que "*es preciso comprender a la socialdemocracia moderna*".

El más célebre entre los predecesores de Medvedev, Mijail Suslov, que manejó la ideología del PCUS durante 35 años, debe estar revolviéndose en la tumba. Medvedev parece tener en común con Suslov sólo el cabello blanco y los gruesos vidrios de sus anteojos.

PAOLO GARIMBERTI
© Il Venerdì y EL PERIODISTA

TRAMAS

DISTINCIONES

Sobre gustos ya hay algo escrito. El gobierno norteamericano escogió el nombre del general Hugo Banzer a la hora de seleccionar al primero entre los diez militares más destacados en las promociones de la Escuela del Ejército de Estados Unidos. La predilección no deja de tener su costado conflictivo. El hombre destinado a encabezar *La Galería de la Fama*, gobernó por la fuerza su país entre 1971 y 1978, casualmente el período en el que tomó auge en Bolivia el tráfico de coca con destino a Estados Unidos, tráfico que en los últimos tiempos parece ser una de las mayores preocupaciones del Pentágono. Banzer interrumpió su campaña como candidato presidencial para las elecciones del 9 de mayo próximo, y viajó a Fort Benning, en Georgia, donde le entregaron el galardón el 4 de octubre.

FUTURO NEGRO

"Aunque yo no lo proponga, he llegado a la conclusión de que el gobierno de mayoría negra será inevitable en el curso de mi vida." Tal el mensaje de un anciano hombre de negocios sudafricano. Johan Rupert, director ejecutivo del grupo Rembrandt, dio su opinión ante atónitos militantes del gobernante Partido Nacional, asistentes a un plenario en Johannesburgo. Rupert agregó: "*el problema no consiste en prever si los negros compartirán el poder, sino en qué sistema—totalitario o de libre empresa—llegarán a compartirlo*". El grupo Rembrandt es el principal imperio comercial *afrikaner*. Al día siguiente, el diario capitalino *Business Day* explicó que el discurso de Rupert "*refleja el extraordinario grado de enajenación que existe entre el gobierno de Pieter Botha y los líderes de la Cámara de Comercio*".

NEPOTISMO

La salud del dictador Alfredo Stroessner es óptima. Sólo por previsión, la fracción oficialista más fanáticamente *stronista*, los llamados *Militantes Combatientes*, propusieron como sucesor del general a su hijo Gustavo. Con grado de teniente coronel, el joven Gustavo se destaca ante todo por su exitosa carrera empresaria, que le ha granjeado la simpatía de gente acaudalada dentro y fuera del Paraguay.

CHILE

Nostalgias de los cuarteles

Una reestructuración en los altos mandos del Ejército y la Marina —la más importante de los últimos quince años— hace suponer un cambio en las fuerzas armadas chilenas como resultado del plebiscito del 5 de octubre, que privilegiaría "*el profesionalismo y las instituciones*" antes que las tareas de gobierno.

El fin de semana pasado, trece generales pasaron a situación de retiro en el Ejército, en una ceremonia que presidió el comandante en Jefe, Augusto Pinochet, vestido de civil. En la Armada, 48 horas después del anuncio del Ejército, se informó que son nueve los almirantes que dejan el mando. En el Ejército, tal como comenzó a rumorearse después del 5 de octubre, ascendió al cargo de vicecomandante en Jefe el general Jorge Zúñiga Qui-

roz, 18 años menor que Pinochet. Zúñiga llamó la atención de los observadores el día del plebiscito, cuando se le atribuyó la negativa a retirar a sus tropas del centro de la ciudad y dejar las calles a los partidarios del *Sí* que deseaban festejar una inexistente victoria.

Horas antes de conocerse los cambios en el alto mando, el embajador de Estados Unidos, Harry Barnes, advirtió que el embargo norteamericano a la venta de armas a Chile no sufriría modificaciones hasta 1990, cuando funcione una democracia. El Ejército precisa con urgencia nuevos armamentos, tanques especialmente, y desea además participar nuevamente en los cursos de guerra convencional que imparte Estados Unidos, de los cuales Chile ha sido marginado en virtud

de la enmienda Kennedy.

El diario democristiano *La Epoca*, en su edición del domingo 6, evalúa el proceso de calificaciones como "*uno de los más radicales de los últimos años*". Y agrega que el almirante Toribio Merino prepara "*un próximo desembarco*".

Una hipótesis que se barajó en algunas embajadas es que la junta militar —que funciona actualmente como poder legislativo— actuaría con mucha inteligencia si reformara la Constitución de 1980 y sometiera esas reformas —pedidas por la oposición— a un nuevo plebiscito. Obviamente —se dijo— las reformas serían aprobadas y las fuerzas armadas podrían salir victoriosas de la escena. ♦♦

(En Santiago) RENÉ GERS

LOS PIELES ROJAS TENIAN RAZON

El flamante Premio Nobel de medicina James Black dio su autorizada aprobación al lanzamiento de un remedio basado en el aceite de primula que usaban los pieles rojas americanos para curar enfermedades de la piel, y que se pondrá en venta bajo el nombre de "Epogam". Extraído del aceite de primula, este producto estaba muy difundido en la Inglaterra del siglo XVIII, hasta el punto que lo llamaban "el remedio del rey". Pero posteriormente fue despreciado por la medicina oficial y conservaba su prestigio sólo entre los herboristas.

L'UNITA

EL OBISPO DE LOS INDIOS

Contra las recomendaciones de la curia, el obispo de Sao Felix en el Amazonas brasileño, Pedro Casaldaliga, dio una conferencia de prensa y además publicó en una revista la crónica de su visita a Roma en el último mes de julio. Compañero de los indios semiesclavizados por los latifundistas, el obispo Casaldaliga considera una pérdida de tiempo esas visitas obligatorias al Vaticano; pero conminado por duras cartas este año se hizo prestar un hábito y viajó a Roma. Allí el cardenal Ratzinger y el cardenal Gantin lo sometieron a un auténtico interrogatorio, y polemizaron con él por considerar que da un sentido clasista a su opción por los pobres, que celebra la eucaristía como un rito social y que trata de mártir a monseñor Romero. Cuando por fin fue recibido por el Papa su encuentro con él fue afable. "¿Ve? No soy un animal feroz", le dijo Juan Pablo II abriéndole los brazos.

LA REPUBBLICA

ANIMALES TORTURADOS EN FIESTAS ESPAÑOLAS

JUEGOS ATROCES



Toros torturados con fuego, gallos enterrados vivos hasta el cuello y después lapidados, acaso colgados por las patas de una cuerda tendida mientras abajo los participantes del juego tratan de matarlos partiéndoles la cabeza con las manos: éstas son algunas de las atracciones que todavía hoy constituyen el plato fuerte de muchas fiestas locales españolas, a pesar de la ley que las prohíbe, que se remonta a 1963.

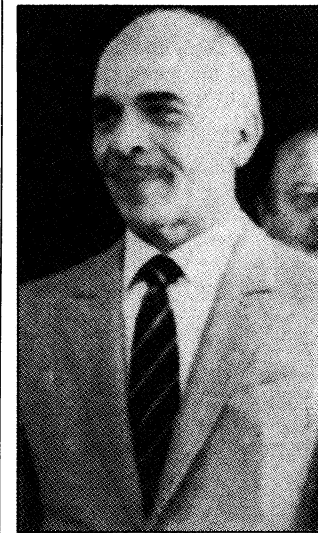
Las atrocidades con los animales en las fiestas españolas tienen una andadura estacional: en verano las principales víctimas son los toros y las vacas, mientras que en invierno las torturas se concentran en gallos, gallinas y ocas. En Extremadura, por ejemplo, los festejos del miércoles de ceniza prevén el siguiente programa: los jóvenes que acaban de cumplir la mayoría de edad cavan fosas, y en cada hueco entierran un gallo vivo, dejándole la cabeza por encima del nivel del suelo. Después comienza la prueba de destreza: de una distancia de unos 20 metros y pagando 5 pesetas por lanzamiento, la gente puede "divertirse" lapidando a los animales. En Albalá del Castillo, al final del carnaval, durante cuatro días se cuelgan gallos y gallinas por las patas de un cable y el juego, en el que participan cien jinetes, consiste en golpearlos con varas de encina desde la montura de un caballo al trote hasta partirles la cabeza. ♦

IL VENERDI

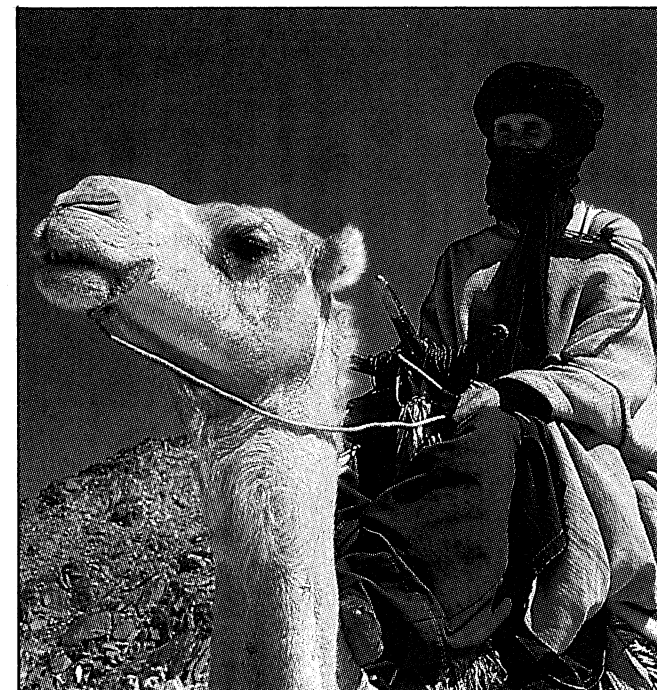
DE VUELTA AL PAGO

Aunque desaparecieron del continente hace alrededor de 2 millones de años, se cree que los dromedarios son originarios de América del Norte. Así que no hicieron más que volver a su tierra de origen cuando en 1845 el secretario de Guerra Jefferson Davis importó a algunos de ellos al sudoeste de Estados Unidos para usarlos experimentalmente como medio de transporte; y ahora, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos ha traído a algunos de ellos como forma de "control biológico", esto es, como agentes herbicidas benignos, según informa el semanario Time. Los métodos mecánicos empleados para eliminar la maleza que inunda el árido sudoeste del territorio norteamericano han resultado caros, poco eficaces e insumen mucho tiempo. Afortunadamente, los dromedarios se alimentan con ella. "Pueden comer plantas que nosotros no podríamos ni tomar con la mano", dice el investigador Dean Anderson. Se trata de saber si los dromedarios sirven como solución eficaz y benigna desde el punto de vista ambiental a este suelo estéril.

DE UNA VEZ Y PARA SIEMPRE



El último recluta de la campaña nacional contra el cigarrillo que se lanzó en Jordania es el propio rey Hussein, de 53 años, fumador durante más de diez. El periódico Sawt al-Sha'ab informa que el rey confió recientemente a un cronista de ese diario que había decidido dejar de fumar "de una vez y para siempre". El mes pasado el ministro de Salud prohibió fumar en lugares públicos.



THE IMAGE BANK

OBSERVATORIO

UNA NUEVA VISION DE EUROPA

Cada vez que un canciller alemán va a Moscú, hay quienes fruncen el ceño en las capitales occidentales. ¿Los alemanes están por abandonar la banda occidental? ¿Colocarán su afán de reunificación nacional por encima de sus alianzas con la OTAN y la Comunidad Europea? ¿Le darán dinero a Gorbachov, haciendo de la URSS un enemigo más temible y no un mejor socio? La conducta del canciller Helmut Kohl en el Kremlin en la última semana de octubre debiera haber acallado esos fantasmas. La RFA no está soltando amarras con Occidente. Kohl levantó ritualmente el punto de la unidad alemana y recibió como respuesta el ritual Nyet; entonces pasó a otros puntos, más urgentes o más promisorios de su agenda. Es cierto que los alemanes están impresionados por el empeño transformador de Gorbachov, pero saben que puede fallar. Ya no creen que los rusos se mueran por arrojarse sobre ellos, pero consideran a la OTAN un instrumento indispensable para proteger a Europa occidental.

Son muchos en Europa quienes comparten la idea de que nos encontramos en los umbrales de una nueva fase de distensión; de que Occidente tiene razones para desearle suerte a Gorbachov; y que haciendo negocios con él puede contribuir a la posibilidad de una URSS más madura, más abierta al exterior y más tolerante al disenso interno. Son muchos los europeos que sueñan con la posibilidad de que Europa sea capaz de superar el cisma del año 1917, con la posibilidad de dejar atrás la guerra fría y la atroz perspectiva de la Tercera Guerra Mundial.

Theo Sommer, editor de Die Zeit 7 de noviembre

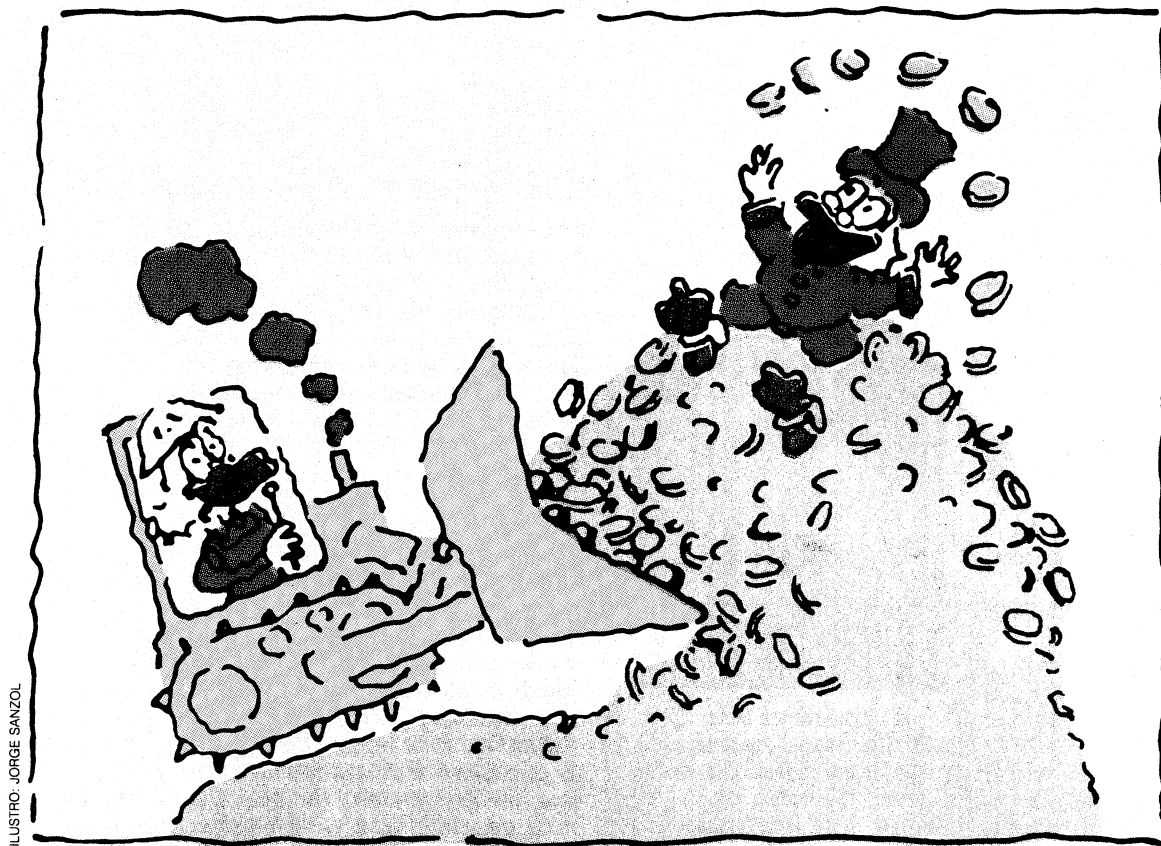
Newsweek

LOS POBRES DE ESTADOS UNIDOS "PASAN" DE LAS ELECCIONES

Con la base económica del país transformada por la tecnología y la competencia extranjera, reina en Estados Unidos una confusión creciente acerca de los intereses económicos de los trabajadores y de los programas políticos que protejan esos intereses. La confusión tiene un alto costo social: mientras los electores de buena posición económica y alto nivel educativo siguen votando en las mismas proporciones, los electores de la clase trabajadora van desapareciendo de las encuestas. Se calcula que en las elecciones norteamericanas la abstención puede superar el 50% de los posibles electores; esta tendencia de la clase trabajadora norteamericana a no ejercer sus derechos civiles se registra apenas un siglo después de las decisivas batallas por el sufragio universal.

Jim Hoagland, 3 de noviembre

Herald Tribune



LA PROPUESTA ECONOMICA DEL JUSTICIALISMO ¿PODRAN ELLOS?

Las propuestas económicas del justicialismo tuvieron un recorrido mucho menos accidentado de lo que le endilgó la imaginación periodística. En un principio se recibieron una serie de propuestas de diverso contenido —incluso antagónico— no sólo de los aliados extrapartidarios, sino también de las múltiples vertientes que conforman el movimiento, en el que coexisten Eduardo Curia o Samuel Muzykanski con Guido di Tella y Domingo Cavallo. Sin embargo, desde el primer momento existieron pautas generales contenidas en un documento, y esas pautas son elementos constantes que permanecen en la actual propuesta. Una razón es que uno de sus autores, Curia, fue (junto con Muzykanski) coordinador del equipo económico del candidato a presidente, gobernador de La Rioja y presidente del Consejo Federal de Inversiones, Carlos Saúl Menem, y ahora tiene un papel destacado en la discusión del presente documento.

Los economistas del peronismo se reunieron el lunes 7 para discutir sus propuestas, hasta ahora integradas por un documento marco y cuatro complementarios. Una filosofía contra la corriente con interrogantes muy marcados.

El documento original se enfrió en su nueva versión y fue desprovisto del farfoso léxico que caracteriza a uno de sus autores. Se incorporaron algunas cuestiones, pero es indudable que la huella fundamental permanece intacta. El nuevo documento consiste en una serie de líneas

básicos (se llama precisamente "Lineamientos básicos de la propuesta económica del justicialismo") que plantea, en sucesivos capítulos, la magnitud de la crisis, la necesidad de revertir la situación y el planteo de la revolución productiva, que se entiende es la fórmula llamada a revertir la situación existente. Los cinco capítulos restantes definen las líneas de la política fiscal y tributaria, de la política monetaria y financiera, de la política de producción, de la política comercial y de la distribución del ingreso y el tratamiento de la inflación. Hay, por último, una breve reflexión final. Este es, de hecho, un documento marco que va acompañado por otros cuatro documentos adicionales. El documento marco fue preparado por Eduardo Curia, Marcelo Diamand, Roberto Iglesias, Jorge Torre, Chojo Ortiz, R. Martino, Pedro Paz, Luis Rapaport, R. Moore y Octavio Frigerio. Entre los redactores de este documento, desapareció Muzykanski y se agregó Os-

tavio Frigerio, que, como se sabe, pertenece a uno de los socios del justicialismo en el frente electoral: el desarrollismo.

Los cuatro documentos satélite son: uno sobre las economías regionales, uno sobre la reforma financiera, otro sobre la reforma tributaria y el último sobre el programa económico, en el que se pretende modificar la concepción radical del fatalismo. Ninguno de estos documentos está completamente elaborado, pero se está trabajando en cada uno de ellos. El más acabado es el que corresponde a las economías regionales, en el que tuvo especial participación el equipo del gobernador santafesino José María Vernet. El documento se ocupa de las economías extrapampeanas y propone un impulso a la producción por sector y por región.

■ **Reforma financiera.** El trabajo sobre la reforma financiera plantea un cambio en la orientación del crédito y pretende que éste se convierta en un instrumento para desarrollar la producción y no para manejar la política monetaria. Se pretende que el manejo de la política monetaria quede fuera de la dictadura exclusiva del Banco Central y cuente con mayor injerencia legislativa. Entre otras cosas plantea convertir a la tasa de interés en una variable más de la política económica.

El documento sobre la reforma tributaria contiene definiciones sustanciales sobre el papel del Estado. Los peronistas no temen reivindicar al Estado como factor de crecimiento e instrumento fundamental de la política de crecimiento. En esta parte del trabajo se dan orientaciones sobre la política tributaria y se propugna un sistema impositivo de carácter progresivo, de estructura relativamente poco compleja y orientado a provocar una redistribución del ingreso. También en esta parte del programa se hacen definiciones sobre la privatización, las desregulaciones y la descentralización, con un orden de prioridad inverso al de la enumeración. La desregulación tendría por fin casi exclusivo incrementar la eficiencia, y la privatización dejaría de ser un objetivo en sí misma y se definiría en función de qué es lo que se desea obtener, pero no habría privatizaciones por sí mismas. En todo momento se reivindica el papel del Estado. Para los cuatro capítulos existen también cuatro comisiones de trabajo.

La propuesta no va a ser un documento inapalable. Se va a abrir a la participación en jornadas de trabajo en que se buscará enriquecer sus planteos con el concurso de economistas, incluso extrapartidarios. En el desarrollo de estas actividades, se supone que se producirá un decantamiento ideológico y se supone que la propuesta va a constituir una pieza esencial en la

artillería del Partido Justicialista en su campaña electoral. Los peronistas se entusiasman imaginando que el documento va a levantar una gran discusión y va a demostrar que el partido y sus aliados discuten abiertamente y tienen también una propuesta alternativa.

Hasta ahora, en su corto tiempo de vida, los documentos que integran la propuesta justicialista se han hecho más accesibles para la discusión general. Tal y como se encuentran los documentos no ofrecen un instrumental de ejecución de las políticas, pero conforman las bases para una posible ejecución de una política económica que se diferenciaría notablemente de la del radicalismo.

Los pocos participantes en la elaboración del documento que dejaron traslucir algo sobre su trabajo afirmaron que van a privilegiar con todas las letras la opción por el mercado interno y la industrialización, sin desechar la exportación, a la que se propone incentivar con un tipo de cambio alto y diferencial. El documento está recorrido por una permanente recurrencia a la planificación imperativa para el sector público y a la planificación orientadora para el sector privado. Supone también una concertación participativa abonada por la creencia de que la democracia representativa es insuficiente y sólo se puede completar con la participación, aunque todos cuidaron en aclarar que eso no tiene nada que ver con el corporativismo, al que rechazaron. Otra presencia permanente del documento es la redistribución del ingreso, que se impulsa con menores tasas de interés, la reforma impositiva y el aumento del salario real.

En el documento marco, único terminado hasta el momento, se expresa en breves datos la magnitud de la crisis: merma de 20% en el producto por habitante, situado en los mismos niveles que hace dos decenios; caída del 40% en la inversión bruta interna, de tal manera que la inversión existente no alcanza siquiera para reponer lo imprescindible. También menciona la caída del 12% en el consumo total, que alcanza a 45% para los asalariados, que soportan una reducción de sus ingresos reales del orden del 40%. El documento estima que el gobierno radical dejará una deuda externa de 60.000 millones de dólares y computa la actual deuda interna, incluyendo los títulos y los reclamos previsionales, en 20.000 millones de dólares. A diferencia del documento que lo precedió, el lenguaje es bastante moderado con respecto al gobierno, aunque se deja claramente establecida la continuidad de la presente política económica con respecto a la de la dictadura y se expresa puntualmente que "los similares resultados obtenidos antes y después del 10 de

diciembre de 1983 no hacen sino reflejar la semejanza de las políticas de fondo empleadas".

Para los justicialistas, la revolución productiva consiste en liberar los recursos económicos sobre la base de las posibilidades para el autoabastecimiento energético, el crecimiento de la producción alimentaria, el desarrollo de la minería, la pesca y los recursos forestales. La industria ocupa un lugar decisivo en la recuperación del "desmantelamiento sufrido en los últimos años", a pesar de que este sector mantiene aún cierto grado de integración intersectorial e intrarramal. El documento alude también a la capacidad de recuperación cultural, de gestión empresarial y de organización social, potencialidades que podrían expresarse con plenitud en un clima de paz social y democracia, con una amplia concertación. La movilización de estos recursos requeriría una nueva renegociación de la deuda externa, el desarrollo de la participación y la concertación como forma de gestión económica.

■ **Críticas.** Los autores del documento critican con bastante prolijidad a los radicales. Señalan que las políticas recesivas que obligan a altas tasas de interés conforman respuestas erradas a las restricciones que pesan sobre el sistema productivo. Para superar la restricción externa sin exacerbar la inflación, los justicialistas proponen un intenso esfuerzo exportador adicional, el uso de incentivos fiscales y crediticios y un tipo de cambio razonablemente alto. La fórmula requiere completar el proceso de sustitución de importaciones a costos tolerables para permitir un grado mayor de articulación de la economía.

Los planteos justicialistas dan vueltas alrededor de temas que también inquietaron, en su momento, a los asesores de Alan García. No es extraño: son esos temas los que definen la posibilidad de crecimiento en los marcos encorsetados del subdesarrollo. Sin embargo, la respuesta última a esas inquietudes generalmente termina fijándola la lógica del capital. No son sólo las políticas económicas las que definen una estrategia, aunque esa estrategia asegure un mejor uso de los recursos. Se trata de que el capital encuentre en esa propuesta una alternativa rentable. Después de todo, la reiterada preferencia por la especulación llevó a no se puede actual. ¿Podrán los justicialistas intentar otra cosa? Este interrogante, referido al comportamiento del capital, es el único que no se encuentra en el documento. ♦

CARLOS ABALO

PRIVATIZACIONES Y CAPITALIZACION

El romance del Banco Mundial y la Argentina

El Banco Mundial editó un documento sobre el papel que deben cumplir los mercados de valores en la reestructuración económica. El objetivo es captar excedentes financieros del Norte desarrollado para hacer buenos negocios en el Sur.

El gobierno argentino y el Banco Mundial siguen su romance. Además de los documentos donde se expresa la necesidad de realizar reformas al sistema financiero y a la política de comercio exterior, para lo cual el organismo financiero acaba de aprobar créditos por 1.250 millones de dólares, se agregó un extenso trabajo sobre el mercado de capitales local. Para éste no habrá créditos pero sí muchos consejos.

El Banco Mundial analizó en un documento conocido a principios de octubre la estructura del mercado bursátil y propuso una serie de medidas técnicas, legales y políticas tendientes a impulsar su crecimiento. Entre las recetas figura la privatización de empresas públicas a través de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la utilización de esta institución como intermediaria en el mecanismo de capitalización de la deuda externa y el tratamiento impositivo igualitario para los títulos públicos y privados.

De esta manera el organismo financiero internacional aportó un elemento más a la lucha que están librando las autoridades de la Bolsa con los agentes extrabursátiles (bancos, casas de cambio, y compañías financieras) por el control del mercado accionario y el de títulos públicos. La intención del Banco Mundial es que los mercados de capitales de los países del Tercer Mundo, que son calificados por la institución financiera como *países emergentes*, comiencen una paulatina liberalización y apertura hacia el exterior para permitir la afluencia de capitales financieros de los países centrales.

El objetivo del Banco Mundial es la internacionalización de los mercados de capitales. En la visita que el jefe de la División Mercados de Capitales de la Corporación Financiera Internacional —subsidiaria del Banco Mundial—, el indio, viajó

Tata, realizó al país como invitado a la Sexta Convención de Bancos Privados Nacionales, le explicó a EL PERIODISTA que "hay un enorme pool de capital en los países desarrollados, representados por inversores institucionales (compañías de seguros, fondos de pensiones privadas) que tienen interés en diversificar sus inversiones más allá de sus fronteras nacionales".

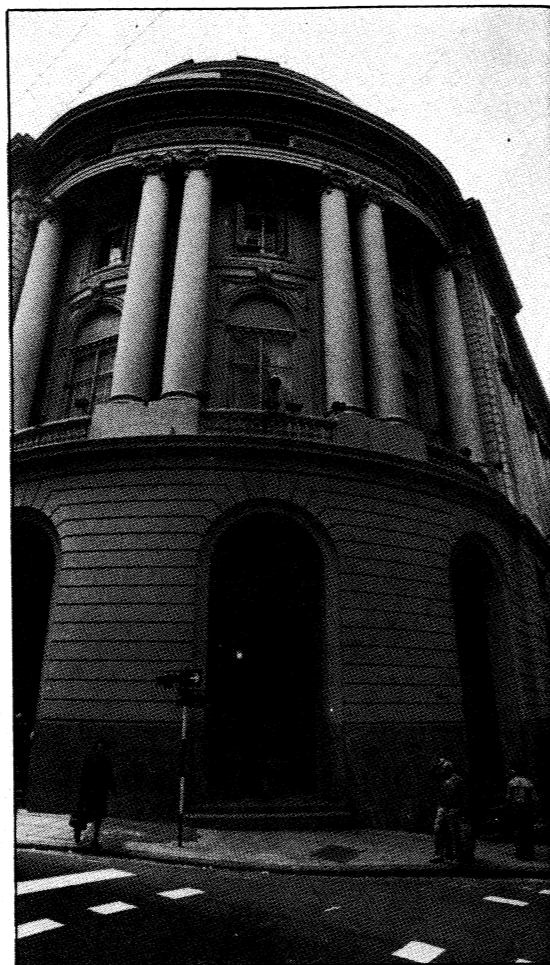
—¿Hay alguna diferencia entre sus inversiones y las inversiones directas que hicieron las multinacionales en las décadas del sesenta y del setenta?

—Hay una diferencia muy clara. Los inversores institucionales no están interesados en el control de la empresa en la que invierten. Una caja de jubilaciones no tiene interés en operar o administrar una empresa siderúrgica o una compañía automotriz. Además se sabe que en los países en desarrollo son muy sensibles a que el capital esté en manos nacionales.

□ **Globalización.** El Banco Mundial aconseja a los *merchant banks*, *emerging markets*, *brokers*, nombres que reciben los grandes inversores internacionales, a que realicen una globalización de sus transacciones financieras. Es decir que comiencen a cargar en sus computadoras los datos de los mercados de los países subdesarrollados en donde luego de la crisis de la deuda se abrió una amplia veta de negocios.

En los países endeudados la posibilidad de encontrar negocios atractivos se debe a que en el Norte desarrollado sobran los dólares y los bienes están sobrevaluados; en el Sur la situación es la opuesta: carencia de dólares y subvaluación patrimonial de las empresas.

Con este diagnóstico la CFI, que se ocupa de financiar al sector privado de la economía, sugiere que los países en de-



Sarmiento y 25 de Mayo, Buenos Aires.
Una esquina clave para el Banco Mundial.

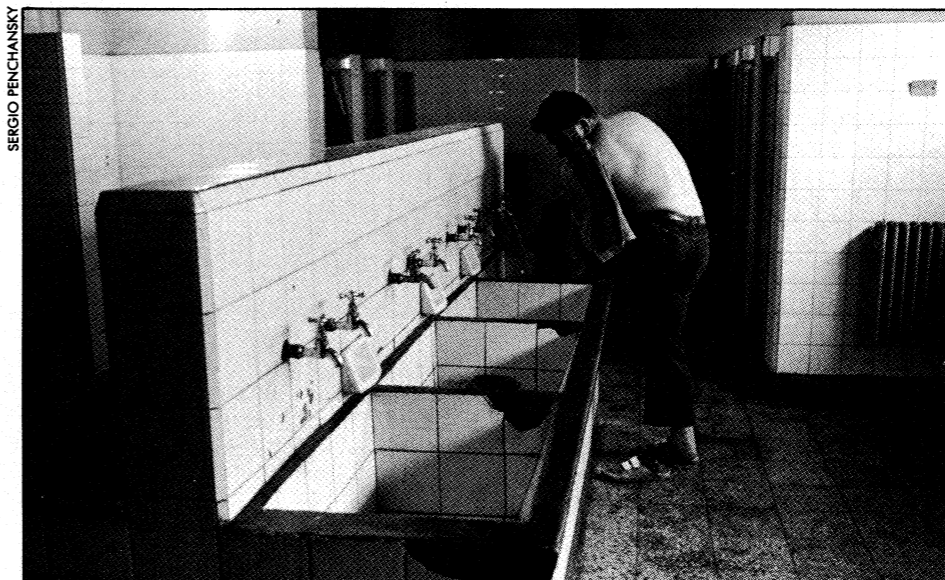
sarrollo diversifiquen sus fuentes de financiación y que no dependan sólo de los bancos comerciales. Es aquí cuando aparecen los *brokers* o *investment market*, apoyados por la CFI-Banco Mundial, para formar fondos mutuos cerrados (acciones de distintas empresas del país) que cotizan en una Bolsa de Valores internacional como la de Nueva York o Londres.

La CFI ya realizó esta experiencia en Corea, Tailandia, Malasia y Brasil. En este último país el fondo de acciones de empresas brasileñas alcanzó los 150 millones de dólares. En Chile, la CFI aconsejó la flexibilización de la reglamentación de la capitalización de la deuda para incorporar el concepto de pool de inversores para que éstos puedan invertir en el mercado accionario chileno. El Banco Mundial tiene dos criterios fundamentales para fomentar las inversiones: desarrollar los sectores que nos interesan siempre y cuando sean viables económica y financieramente. ♦♦

YACIMIENTOS CARBONIFEROS FISCALES

Un asunto turbio

Un pedido de informes presentado por un diputado peronista pone sobre el tapete la eventualidad de una grave irregularidad cuya responsabilidad podría recaer sobre la administración de la empresa estatal YCF.



Así se vive en Río Turbio

El diputado justicialista por la provincia de Entre Ríos José Carlos Ramos presentó un pedido de informes al Poder Ejecutivo sobre presuntas irregularidades cometidas en la administración de Yacimientos Carboníferos Fiscales (YCF). En el mismo se señala que el derecho de comercialización del carbón residual producido por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) fue restituido a YCF por la ley 23.083, pero el mismo es comercializado por la firma Copetro, subsidiaria de la transnacional Reimer Martens, empresa monopólica que fija el precio internacional del mineral. Esta empresa adquiere el carbón a 32 dólares la tonelada y luego del proceso de calcinado lo exporta a Canadá a 110 dólares la tonelada.

Además, según se señala en ese pedido de informes, Copetro obtiene beneficios extraordinarios porque es quien determina la calidad del producto cuando esa atribución corresponde a YPF, y también controla la cantidad de carbón que consume sin ningún tipo de fiscalización por parte de los funcionarios públicos. Por otra parte, si bien en el contrato que

Copetro suscribió durante el gobierno militar con YPF, se estableció que aquella debía transportar la carga desde la destilería de Luján de Cuyo, Mendoza, hasta La Plata, esta operación corre por cuenta y cargo de la empresa estatal, con lo que Copetro obtiene un subsidio implícito.

La historia de las negociaciones con Copetro comenzó en 1978 cuando el gobierno militar le anuló a YCF la potestad de comercializar el coque residual para otorgárselo a YPF. El paso siguiente fue que la petrolera estatal suscribió un contrato con Copetro para la construcción de una planta de calcinación de carbón residual basándose en el argumento de que Argentina importaba el calcinado de coque para producir los ánodos para la planta de aluminio de Aluar.

Para la construcción de esa planta el Estado cedió a Copetro un terreno de 130.000 metros cuadrados por el término de 17 años con opción a 15 más ubicado sobre el dock central y el canal de entrada del puerto de La Plata, que era utilizado por YPF para embarcar el carbón residual no apto para la calcinación que exportaba en tanto que el de mejor calidad lo adquiría

Copetro. Pero como en ese predio no existía espacio para embarcar la carga, Copetro tomó a su cargo el servicio e YPF no sólo perdió el derecho a utilizar ese terreno sino que debió pagar para disponer de un bien que antes le pertenecía.

Según los estudios de factibilidad, la planta de calcinado debía producir dos millones de toneladas anuales para cubrir la demanda interna (unas 70.000 toneladas) y el resto se destinaba a la exportación. El trabajo lo efectuó un grupo de economistas contratados por YPF quienes sugirieron que la operación se debía financiar con créditos que fueron avalados por el Banco Nacional de Desarrollo. Los préstamos fueron por 1.880.400 dólares, concedido por los Talleres Auxiliares de la Industria Minera de Zaragoza, España; otro de 11 millones de dólares del Banco Mundial y un tercero de 892.000 dólares también proveniente de España.

Después de que asumió el gobierno constitucional, en diciembre de 1983, YCF recuperó el derecho a comercializar el carbón residual por lo cual el contrato de YPF con Copetro quedó anulado en forma automática. Sin embargo, YCF suscribió otro contrato similar con la empresa extranjera. ♦♦

SILVINA BORDOY

FERROCARRILES ARGENTINOS SE VENDE

José Pedraza, secretario Gremial de la CGT y dirigente de la Unión Ferroviaria denunció ante EL PERIODISTA la existencia de un *escandaloso negocio* alrededor de la decisión del gobierno de privatizar el transporte de carga de Ferrocarriles Argentinos, proyecto denominado Ferrocargo. Pedraza reveló que la empresa estatal "tendrá que poner 11.000 millones de dólares entre activos fijos y transferencias para quedarse sólo con el 49% de las acciones" mientras que el sector privado "apenas invertirá 200 millones de dólares, para obtener el 51% del paquete accionario". El dirigente explicó además que los aportes del Tesoro Nacional, sin contar el transporte de carga, superan apenas los 200 millones de dólares anuales, mientras que el aporte del mismo Tesoro a Ferrocargo sería de más de 600 millones de dólares. "Un escandaloso y vergonzoso negocio se esconde detrás de la privatización de parte de Ferrocarriles Argentinos. De otra manera, es imposible explicar semejante regalo", concluyó el número tres de la CGT.

L.M.

MERCEDES BENZ

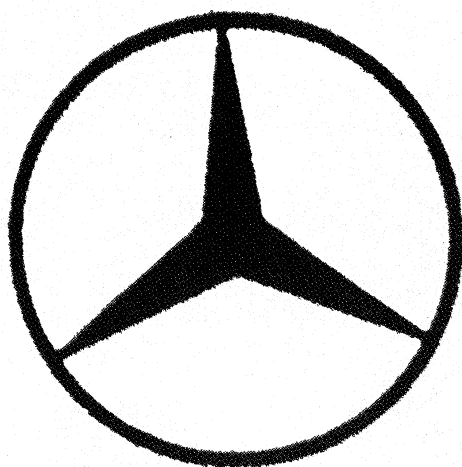
Una estrella en ascenso

La empresa alemana Mercedes Benz puede integrarse a la familia de corporaciones que producen armamento. La decisión depende de que el gobierno de Alemania Federal autorice la operación y que, además, le conceda un seguro de cambio a un costo de 2.300 millones de dólares en los próximos diez años, para continuar en el proyecto del Airbus.

Es posible que la misma estrella de tres puntas que identifica a los lujosos Mercedes Benz, luzca muy pronto en aviones y helicópteros civiles y de guerra. La multinacional Daimler Benz —por lejos la empresa líder de Alemania— está a punto de pasar a controlar el 30%

de Messerschmitt-Bölkow-Blohm (MBB), la filia aeroespacial más grande de ese país y su representante en el consorcio cuatrinacional que construye el avión Airbus.

Ni el padre del automóvil, Karl Benz, ni su socio Gottlieb Daimler, soñaron en 1890 que la empresa que formaron se iba a convertir un siglo después en un impresionante conglomerado industrial y tecnológico que se perfila como uno de los más grandes del mundo. Al margen de las negociaciones en marcha para absorber la MBB, en los últimos tres años Daimler Benz compró la empresa aeroes-



pacial Dornier, la fábrica de motores diesel y aéreos MTU, y el 56% de las acciones de la compañía de electrónica y telecomunicaciones AEG.

Las tres adquisiciones tuvieron un costo de unos 2.000 millones de dólares, cifra razonable para un grupo que el año pasado facturó 37.800 millones de dólares —la mitad del producto bruto argentino— y registró un ingreso neto de casi 1.000 millones.

“La realización de la venta del 30% de nuestro capital a Daimler Benz está pendiente de una decisión que tiene que adoptar el gobierno de Alemania Federal respecto de algunas condiciones que exigen los eventuales compradores”, dijo a EL PERIODISTA el director de Marketing Internacional de MBB, Folker Flasse, durante una entrevista que tuvo lugar en la sede central de la empresa, ubicada en las afueras de Munich. Dicha decisión es mo-

Los automóviles Mercedes Benz, que gozan de un gran prestigio en todo el mundo, son apenas el símbolo más conocido de una enorme gama de productos.

tivo de un intenso debate político en la República Federal y está vinculada a la participación de MBB en el megaproyecto europeo del Airbus. En la producción de esta familia de los gigantes aviones de pasajeros que compite con los Boeing estadounidenses, la MBB —a través de su subsidiaria Deutsche Airbus— participa con el 37,9% de las acciones, asociada a Aerospaiale de Francia (37,9%), British Aerospace (20%) y CASA de España (4,2%).

Si bien el consorcio Airbus ha tenido éxito en penetrar en el mercado de grandes aviones (ya entregó más de 400 unidades y tiene 800 órdenes de compra), sufre dolores de cabeza debido a la brusca caída que experimentó el dólar frente a las monedas europeas: con costos de producción establecidos en marcos alemanes y francos franceses, y con el precio final de los aviones en dólares, la rentabilidad del proyecto se diluye.

La Daimler Benz no sólo está al tanto de todo eso, sino que como muchos otros predice que el dólar seguirá en el camino de la devaluación como consecuencia del extraordinario déficit comercial y presupuestario de Estados Unidos. Es por eso que para comprar el 30% de MBB —el preacuerdo les da opción para aumentar su participación hasta el 51%— pusieron como condición que el gobierno alemán se comprometiera a compensar la caída de la moneda norteamericana hasta 1,60 marcos por dólar (actualmente la cotización es de 1,77) durante la próxima década.

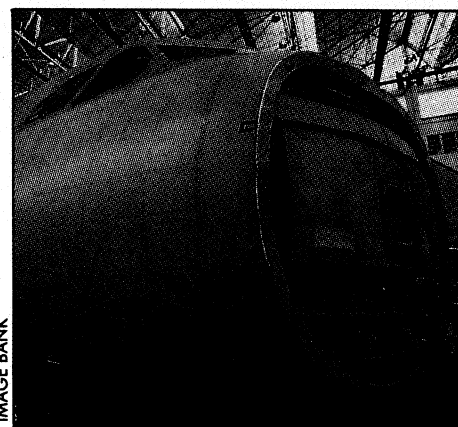
■ **Los seguros de cambio.** La decisión para el gobierno no es nada sencilla, ya que los costos estimados a raíz de ese seguro de cambio ascenderían a 2.300 millones de dólares a lo largo de los próximos diez años. Sin embargo, la mayoría pronostica que las autoridades accederán a otorgar la garantía: el proyecto Airbus es tan o más estratégico que comercial, como lo muestra el hecho de que el gobierno alemán ya contribuyó con casi 3.000 millones de dólares. Al fin de cuentas, si el dólar sigue cayendo tendrá que poner el dinero, sea la MBB o la Daimler Benz la que participe del mismo.

Tras la adquisición del 30% de la MBB, la Daimler Benz no sólo se convertirá en la representante alemana en la empresa Airbus, sino que además pasará a ser una de las principales potencias del mundo en materia de producción militar, hecho que preocupa sobremanera al partido Socialdemócrata y a los Verdes alemanes. De los 3.500 millones de dólares que facturó la MBB durante 1987 “un 53% correspondió a ventas de equipos militares, bá-

sicamente sistemas de defensa y aviones y helicópteros de guerra”, cuenta Flasse. Casi la mitad de los 39.000 empleados de la compañía trabaja en el sector militar. La MBB participa con el 42,5% (los otros socios son Aeritalia y British Aerospace) en la empresa Panavia Aircraft que está fabricando el avión militar Tornado para las fuerzas aéreas de los tres países. También tiene un tercio de las acciones de la empresa Eurofighter en sociedad con Aeritalia, British Aerospace y la española CASA. El objetivo es producir un avión de combate altamente sofisticado, cuyo primer prototipo estará listo en 1991.

La fabricación de helicópteros de guerra es otro de los fuertes militares de MBB. Junto a la francesa Aerospaiale está desarrollando una versión antitanque —el PAB-2—, y en sociedad con las mismas empresas Augusta y Fokker, formaron un consorcio al cual la OTAN le encomendó la fabricación de un helicóptero especial para “misiones tácticas”.

La aviación de guerra es, sin embargo, nada más que una parte de la actividad militar de MBB. También produce una muy variada gama de misiles, armas teledirigidas, sistemas de defensa, destructores de minas, etcétera.



El avión europeo Airbus, en cuya construcción tomará parte protagónica la Daimler Benz.

La producción pacífica de MBB está mayormente dirigida a aviones y helicópteros civiles, aunque en los últimos años se han diversificado enormemente hacia sectores de tecnología de punta. Alrededor de 2.500 personas están empleadas en la división espacial que, entre otras cosas, se dedica a la fabricación de cohetes y satélites, y otras 1.100 personas trabajan en producción e investigación de robots, ingeniería médica, transmisión de datos, convertidores de energía eólica, biotecnología y material de transporte ultramoderno. “Con el tiempo —explicó Flasse— nos dimos cuenta de que gran parte de nuestra facturación provenía del sector militar y de contratos con gobiernos, ante lo cual optamos por una estrategia más diversificada que nos permita independizarnos algo más de los presupuestos oficiales y militares.”

Si la Daimler Benz finalmente concreta la compra del 30% de MBB, pasará a ser la principal accionista individual de la empresa que ahora está en manos de una larga lista de propietarios, entre quienes se destacan el sector estatal (los estados federados de Bavaria, Bremen y Hamburgo controlan en conjunto la mitad del capital), la Siemens (9,5%), Aerospaiale de Francia (10,5%), y los grupos financieros Dresdner Bank, Allianz y Bayerische Vereinsbank.

Si bien sólo falta la aprobación de la garantía-subsidio por parte del gobierno para que el negocio se concrete los interesados aún temen nuevos obstáculos. Además de la cuestión política que ocupará un amplio espacio en la prensa alemana, no se descarta que la Oficina Federal encargada de regular la formación de carteles veté el acuerdo argumentando en contra de la concentración en una sola empresa de la mayor parte de la industria militar y aeroespacial de Alemania. Un segundo problema podría suscitarlo la Boeing o el propio gobierno norteamericano si deciden quejarse por el subsidio que recibiría la Daimler Benz.

No obstante, casi todos creen que tarde o temprano la empresa que nació para fabricar automóviles comenzará a ser un jugador de primera categoría en el mercado mundial de armamentos y en la industria aeronáutica. Pero aunque esto ocurra, difícilmente los misiles y los aviones sean bautizados Mercedes. Como el nombre de la hija del cónsul español que un siglo atrás le compró a Karl Benz una significativa cantidad de automóviles con la condición de que adoptaran el nombre de su hija como marca.

(En Munich) MARCELO ZLOTOGWIAZDA

BAILARINES DE BALLET

Las zapatillas de raso no vienen bañadas en oro

Ni es una profesión dorada, como lo postulan algunas leyendas, ni se trata de un coto de homosexuales, como lo sugieren otros mitos. Sólo el esfuerzo, el estudio, la audacia y las condiciones producen un Julio Bocca.

La carrera de la danza clásica es muy sacrificada. Quien ingresa y pasan los años y sigue es porque realmente tiene una gran vocación y un gran amor por lo que hace", afirma Raquel Rossetti, primera bailarina del ballet del Teatro Colón. El maestro Enrique Lommi está convencido, por su parte, de que "en esta disciplina no se puede desaprovechar ni siquiera la niñez y menos aún la juventud: hay que bailar todos los días".

Las dos opiniones sintetizan las ideas de los bailarines y maestros entrevistados y apuntan a desvanecer la creencia de que el mundo del ballet es una tierra de fantasía. Convivir con la música y la danza, entre tules y zapatillas de raso, recibir el halago del público y la consagración internacional, es un costado cierto. Tanto como que el trayecto es duro, altamante competitivo, con una restringida salida laboral en el país, por lo que muchos quedan en el camino y otros deben emigrar. En el momento de definir la vida de un bailarín dos términos se repitieron sistemáticamente y con igual intensidad: placer y sacrificio.

MITOS Y BRUJAS. La historia comienza muy temprano, sobre todo para las niñas: a los cuatro años muchas de ellas empiezan a tomar clases particulares. En los varones es diferente. La sociedad no los estimula, más aún, descarga sus prejuicios sobre esta actividad a la que considera casi exclusivamente para



Julio Bocca

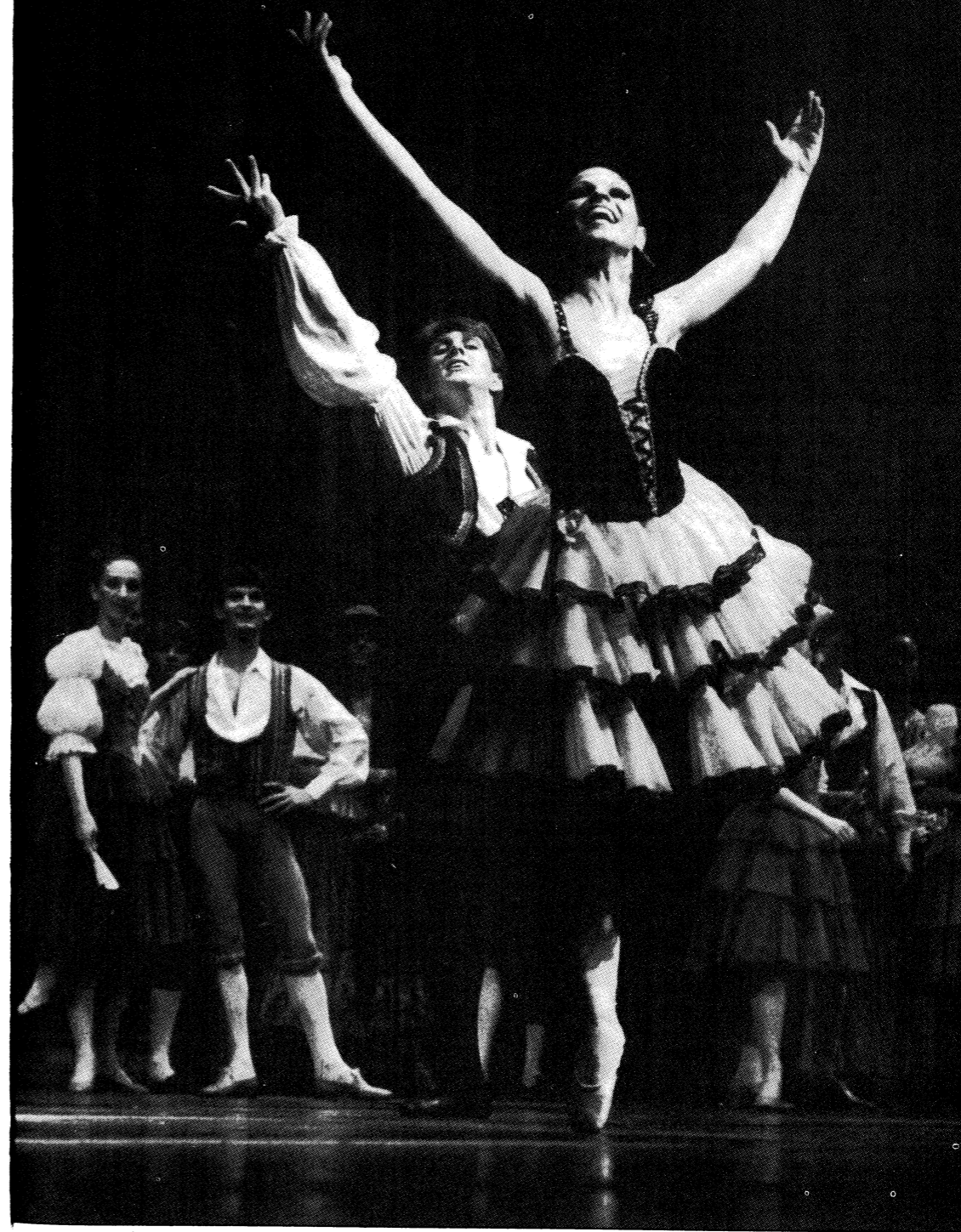
mujeres y homosexuales. Alberto Arcajo, bailarín del ballet del Colón, comenzó su carrera a los 14 años y cree que "es más frecuente que los varones se acerquen a la danza en la adolescencia, cuando ya están en condiciones de tomar decisiones propias". En opinión del maestro Lommi, "a la danza se acercan más homosexuales que a cualquier otra actividad. Pero el error está en creer que es el baile el que los desvía: en el ballet están muy bien discriminados el rol femenino del masculino".

Los números varían pero la tendencia se mantiene: en la carrera del Instituto del Teatro Colón la proporción entre varones y mujeres es de uno en cinco en tanto en los estudios particulares puede ser de uno en 30, de uno en 100, o bien, en la mayoría de ellos no hay presencia varonil. Para Gustavo Molljoli, direc-

tor del Ballet Estable del Colón, el tema es uno de los muchos mitos que rodean a la danza: "La homosexualidad existe en todos lados. Si se sacaran porcentajes de la cantidad de homosexuales que existen en las llamadas carreras normales—medicina, abogacía— y se compararan con los de la conformación de cualquier elenco, para sorpresa de muchos seguramente en la danza el número sería menor".

SUEÑOS Y REALIDAD. Para niñas y varones, ingresar al Instituto Superior de Arte del Teatro Colón (municipal) es rozar el primero de los sueños. Si bien allá se dictan otras cuatro carreras (canto, regie, caracterización y maestro interno), está considerado como la escuela de danza por excelencia. Su directora es la pedagoga musical Ana Lucía Frega, quien refiere que la carrera consta de tres etapas: "Se puede ingresar a primer año—previo examen eliminatorio—entre los 9 y 11 años de edad las niñas y entre los 10 y 12 los varones. Al terminar cuarto año hay una nueva eliminación y quienes la superan egresan como bailarines profesionales en el octavo año. La tercera etapa consiste en dos años de perfeccionamiento al que sólo acceden los mejores alumnos".

No hay topes para el ingreso, "sólo elegimos los que se destacan", agrega la directora, y el examen se puede rendir en cualquiera de estos niveles. Muchos estudiantes que en Buenos Aires o el interior del país se formaron en escuelas privadas, se incorporan al Instituto en

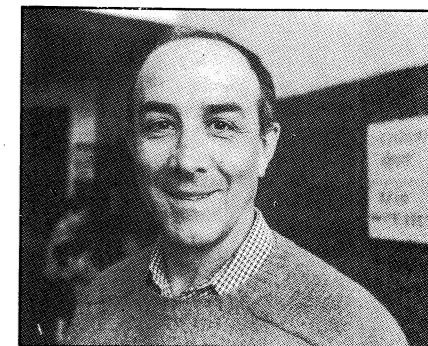
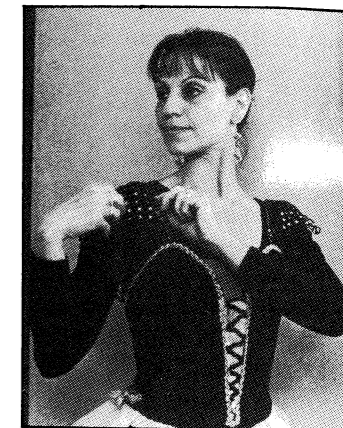


Arriba a la izquierda: Julio Bocca y Raquel Rossetti interpretan *Don Quijote*. Arriba a la derecha: bailarina Raquel Rossetti, cuando cuele las zapatillas creara un teatro. Maestro Gustavo Molljoli, director del Ballet del Colón.

quinto año (entre los 14 y 17 de edad) o directamente al curso de perfeccionamiento. "Lógicamente que en estos temas la exigencia es muy grande", advierte Frega. Las cifras completan la explicación: en 1988, sobre un total de 369 aspirantes para primer año, quinto y perfeccionamiento, ingresaron 32; mientras que igual número—la coincidencia es casual—egresó en 1987 de los niveles octavo y perfeccionamiento.

Si bien la base de la carrera es técnica de la danza clásica, la formación de los futuros bailarines abarca una amplia diversidad de materias, entre ellas lenguaje musical, francés, danzas argentinas, españolas, modernas, jazz, anatomía, fisiología, repertorio maquillaje, historia de la música y de la danza y organización de espectáculos.

Arcajo cree que las reglas impuestas son válidas y que "no tienen nada que



ver con mantener un esquema elitista, sino con el hecho de no crear expectativas en gente que se sabe no va a poder llegar". Las clases se dictan todos los días de mañana, paralelamente los chicos deben cursar sus estudios primarios y secundarios—requisito reglamentario para recibir el diploma— y, si se destacan en el baile, son seleccionados para realizar pequeños papeles en los espectáculos del ballet estable.

"Por ejemplo, si hacen falta los Cupidos para *Don Quijote* se eligen alumnos de segundo y tercer año, con lo que esto significa como enriquecimiento del aprendizaje", explica la directora del Instituto. La costumbre es sumar horas de ensayo y restarlas al sueño, dentro de una ya bastante exigida jornada en la que los padres están totalmente involucrados, al punto que se produce a veces una modificación de la estructura familiar. Los recuerdos de Raquel Rossetti abarcan los de muchos otros: "Durante los diez años de carrera viví en Lomas de Zamora. Con mi madre nos levantábamos a las 5 de la mañana para llegar a clase. A la vuelta comía un sandwich en el tren y me iba directo a la escuela. De allí algunos días salía corriendo a mis clases particulares de danza". Esta es una constante. A pesar de que

el Instituto es gratuito, la danza clásica constituye una carrera cara. Gran parte de los alumnos del Colón asisten a estudios privados (alrededor de 350 australes las tres clases semanales) y todos deben proveerse de sus equipos de baile, de los cuales las zapatillas de punta que usan las niñas (entre 150 y 200 australes) no duran más de tres semanas. Aún así, los entrevistados coinciden en señalar que es la clase media, con grandes sacrificios y muchas esperanzas, la que aporta la mayor parte del alumnado.

INCOHERENCIA Y PROFESIONALISMO. La formación de un bailarín de carrera parece cerrarse en el Instituto del Teatro Colón. Raquel Rossetti sostiene que "no hay otras escuelas de donde puedan salir talentos profesionales. Hay, sí, maestros muy prestigiosos que dictan clases privadas". Entre ellos se cuentan el estudio de Olga Ferri-Enrique Lommi y el de Wasil Tupin-Mercedes Serrano, ex primeros bailarines del ballet del Colón, quienes forman alumnos que paralelamente realizan la carrera oficial. Para Tupin —ex maestro de Maximiliano Guerra— la razón es clara: "Quien quiera ser bailarín debe hacer danza clásica todos los días, lo que no sucede en el Instituto porque tienen muchas otras materias".

Por su experiencia, Arcajo sabe que "cuando uno estudia está con toda la polenta, quiere ir más rápido, perfeccionarse y hacerlo con los maestros que admira". ¿Por qué estos prestigiosos ex bailarines, que actuaron en importantes ballets del mundo y tienen una larga trayectoria en la enseñanza, no son recuperados por el Colón para su Instituto? "Una absurda reglamentación municipal establece que quien se ha jubilado del cuerpo de baile no puede optar a ser maestro de la escuela. ¿Quiénes mejor que aquellos excepcionales bailarines para formar nuevos profesionales?", se pregunta Arcajo, el cual afirma que ésta es una de las causas de que la carrera haya bajado su nivel.

Llegado el momento de trabajar profesionalmente, el sueño vuelve al Colón, en este caso para ser un miembro de su ballet. A fin de ingresar no sólo hay que pelear un puesto al que le sobran aspirantes, sino que los concursos se realizan cuando se produce una vacante por jubilación a la que se llega después de 20 años de servicio continuo o discontinuo y a los 40 años de edad. Mollajoli explica que "los concursos son abiertos a todos los bailarines con la única condición de que sean argentinos. El beneficio para los alumnos del Instituto es que, en igualdad de condiciones con un postulante de otra escuela, se elige al primero". No es necesario haber finalizado los estudios porque se puede concursar desde los 16 años —el anterior estatuto municipal exigía 18— "porque la danza es una cuestión de juventud. En otros países a los 14 años ya están bailando profesionalmente". Hubo períodos en los que durante diez años no se realizaron concursos, pero desde 1984 —según Mollajoli— "se hace uno por año y hasta a veces dos".

Quiénes alcanzan la meta de ser miembros del ballet estable engrosan el cuerpo de baile, por encima del que hay dos categorías: solistas y primeros bailarines. Para ganar los puestos hay que presentarse a concursos internos, los que por un problema reglamentario no se realizan desde 1977. Desde entonces, cada bailarín está congelado en su categoría. El de Raquel Rossetti es un ejemplo. Siendo miembro del cuerpo de baile ganó en 1985 el premio a la mejor partenaire en el quinto Concurso Internacional de Ballet de Moscú, como compañera de Julio Bocca, quien obtuvo la medalla de oro. "Mi categoría municipal sigue siendo cuerpo de baile, pero a mi regreso a Buenos Aires y como reconocimiento a mi trabajo fui contratada como primera bailarina, lo que significa que aún no soy estable ni puedo aspirar a serlo hasta un próximo concurso."

La salida laboral, sin embargo, no gira caprichosamente alrededor del elee-

co del Colón. Lo grave es que está considerado una fuente excluyente de trabajo para el bailarín clásico. El ballet del Teatro Argentino de La Plata, el segundo en importancia del país, dejó de ser una opción desde que se incendió su sede en octubre de 1977. "Existen elencos municipales y provinciales, como el del Sur de Bahía Blanca, el de la Universidad de Mendoza, el de Tucumán, el de Córdoba. Pero desgraciadamente no cuentan con presupuesto y programaciones, por lo que no pueden considerarse compañías de ballet trabajando", describe Mollajoli. El maestro Tupin agrega que "por esta falta de salidas tenemos ex alumnos bailando en todas partes del mundo".

Pero no todos tienen la oportunidad, el coraje o los medios económicos para irse del país. Los que se quedan toman caminos inciertos: se dedican a la enseñanza, al hogar, estudian otras carreras o llegan a la TV y al teatro del brazo de otros géneros.

María Gianmaría es una de las "gattas de Porcel" y aspira a ser "excelente showman". Cinco años atrás sus ilusiones seguían otro camino. "Soy de la camada de Julio Bocca y Maximiliano Guerra y egresé del Colón a los 18 años con el título de bailarina profesional. A los 14, Maurice Bejart me eligió para viajar a Bélgica pero mis padres no aceptaron." Se recibió en 1983 y recién dos años después se llamó a concurso. "Ya estaba estudiando canto y teatro y no quise saber nada. Primero me frustré pero hoy sé que mi título es una carta de presentación donde quiera que vaya y no voy a parar hasta convertirme en una Sandro con polleras."

Y si es por proyectos, Raquel Rossetti también tiene el suyo: "Es doloroso que quienes tanto se esforzaron deban buscar otros rumbos. Cuando cuelgue las puntas sueño con crear un teatro y armar un ballet". ♦♦

LILIANA MORENO

Un muchacho como yo

"¿Cómo pretendés con estos rollos estar arriba de un escenario?", bromea Julio Bocca con uno de los utileros momentos antes de ensayar en el Luna Park uno de los actos de Don Quijote. En los camarines, enfundado en un jogging gris y ya finalizada la rutina, recuerda que comenzó a bailar a los cuatro años. "Me colgaba de las barras, jugaba, hasta que un día le pedí a mi madre que me anotara en la escuela de danza del Colón". A los nueve años viajaba solo desde Munro al teatro. "Me costaba levantarme a la mañana pero nadie me obligó. Yo elegí la danza y es algo que amo, entonces no puedo hablar de exigencias."

Los tabúes no le pesaron en el momento de elegir su profesión. "No creo que nadie tenga que

cortar una carrera por lo que puedan pensar otras personas. Los prejuicios existen, pero voy a seguir siendo bailarín porque me gusta."

Mayo de 1985 signó su carrera. En el quinto Concurso Internacional de Ballet de Moscú obtuvo la medalla de oro en su categoría acompañado por Raquel Rossetti. Ahora está contratado por el American Ballet Theater de Nueva York y desde entonces recorrió buena parte de los grandes escenarios del mundo. "En el exterior crecí artísticamente, aprendí nuevos pasos, limpié mi técnica y amplí mi repertorio clásico, pero la base de mi formación la recibí en mi país de maestros como Gloria Kazda, José Parés, Ninel Jultjeva y Karmela Moreno", reconoce Bocca.

Sus días, aquí como en el exterior, no difieren demasiado: "Me levanto, tomo clases, ensayo, si go ensayando, tengo encuentros con periodistas, funciones si las hay. Voy a casa a dormir y al día

siguiente lo mismo. De vez en cuando alquilo una película, me encuentro a tomar café con mis amigos, hago una vida normal como la de cualquier persona que trabaja con la diferencia que la mía es una actividad placentera".

Después de haber alcanzado en Buenos Aires uno de sus sueños —bailar con Natalia Makarova— viajará a Cuba, España, Copenhague, París, Japón, Italia y Nueva York, donde realizará con el American Ballet la temporada en el Metropolitan Opera House. Y mientras termina de ordenar una enorme mochila negra, sus deseos inmediatos están lejos de los escenarios: "Cuando termine las funciones en el Luna Park, lo único que quiero hacer es tomar cerveza, comer pizza y dormir." Cosas más cotidianas y porteñas, imposible. ♦♦

JUAN
PABLO
RENTI

Memorias de un vanguardista polémico

Desde los tiempos en que participó de la experiencia denominada *Tucumán arde* hasta hoy, el santafesino Juan Pablo Renzi ha elaborado una de las trayectorias más sólidas de la pintura argentina contemporánea.

cuerda, con una risa no exenta de ternura, la visita de Romero Brest a Rosario en 1968: "Yo escribí el guión de una obra titulada *Asalto a la conferencia de Romero Brest*. Era muy sencillo, tanto que ejecutarlo no fue más que interrumpir a Romero Brest mientras hablaba, pedirle que se retirara y ocupar yo su lugar para decir que la vida del Che Guevara y el Mayo francés eran obras de arte más importantes que muchas de las exhibidas en los museos. Más tarde, cuando visitamos al pope del Di Tella en su hotel para devolverle el cheque del auspicio nos inquirió: '¿Por qué me hacen esto a mí y no a los viejos carcamales que hablan mal de ustedes?' y le contestamos: 'Precisamente, lo hacemos porque habla bien de nosotros. Usted es más peligroso'. Nosotros sosteníamos que las vanguardias debían de ser contestarias y virulentas cuando eran absorbidas por las instituciones".

Tucumán arde fue la conclusión final

Pintor Juan Pablo Renzi: "Siempre he sido polémico".

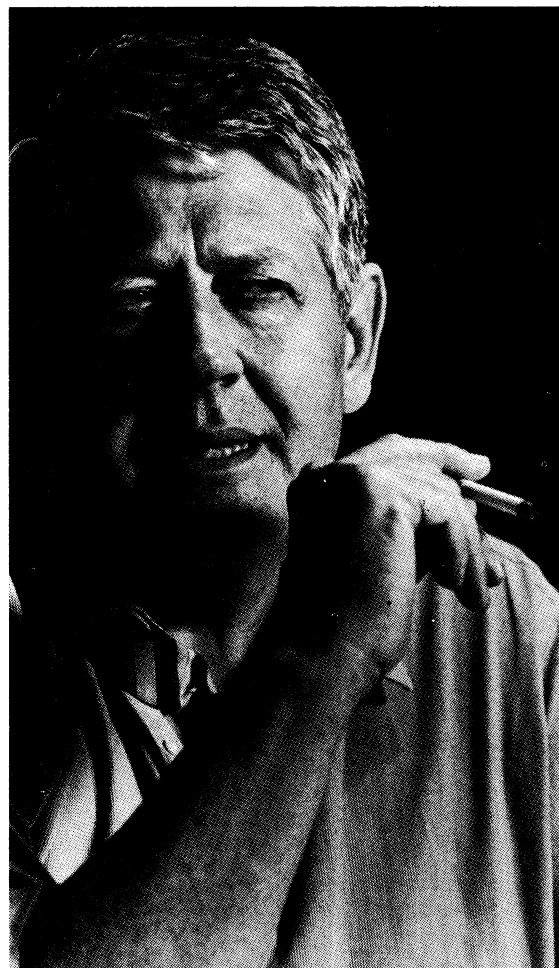


LELIA DRIBEN

EDUARDO GROSSMAN

HUGO PRATT
EN BUENOS AIRES

La historieta goza de salud y larga vida



Hugo Pratt, el formidable dibujante de Ernie Pike y el Sargento Kirk, prepara un nuevo personaje: será un gaucho argentino de fines del siglo XVIII, cuyas aventuras emularán a Lindor

Covas y Hormiga Negra.

Aunque la anécdota ha sido contada vale la pena recordarla brevemente: fue en el año 1950 cuando, contratado por la Editorial Abril junto a un grupo de dibujantes italianos, Hugo Pratt recaló en Buenos Aires para bienaventuranza del género historietístico. Acá sus tiras se publicaron en entrañables ediciones de *Misterix*, *Frontera* y *Hora Cero*; en dupla con Héctor G. Oesterheld concibió personajes que ya poseen carnadura universal, como el *Sargento Kirk*, *Ernie Pike* y *Ticonderoga*, entre otros, aparte de ser posteriormente responsable de texto y dibujos de *Ann y Dan*, *Capitán Cormorant* y *Wheeling*. Después de más de una década en la Argentina, Pratt trabajó en Brasil para el editor Lipaszyc, y en Londres colaboró en el *Daily Mirror*, el *Sunday Pictorial* y la *Fleetway Publications*. Desde 1965 este trotamundos se radica otra vez en Italia, pero sin cortar nunca vínculos familiares y culturales con nuestro país. A tal punto que ahora Hugo Pratt elabora un nuevo personaje de comic que será un gaucho argentino de fines del siglo XVIII. Preparando dicha serie, ese maestro de la historieta visitó hace pocas semanas esta capital.

—¿Habrá otra aventura argentina del Corto Maltés?

—Quiero hacer una saga ambientada en la Argentina, pero con un nuevo personaje que esté ubicado históricamente.

—¿Qué clase de saga?

—En mi memoria están los grandes personajes de los diarios cotidianos. Y me acuerdo de Walter Ciocca, el di-

bujante de *Lindor Covas* y *Hormiga Negra*, historietas muy populares.

—¿Se propone vender esta serie en la Argentina?

—No, pienso venderla en Europa ahora que el furor del *western* ha concluido. Opino que las aventuras de gauchos van a estar de moda allí en los próximos años. Creo que yo las voy a imponer con mi nuevo héroe. La historia ocurrirá a fines del 1700, antes de las invasiones inglesas, y los personajes locales se vincularán con europeos por medio de parentescos.

—De manera que la idea general está bastante adelantada.

—Es natural: conozco el *Martín Fierro*, el *Santos Vega*, *Facundo*. Hasta Mujica Láinez escribió cuentos ambientados en la época de la Colonia. No es que yo invente algo nuevo: hay una literatura con esta temática. Lo importante es ver cómo la desarrollo. Si logro repetir la fórmula de *Corto Maltés*, es decir un toque de historia, otro de imaginación y una sólida anécdota, tendría que salir un soberbio personaje. Este país es fascinante, posee un montón de cosas para dar.

—Es maravilloso a pesar de sus defectos.

—Defectos tenemos todos. Justamente esto de ir en su búsqueda es muy cansador. Concluyeron los tiempos contestatarios. Hoy los hijos de los contestatarios reclaman otra vez la familia y la estabilidad, aunque desde una óptica más profunda y compleja. Toda revolución es importante por los cambios que promueve, pero después se necesita un mínimo de rigor para encauzarla.

—Una sorpresa reciente fue verlo co-



mo intérprete en la película *Mala sangre*, de Leo Carax. ¿A qué obedece esta incursión en el cine?

—Mentiría si dijera que fue por la necesidad de hacer algo diferente. Como me ofrecieron buen dinero y soy mercenario, acepté. Además, no es la primera vez que participo en una película como actor.

—¿Por qué interesa que usted actúe?

—En el fondo, anhelan llevar *Corto Maltés* al cine y creen que me ablandan dándome estos papeles. Pero sólo cederé mi personajes si hay una producción seria.

—¿Influyó el cine en su labor?

—Ha sido fundamental en mi formación. Para mí, la dinámica de la historieta proviene del cine. Pero aclaremos que son dos artes diferentes que se influyen mutuamente. Sucede que hay realizadores que quieren trasladar a la pantalla héroes de historietas. Superman es uno de los personajes mejor representados por el cine. *Los cazadores del arca perdida*, de Steven Spielberg, refleja el mundo particular de la historieta. Lo importante es no traicionar el carácter del personaje. Por ejemplo, no hacer de un refinado como *Corto Maltés* un tipo que da trompadas de un lado a otro.

—Usted ha proclamado su admiración por Will Gould, el autor de *Red Barry*. Pero de los historietistas actuales, ¿quiénes le gustan?

—Ya mencioné a Miller. Entre mis colegas italianos hay un dibujante superlativo, virtuoso del desnudo femenino: Milo Manara.

—¿Qué opina de Richard Corben?

—Se trata de un gran artista, pero no me interesa la "fantasía heroica" con supermusculosos como Schwarzenegger, o historietas de la línea de Conan el bárbaro.

—¿Puede dar nombres de historietistas argentinos?

—Fontanarrosa es un gran dibujante de humor gráfico que realiza asimismo historietas. El citado Walter Ciocca siempre me importó. Alberto Breccia ha sido un innovador. Entre los guionistas hubo casos formidables como Oester-

held, que en tres páginas sabía contar una historia, algo sumamente difícil. Fue un brillante escritor de narrativa popular.

—¿Cómo definiría la aventura? Porque para un vasto sector de la cultura es sinónimo de escapismo.

—Digamos que la evasión ha sido una mala palabra. Todavía existe el miedo de no ser parte de la cultura oficial. Tanto en la Argentina como en Europa, si uno no ha leído a Galbraith o Marcuse no está bien visto. Para esa cultura Alex Raymond, Lyman Youg y Will Gould son artistas menores: es obligatorio pertenecer a la *intelligentzia*. ¿No se han dado cuenta de que la inteligencia puede estar del otro lado? En definitiva la culpa oficial no puede aceptar la aventura o el aventurero porque ambos rompen sus esquemas rígidos.

—¿De dónde surge el aventurero?

—Lo implantó el imperialismo inglés y después el capitalismo norteamericano para justificar las excursiones fuera de sus fronteras. Pero en nuestros días ha variado de signo y representa la ruptura con la monotonía cotidiana.

—Walter Benjamin propone una división entre novelas y narraciones. Aquellas propician la lectura solitaria, de allí la necesidad de un estilo pulcro. Por el contrario, las narraciones pueden ser escuchadas alrededor de un narrador, por eso el estilo no es fundamental y las historias continúan indefinidamente. ¿Qué le parece esta tesis?

—Ya no es posible escribir como Leopoldo Lugones; ese estilo es ajeno al lector contemporáneo. Este tipo de obras no cuenta con suficiente público como para justificar una publicación comercial. Si se escribe un libro de acuerdo a las preceptivas de las academias de la lengua, sólo es posible editarlo como texto obligatorio vía decreto del ministro de Educación. Hoy la juventud maneja otros códigos y no admite el lenguaje academicista; desea un mensaje más simple y directo.

—¿La televisión y el video podrán suplantarse el gusto por la historieta?

—De ninguna manera, como tampoco podrán borrar el placer de la literatura. Hay mucha gente que necesita leer porque es otra manera de sentir y de imaginar. Existe un público que requiere conectarse con la intimidad de la historieta, la que le da más libertad que el producto acabado del video. No creo que la televisión y el video sean la muerte de la historieta. Por el contrario, le darán la posibilidad de aportar guiones e imágenes dibujadas para esos medios.

—En la Argentina pulula una generación de jóvenes apasionados que devora historietas y edita *fanzines*.

—La historieta está pasando por un estupendo momento. Goza de excelente salud y larga vida. ¡Adelante con ella! La única precaución es encararla como todas las cosas buenas de este mundo: con rigor.

GERMAN CACERES

Rock es poesía

El productor radial Eduardo de la Puente y el dibujante-pintor Darío Quintana son los autores de *Rock!*, primera (y hasta ahora única) antología de la poesía-rock argentina, que compendia más de 240 letras —desde 1965 hasta 1986— clasificadas y analizadas por tema. Si bien ambos coinciden en que "actualmente las letras de rock no forman parte de una literatura tradicional", se animan a profetizar que, "dentro de 50 años, cuando los jóvenes de hoy dictaminamos qué es literatura y qué no, volveremos a hablar del tema". Desde *Los Gatos* hasta hoy corrió mucha agua bajo el puente, y si algo unió a las letras del género es la diversidad. Quintana aventura una indentidad: "El rock —afirma— es adolescencia, y ha sido muy golpeado. En él, quizás, predominó una sola corriente: la rebeldía". De La Puente se lanza a una estratificación histórica. "Al comienzo la crítica social estaba dirigida contra los oficinistas. Después, a partir de *Cámpora*, las letras entraron en una actitud revulsiva y triunfalista. Con el Proceso, las letras comenzaron a ser herméticas, *Charly* compendría Alicia en el país... para criticar a la viuda de Perón, y *Gieco* *Los chacareros de dragones*, para referirse al golpe de Chile" la apertura temática, y los contenidos apuntan a la historia reciente: la represión, los servicios, la muerte, la locura.

G. B.

El oficio de exponer

Nicolás Guagnini, Roberto Pazos y Nesy Cohen se inauguraron el miércoles pasado en el oficio de exponer sus obras, cosa que ocurre en la galería Vermeer. De la tarea de esta tríada dice Roberto Bobby Aizenberg que "tiene una identidad propia, aunque no llegan a formar una corriente". Los tres trabajan en óleo y reniegan de las modas, "llámanse *transvanguardia*, *posmodernismo* o como se llame". Nicolás Guagnini, 21 años, hijo del desaparecido Luis Guagnini, sostiene que "algo nos falta en esta generación: interlocutores". El grupo reconoce fuentes y maestros de los '40. Las formas y colores de Xul Solar, la metafísica de Macedonio Fernández, el aire rioplatense del uruguayo Torres García.

N. L. J.

LED ZEPPELIN
CONVOCA

El ritual del Lara

A l cine Lara se puede ir, durante la semana, para hacer tiempo. No tiene nada de extraño acomodarse en una de las butacas, en Avenida de Mayo, para ver en continuado un programa doble por un precio que puede suplantar los minutos escurridos en un café. Pero el plato fuerte está reservado para las traspasadas sabatinas. Allí, sin fiebres pero a través de diez años, la película que los *Led Zeppelin* filmaron a partir de su concierto del 29 de julio de 1973 en el Madison Square Garden de Nueva York, se ha enseñoreado tranquilamente y constantemente batir records.

En realidad, el film se estrenó en mayo de 1978 en el cine Lorena, y no fue hasta el mes de setiembre del mismo año que se acomodó en el Lara. Por aquella fecha, la publicación del Instituto de Cinematografía -*El Heraldo del Cine*- destacaba que la cinta "trabaja especialmente con la juventud amante de la música rock", y la calificaba con 5 puntos en cuanto a sus "valores comerciales". Traía además una ficha técnica que explicaba que la película se llama *La canción es la misma* en su traducción del original inglés (*The song remains the same*): que era (es) en eastmancolor, distribuida por la Warner en 1975, dirigida por Peter Clifton y Joe Massot, fotografiada por Ernie Day, y que -por sobre todo- era (es) un musical-semidocumental de 136 minutos. Bastante más de los que dura la desvencijada copia que rueda aún en el Lara.

LITURGIA. "El primer intento con este tipo de películas fue con *Adiós Suí Generis* -cuenta Enrique Desio, acomodador del cine-, y después los dueños pusieron ésta porque vieron que estaba funcionando muy bien *Woodstock* en la traspasada del Ritz, en Belgrano. Hay

Desde hace diez años el film *La canción es la misma*, que representa un concierto del grupo *Led Zeppelin* en Nueva York, permanece en la cartelera sabatina del cine Lara en la porteña Avenida de Mayo. El hecho convoca a una feligresía de jóvenes.

muchachos que vienen desde hace diez años, las mismas caras, son fanáticos. Hace tres años que estoy acá, y hay gente a la que veo en todas las funciones, y cuando faltan al sábado siguiente te explican por qué no vinieron. Es un compromiso que tienen. Ya son como de la familia, y eso que aflojó un poco la cantidad de gente por el estado de la película. Ellos son los que más insisten: están siempre en boletería preguntando cuándo viene la copia nueva."

Ya no serán las 4.730 personas que la vieron en la primera semana de junio de aquel 1978, pero estos fieles y devotos de Jimmy Page y Robert Plant concurren a poblar las butacas hasta llenar el cine. El hall se convierte en recinto de un templo al que se acerca una fauna rica de ex hippies, peludos "metaleros" de las nuevas generaciones, pibes del suburbio con un hermano de 25 o 30 años, ex militantes de la rockera de las Topper negras que -ahora más prolijos- arrastran a sus novias -también prolijas- a revivir la isla semanal que significaba, hace diez o más años, esta trave-

surra que solía acabar con patrulleros en la puerta.

Alguno de los más jóvenes osará nombrar otros nuevos conjuntos, como *Iron Maiden* o *AC/DC*, para conseguir solamente la reprobación de los viejos "zeppelianos", como Osvaldo, un joven de 20 años que explica: "Esto es como ser de Boca, un sentimiento que va más allá de la música. Este no fue un grupo común y corriente. Antes de ellos no había nada en el tema de la relación música-escena: luces de colores, volumen alto, rayos laser, humo".

Se trata de un espectador que vio el film 118 veces. Obviamente, el fenómeno no se genera por "una película", porque en realidad es un disco visual, un concierto.

"¿Hay 53 sábados en el año, no? Bueno, en el '82 yo vine los 53 sábados a ver la película. A escuchar la música y ver la película, porque hay cosas que no se explican con palabras", agrega Osvaldo.

Mientras corta los boletos, Enrique -el acomodador- se anima con las anécdotas: "Hace un año y pico atrás, un flaco reloco, recopado en la pullman, se puso a bailar arriba del asiento. Entonces metió el pie y quedó atrapado con la butaca rebatible. No podía sacar la piedad. Tuvimos que parar la película y desarmar la butaca, porque el flaco se moría del dolor, y toda la pullman estaba cantándole: 'Qué boludo'".

En el número 11 de la revista *El Pendulo*, a propósito del comentario de la película *Liquid Sky*, Marcelo Figueras escribía: "Literalmente, cult movie es un film-objeto de culto. Esto es, que genera no ya simples degustadores de sus imágenes sino fanáticos. Conversos. Militantes (...) Duran meses, incluso años, en cartel. Siguen resistiendo luego desde la trinchera de la sección traspasada. Los pibes regresan a verla una y otra vez, como movidos por un impulso amoroso o alguna otra clase de compulsión. Se visten como los personajes del filme. Recitan sus líneas de diálogo. Entonan las canciones sin errar un verso". Después enumera *Eraserhead*, *The Rocky Horror Picture Show* y *Stop Making Sense* para los neoyorquinos; y *Pink Floyd-The Wall*, *Heavy Metal* y *Let's Spend The Night Together* para la muchachada de Buenos Aires. ¿Se puede agregar *La canción es la misma*? Sí, la de *Led Zeppelin* es una cult movie. Y encima en el cine Lara advierten sobre la inminencia de una copia nueva: entonces -como dice Osvaldo/118 veces-, "tienen para cinco o seis años más, tranquilamente".



LAS SIETE VIDAS DE LOS DIARIOS DE LA TARDE

LOS VESPERTINOS NUNCA MUEREN

U n par de años atrás, nadie en sus cabales podía apostar un céntimo por el futuro de los diarios de la tarde. La desaparición del legendaria diario *La Razón* -que por ese entonces ya soplaban 83 velitas- contribuía a configurar esa impresión. La posterior reapertura y consolidación de *La Razón* y, recientemente, la salida de un medio nuevo, *El Heraldo de Buenos Aires*, parecen indicar que las reglas de juego, en alguna medida, se han modificado. En todo caso, se reabre una áspera polémica: ¿están muriendo los vespertinos?

Alberto Rudni está al frente

de la redacción de *La Razón* desde unos veinticinco años atrás. "Yo era jefe de redacción de *El Nacional*, el diario de Frondizi. Por esa época habíamos alquilado el taller de *La Razón*, y yo trabajaba mucho ahí. El jefe del taller vio mi desempeño y un buen día Félix Laíño me ofrecióirme con él. Fue en el '60 o '61."

En el quinto piso del monumental edificio enclavado sobre la calle General Hornos, en Barracas, Rudni reflexiona: "Creo que es un error sostener que están muriendo los vespertinos -comienza-. En el mundo está muriendo la industria periodística, especialmente desde que la televisión ha avanzado de una forma tan extraordinaria que por vía satélite permite cubrir en media hora lo que pasó en cual-

quier lugar del mundo. Pero esto en la Argentina no pasa porque los noticieros son muy malos y si pasa algo a las 10 de la noche hay que esperar hasta el otro día para enterarse. La idea de que los vespertinos están muriendo la trajo en 1984 el señor Jacobo Timerman para suprimir la edición de la tarde de *La Razón*, que era la única que tenía tiraje y daba dinero".

¿Con qué criterio retomó usted *La Razón* vespertina?

-Yo tenía que remontar un diario que estaba tirando 200.000 ejemplares cuando Timerman lo cerró para reemplazarlo por una matutino de 20.000 que además era un pésimo diario. Fue una tarea muy difícil porque acá hay una herencia de demasiada gente.

Florecieron hasta los años '60, en que permaneció incólume y solitario *La Razón*, pero pese a pausas y deserciones siempre hay nuevos socios de papel en la tarde porteña, donde *Crónica* y *El Heraldo* defienden una tradición periodística.



Centro de Documentación y Archivo Comisión Provincial por la Memoria

Hay gente del diario de la mañana que sigue acá porque no la echan por problemas económicos. Con todo, se hace lo posible con algunas personas, que ponen el hombro: gente que estaba aquí en el diario de la vieja época, y alguna gente nueva, como un grupo de niñas que han dado muy buenos resultados como periodistas.

—¿Qué tipo de noticias privilegia La Razón?

—Hay algunos vespertinos que se dedican a dar primacía a las noticias amarillas, a los crímenes, asesinatos y robos. La Razón habla de los temas policiales pero con mesura. Privilegiamos la información política o económica.

—¿En qué se diferencia de El Herald?

—No le sabría decir porque yo lo leo muy poco y además considero que es indoloro, insipido y aburrido, y no creo que se pueda diferenciar en nada de nadie. No existe, creo que es un error absoluto, una mala copia de otros diarios de otras épocas. Nació muerto. Ojalá les vaya bien, yo lo siento por los profesionales que están trabajando en él.

—¿Podría resultar competencia para La Razón?

—Es otro mercado. No es competencia nuestra. En la época gloriosa de Crónica salió Noticias Argentinas y era la gran competencia porque ambos hacían lo mismo. Pero se luchaba de igual a igual en los textos, en las fotos, los dibujos. Los redactores eran todos tipos destacados. Si uno trabajaba ahí no se atrevía a levantar la voz porque estaba entre gente verdaderamente célebre.

—¿A qué público va dirigido La Razón actualmente?

—Es un diario para gente de centro: centro medio, centro derecha y centro izquierda. En el diario actual tenemos cuatro columnas que dedicamos a cables raros, que generalmente no salen en otros diarios: se casó Fulana de Tal, robaron el diamante más grande del mundo. Eso le gusta mucho al público. Antes había una página dedicada a ese tipo de noticias. Era la página 3 o la 5. Ahora no tenemos una cantidad fija de páginas: a veces salimos con 16, y hasta con 22 páginas. Depende de la publicidad, que es muy escasa en todos lados.

El licenciado Alfredo Rubén Juárez, 39, es gerente de per-



sonal del diario Crónica, allá por la avenida Azopardo, justo frente a las cúpulas nórdicas de una iglesia sueca. "El mercado del vespertino —reflexiona— se ha achicado en la misma medida en que se han achicado las ediciones matutinas. Nosotros estamos en la Capital y el Gran Buenos Aires por la tarde desde el año 1963, cuando entramos a compartir el mercado con La Razón. Luego aparecieron otros vespertinos que murieron lentamente, porque el mercado no daba para más."

LA GOLONDRINA QUE HACE VERANO

—¿Qué pasó cuando La Razón dejó de salir por la tarde?

—No crecimos en la proporción que debíamos haber crecido por ser el único diario. Inclusive agregamos una información que no era la nuestra: el tema de la Bolsa, del mercado de valores, del dólar, y la página de historietas. Antes en la contratapa teníamos chimentos, y desde esa época tenemos nuestra página de historietas, que era exclusividad de La Razón. Es decir que compartíamos un mercado. Lo que pasaba era que el lector de Crónica es lo que llamamos un lector "golondrina": compra por la noticia. Además tenemos nuestro

lector fiel, que es el que compra por las carreras y la quiniela. En ese sentido es relativamente definido nuestro mercado.

—¿Cuánto crecieron en esa época?

—Muy poco más. Suponiendo que tuviéramos un 30% del mercado, y La Razón un 70, habríamos aumentado a un 50. Después hubo una aventura que se llamó La Gaceta. Salí a pelear el segundo puesto cuando nosotros estábamos solos. Primero funcionó y después murió.

—El Herald es el que quiere funcionar ahora....

—El mercado que puede tener El Herald ahora debe andar en el orden de los 10 a 12.000 ejemplares por día. Es muy chico. En este momento funciona porque salió con la expectativa de ser en la tarde lo que en la mañana son El Cronista Comercial y Ambito Financiero. Es un diario que está ahí. Yo creo que podrá subsistir, no sé qué tiempo. Si ellos consideran que es negocio seguir sacando un diario de 12.000 ejemplares, lo seguirán sacando. No pueden vender mucho más. No nos engañemos, todos sabemos con los buyes que estamos arando en este mercado.

—¿El mercado del vespertino es uno solo o puede ampliarse?

—Es uno solo. El Herald se mete en una porción de los lectores independientes que fluctúan. El de la tarde no es un lector definido, aunque La Razón, con su historia, sí lo tiene. Crónica también. Lo ha ido ganando a través de varios años, pero es muy golondrina, es el que se engancha con el título. El lector de la mañana tiene su canillita, su kiosco o se lo tiran abajo de la puerta.

—¿Qué tiraje tienen ahora?

—Crónica llegó a tirajes de 600.000 ejemplares diarios, sumando matutina, 5ª y 6ª. Esto fue en los años '60 y '70. Después de la clausura durante el '74 y el '75, bajamos. Nos posicionamos en un tiraje de aproximadamente 350.000 y 400.000. Ahora estamos en los 250.000. Pero todo bajó. Clarín mostró públicamente sus cifras hace poco, admitiendo que tira un promedio debajo de los 500.000 ejemplares. Y es el diario de habla hispana que más vende. El año pasado estaba tirando 750 u 800.000.

—¿Qué diferencias tiene Crónica respecto de los otros vespertinos?

—Nosotros trabajamos en base a la noticia: no nos interesa el tema, sino el grado de importancia de la noticia. Vamos a un mensaje directo. La Razón elabora otro tipo de comunicación, con más notas políticas y económicas. El Herald está tratando de ver si le puede sacar algo de mercado a La Razón. A nosotros no nos va a molestar. No nos afecta para nada porque su lector no es el nuestro. El que nos pelea palmo a palmo el mercado a la mañana es El Popular.

LOS NUEVOS AIRES DE EL HERALDO

Lorenzo Amengual, 41, director y, según propia definición, "editor, redactor y cadete" de El Herald, cuenta en su haber seis años de trabajo en el diario La Nación, una secretaría de redacción en la revista Confirmado y una jefatura de redacción en la edición matutina de La Razón. Desde las soleadas oficinas del edificio de la sede de la editora del Buenos Aires Herald, también sobre la calle Azopardo y de espaldas al río, intenta resumir la historia del proyecto: "Nace básicamente como decisión de la editora del matutino Buenos Aires Herald"

con la intención de consolidarse en el mercado periodístico con un nuevo producto. Para esto interviene la empresa Mercados y tendencias, que hace un estudio de mercado y llega a la conclusión de que hace falta un diario vespertino".

—¿De modo que los vespertinos no tenderían a desaparecer en el mundo, o al menos en la Argentina?

—No es así enteramente. Hay excepciones. Ocurre como con todos los diarios. Los productos capaces de adaptarse y aggiornarse sobreviven bien. Pero es mucho más fácil, sobre todo en Buenos Aires, hacer un diario de la mañana que uno de la tarde. Los servicios acompañan a los matutinos. Como son más poderosos, y tienen mayor circulación, las agencias noticiosas locales, Noticias Argentinas, DYN y Télam, están estructuradas para proveerlos a ellos. No hay una agencia noticiosa pensada específicamente para un vespertino.

—¿Por qué?

—Por cuestiones horarias. Los vespertinos se cierran a la mañana temprano, sobre todos los de la quinta edición. Nosotros empezamos saliendo solamente con la sexta y después tuvimos que incorporar la quinta que cierra entre las 11 y las 12 del mediodía. Pero pasan muy pocas cosas entre las 8 de la mañana y las 11.30 del mediodía. Por eso por lo general las quintas ediciones tienen información que huele a vieja: son del día anterior. Suelen estar levantadas de los matutinos. También las agencias de noticias trabajan con los diarios de la mañana. Recién a partir de las 11 de la mañana empiezan a recibir la información del día, que es la que van a procesar al día siguiente los diarios de la mañana. La gente se va a dormir a las 11 de la noche y cuando toma el diario de abajo de la puerta supone que todo lo que pasaba mientras dormía. Pero todo ha ocurrido mientras ellos vivían el día anterior.

—¿Cómo manejar esto desde un vespertino?

—El propósito inicial era hacer solamente una sexta edición. Por cuestiones técnicas y económicas el diario que sale en la quinta no cambia fundamentalmente en la sexta. Es imposible cambiarlo todo. Nosotros tratamos de manejaarnos con información propia.

—¿Cómo está estructurado El Herald?

—Está dividido en cuatro secciones: Nacional, El buen vivir, Internacionales y Deportes. La sección Nacional involucra política, información general, economía y policía, y es manejada por nueve editores. Se trata de un equipo de gente que trabaja en interrelación. Son profesionales experimentados y calificados, que editan teniendo en cuenta todas las áreas. Como en las revistas, hay una serie de señores que están buscando la información. No están sentados burocráticamente en sus escritorios, esperando que ocurra algo.

—¿Con qué criterio se arma el diario del día?

—Cada día elegimos a qué tema le prestaremos mayor o menor atención y luego procuramos que tenga una historia de apertura. Se construye la historia a partir de la información. Es una tarea muy creativa y gratificante.

—¿Qué diferencias guarda en relación con los otros vespertinos?

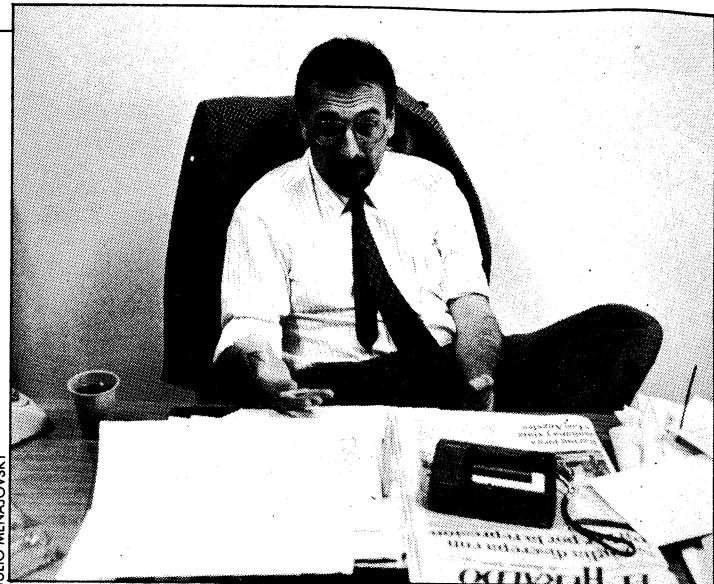
—El Herald trae información con valor agregado. La gente que escribe pone su opinión y su firma, su juicio de valor. No lo hace desde una columna editorial. Ese es el estilo del diario. El nuestro es más parecido a un diario de la mañana por su tono calmo y no alarmista. Los vespertinos en general son más espectaculares en cuanto a la información. Son estilos diferentes.

—¿Abrieron un nuevo mercado o quitaron lectores a los otros vespertinos? En La Razón dicen que El Herald vende 10.000 ejemplares.

—Yo deduzco que ellos perdieron 10.000 lectores. No sé si se los sacamos a La Razón. Nuestra sexta edición tira unos 30 o 35.000 ejemplares. Creo que tenemos lectores que nunca compraban diarios por la tarde.

Y si como dicen los ingleses "la prueba del pudding está en comérselo", un estrecho y disputado mercado de lectores vespertinos alienta los fuegos editoriales de tres empresas. Parece que la muerte de los vespertinos esperará todavía en esta orilla del Plata. ♦♦

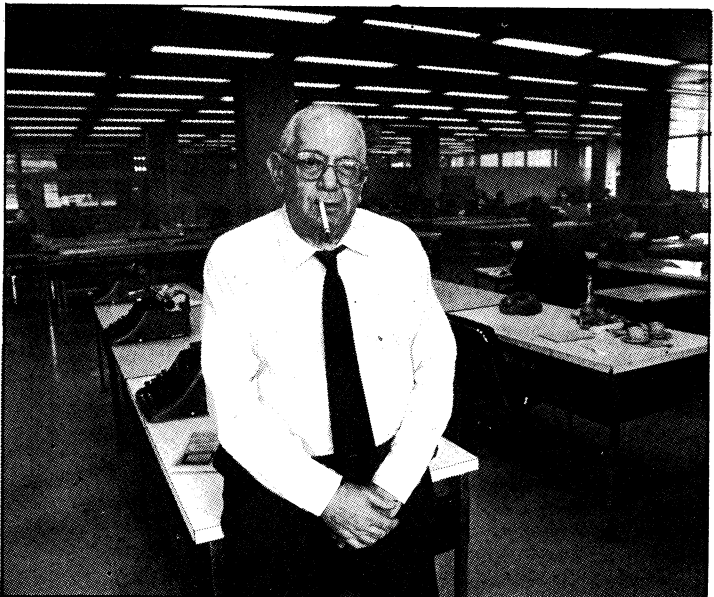
L. R.



Lorenzo Amengual: información con valor agregado.



Crónica llegó a tirar 600 mil ejemplares diarios.



Alberto Rudni: La Razón lleva más de 80 años de aventura.

LA ESCUELA EXPULSORA DE ALUMNOS

ESE 30% DE REPETIDORES

Uno de cada treinta chicos que comienza su primer grado a los seis años abandona definitivamente el aula o repite el año una o dos veces y las cosas van peor en el nivel medio. Responsable: la escuela.

Los chicos se entusiasman más por reunirse con sus amigos que por estudiar las materias.



El 30% de los alumnos de primero, segundo y tercer grado de las escuelas primarias de todo el país, repiten el año una o dos veces. Según datos de la OEA y el Ministerio de Educación y Justicia de la Nación, en 1985, uno de cada treinta chicos que comenzaba su primer grado a los seis años llegaba a cuarto con diez u once años de edad.

Si bien es cierto que para el período 1971/1977 la cifra de alumnos que no terminaba su séptimo grado en tiempo normal ascendía a un 48%, el índice de repetición en la primaria es todavía elevado.

En el nivel medio, el fenómeno, lejos de desaparecer, se agudiza. En 1980, del total de población mayor de veinte años en todo el país (17 millones) sólo un 27,5% (4 millones) asistió a la secundaria y, de ellos, sólo un 11,1% completó sus estudios.

Aun cuando sólo un 5% de los adultos mayores de quince años en todo el país, no tiene ninguna instrucción, el 28% no completó su primaria. Muchas veces, vencidos por la frustración que provoca la repetición,

La deserción escolar está directamente relacionada con la repetición. "El alumno deserta después de que repite" —explica Cecilia Braslavsky, directora del área Educación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). "Por eso —agrega— desde el punto de vista de la educación, la repetición es un problema muy grave. La escuela es la que decide quién, y por qué un alumno repite el grado."

Los motivos de la repetición hay que buscarlos muchas veces en la misma escuela. Según Laura Skurnik, profesora de Lengua y Literatura en primer año en el Nacional Avellaneda, "la estructura de la escuela secundaria es expulsiva. No atrae el interés de los alumnos, que vienen al colegio porque saben que hay que tener un título."

Braslavsky remonta los motivos de la repetición a la actitud de la escuela en el primer grado de un alumno: "Un chico llega al aula con una determinada cultura que la escuela no reprocesa. Más bien le ofrece otra y le propone objetivos de aprendizaje sin plantearle caminos a

partir de su propia situación. El chico no alcanza esa meta de aprendizaje y 'fracasa'. Según la escuela 'repite'. Paralelamente, las necesidades de su medio familiar se evidencian más y van apareciendo presiones sobre él, para que cubra esas necesidades. En el contexto del fracaso, el chico desarrolla estrategias para ganar dinero y desertar de la escuela."

El turno noche del Nacional Avellaneda tiene 500 alumnos de 16 a 40 años de edad. Según explica el rector Raúl Aragón, el colegio, recibe alumnos que repiten y son rechazados por otras escuelas. "El chico que repite —dice Aragón— sufre y llora porque las autoridades del colegio lo rechazan. Pero en verdad —continúa— el alumno que repite nos está diciendo que tiene una dificultad y que necesita un marco de contención, que la escuela no le ofrece. Ese chico se pierde y se convierte, en el mejor de los casos, en un operario no calificado y resentido con una sociedad que no lo supo contener y ayudar."

Según Braslavsky, "tanto el padre como el chico descartan la escuela pensando y sintiendo que al hijo 'no le da la cabeza'. Esto es particularmente grave —dice Braslavsky— porque legitima la injusticia de nuestra sociedad por parte de quienes la padecen. Muy pocos son conscientes de que es la propia escuela la que los expulsa."

El rector de Avellaneda ratifica esta idea: "El papá de alumnos de sectores sociales más bajos acepta el poder de decisión institucional y no lo discute."

ESTRATEGIAS

La responsabilidad de la escuela en la repetición de un primer grado o un primer año es fundamental, por eso la re-

cesidad de combatir este problema debe partir del mismo sistema. Según Braslavsky, "existen cuatro estrategias básicas: políticas sociales (nutrición, salud, etc.): empleo para toda la población; políticas curriculares que elaboren diseños que partan de la realidad cultural de los alumnos hacia desafíos de enriquecimiento cultural y políticas institucionales, como por ejemplo jornadas o clases que respeten turnos de cosechas en zonas rurales".

Marta Salzman es la asesora pedagógica del Avellaneda: "el asesoramiento —cuenta Salzman— abarca a toda la institución: alumnos, docentes y padres. El apoyo para un repetidor es dialogar con el padre, instrumentar un seguimiento del alumno, en el cual se vea su vida cotidiana y recibir informes continuos de los profesores."

La repetición de un primer grado o de un primer año se ha convertido en la Argentina en uno de los problemas más graves. Aun cuando no la asuma, la responsabilidad de la educación es decisiva. La escuela deberá ser consciente de ello antes de que el alumno deserte. Porque entonces no quedarán más estrategias al alcance del educador. Y, aunque se dé cuenta, será ya demasiado tarde. ♦♦

ROXANA MORDUCHOWICZ



EL EDUCANDO FRACTURADO

Escribe ADRIANA PUIGGROS

El problema de los "repetidores" —que en la mayor parte de los casos terminan desertando de la escuela— ha sido considerado como consecuencia de un supuesto déficit en la inteligencia y voluntad de ciertos individuos y grupos sociales. Se aplica así la teoría llamada "darwinismo social" que, respecto de la educación, sostiene la preeminencia del más apto y justifica la suerte de eliminación paulatina de una enorme parte de los ingresantes al sistema escolar. Esta teoría es coincidente con la idea de una sociedad gobernada por quienes se adecuan mejor a los modelos (lingüísticos, de organización social y política e ideológicos) dominantes. También por quienes se adaptan más puntualmente al estilo cultural y educativo que está instalado en la escuela.

Otra explicación de la repetición escolar considera que esa situación es precedida por una paulatina pérdida del ritmo en el aprendizaje considerado por el sistema de enseñanza como "normal" y una desvinculación creciente entre el alumno y el tipo particular de recorte de la cultura que la escuela intenta imponerle. El potencial repetidor es un educando fracturado, escindido, porque su mundo cultural y social (el de los hijos de los trabajadores y el de los adolescentes) no se articula suficientemente con el que encuentra en la escuela. La inflexibilidad del modelo imperante en ella es un obstáculo permanente que hace fracasar el gesto de acercamiento del que ingresa.

La vinculación entre el origen socio-cultural de los alumnos y la repetición escolar es un problema de larga data que ocasionó encarnizadas polémicas. A comienzos de este siglo,



el inspector del Consejo Nacional de Educación Carlos Vergara acusó a sus colegas que querían establecer "grados" en todas las escuelas, que hasta entonces tenían un régimen de convivencia entre alumnos de edades diferentes. Vergara consideró que tal medida no solamente era empobrecedora para el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que agredía la posibilidad de que el pueblo realizara un proceso de desarrollo pleno.

Pero la voz de quienes, como Vergara, consideraban que la obligación de adquirir determinado monto de conocimientos en determinado tiempo era una norma expulsora de los sectores populares, fue apagada. En su lugar, triunfó el afán ordenador y jerarquizador de la población escolar, concordante con la estrategia política de la oligarquía argentina. De tal modo, el sistema escolar fue ritualizado y se estableció una rutina profundamente conservadora. Se impuso también un discurso escolar autorreferente, impenetrable para los niños y rechazado hoy por casi todos los adolescentes.

Por supuesto el primer paso para solucionar el problema del fracaso escolar reside en el cambio de posición de la población trabajadora donde el fenómeno se concentra. Me refiero no solamente a la mejoría de su condición económico-social, sino también a la necesidad de que ocupe un lugar protagónico en la gestión político-educativa. ♦♦

Del 4 al 22 de noviembre

HUMOR en la Ciudad del Sol

Una muestra gráfica inolvidable para festejar el décimo aniversario de la revista que supera, apenas, la mediocridad general.

Los originales de las tapas de Humor realizados por Andrés Cascioli, Sergio Izquierdo Brown y Carlos Nine.

Las fotos de los reportajes: lo mejor de Eduardo Grossman y Tito La Penna.

500 originales de dibujos, comics y chistes en paneles individuales dedicados a los plumines de oro:

Grondona White, Fontanarrosa, Tabaré, Jorge Sanzol, Fortín, Maicas, Sanz, Colazo, O'Kif, Ceo, Fati, Garaycochea, Crist, Langer, Rep, Ibáñez, Limura, Lawry, Palomares, Pablo Páez, Parissi, Paz, Peni, Altuna (y siguen las firmas).

Artistas invitados:

Quino, Oski y Ciupiak.

10 AÑOS DE HUMOR® AHORA en MENDOZA
la ciudad del sol
(y no se olviden del vino)

Centro de compras "5ta. Avenida"

San Martín y Gutiérrez (2º piso) / Mendoza

Auspicia:

Municipalidad de la ciudad de Mendoza

AFLOJAR EL BOLSILLO CON LA RISA

LOS PAYASOS SE SUBIERON AL COLECTIVO

Estudiantes y trabajadores principiantes asumen el rol de clown para hacer funcionar, con mayor eficacia, el abastecimiento financiero de entidades de apoyo a la infancia desvalida, en otra de las variaciones, con maquillaje, de la crisis.

Qué le pasa a la gente, chofer! Están todos tristes, con cara de lunes. Muy buenos días para todos, no se maten, de a uno... de cincuenta me saludaron tres. No se les va a arrugar la perita ni se les va a caer un diente por contestar, che". Sandra Lowi (14) vestida de payaso, una lágrima pintada de azul cayendo del ojo derecho, un sol en la mejilla izquierda y una bolsita llena de autoadhesivos, comienza su rutina diaria en el colectivo 9 o en el 45, o en el que se le ocurra, el que cree que le va a traer suerte esa mañana. Ella es una entre los treinta o

cuarenta jóvenes que, alegremente ataviados, trepan a los transportes de Buenos Aires y tratan, de un modo original, de vender la mercancía que les proporciona COMBI (Comisión Benéfica Infantil).

¿Por qué trabajan en esto? ¿No es más fácil ser cadete? ¿Dan rienda suelta a una vocación de animadores? Martín (17) dice: "Acá llegué por un aviso en el diario. No tengo un horario fijo y con el dinero que gano pago mis estudios, del resto una parte se la doy a mi mamá. En casa somos cuatro, trabajamos todos, sino es imposible salir adelante. Antes inten-

té ser cadete, pero te piden un millón de cosas. Primero, experiencia, y con 17 años es imposible. Segundo, mayoría de edad y tercero, servicio militar cumplido". En cambio, Carlos Amo (23) casado, un hijo, llegó a la institución porque "desde hace mucho conocía a la presidenta que me convenció de ayudar un poco. Me gusta la relación con la gente. Yo estudié teatro y animo fiestas infantiles. A esto le dedico cinco o seis horas diarias, porque además soy maestro mayor de obras y hago planos".

Chispita (14), segundo año comercial, retoca un inmenso lunar en su hoyuelo y relata: "Como estudio de noche quería un trabajo de día y vine por el aviso. Ya hace un año que estoy aquí y me gusta mucho. Es algo que descubrí en mí misma y nunca imaginé: verme arriba de un colectivo vendiendo autoadhesivos. Hay que tener paciencia con los pasajeros. A veces me aplauden y a veces ni me saludan. Es que la gente está de muy mal humor por los problemas que tiene. Yo tengo una cábala: si en el primer viaje vendo siete, al final del día habré vendido 70 o 100 (gana un austral por cada autoadhesivo que vende). Fijate que mi prima trabaja en una fábrica de medias de 6 de la mañana a 2 de la tarde, gana 500 australes y gasta la mitad en viajes".

AUTOADHESIVOS

A las 10 de la mañana de todos los días, un puñado de chicos se arremolinan frente a un gran espejo en el noveno piso de un edificio de la calle Esmeralda al 700. Pinturas, moños, flores y volados pasan de mano en mano. En la oficina contigua, Angel De Brito (37), propietario de tres restaurantes y tesorero de COMBI, entidad

presidida por Patricia Mejuto, dice: "Hasta hace un año pertenecíamos a ADAND (Asociación de la Asistencia de la Niñez Desamparada) que está en Villa Urquiza. Como ya tenía suficiente cantidad de socios decidimos separarnos y fundar nuestra propia institución. Con la campaña de los autoadhesivos, conseguimos alquilar una casa en Miró 552, de Parque Chacabuco. La ampliamos, reformamos y estamos terminando de pintarla. Cuando obtengamos el mobiliario la habilitaremos como hogar para unos 25 chicos, no más, porque la idea de Minoridad y Familia es no hacer macrohogares, tipo reformatorio de 300 pibes, ya que así no se les puede dar la asistencia necesaria. Serán criaturas de entre 3 y 8 años que nos derive el juez y las asistentes sociales, quienes nos han acercado algunas carpetas. Vivirán en esa casa con 4 o 5 mayores que los cuiden. Contamos con el aporte de 20 o 30 profesionales que nos han llamado voluntariamente para colaborar".

COMBI es la única entidad que comercializa sus autoadhesivos mediante payasos: "Sí, fue una idea que se le ocurrió a la presidenta, para levantar la venta. Había un chico que estudiaba teatro y le pedimos que lo intentara. Se le hizo el traje, salió y vendió un 50% más que antes. Después empezaron a salir varios más y en un principio eso hizo crecer mucho la venta. La mayoría de los muchachos son estudiantes secundarios o de teatro, que trabajan en sus horas libres y ganan un austral de los dos que vale cada autoadhesivo".

Todos enfilan hacia el ascensor. De ahí, unos a los trenes, otros a elegir las líneas de colectivos ("en el 60 está prohibida la venta, el 59 está quemado, en los que van a barrios más humildes nos compran más"), ni pensar en el subte ("porque hace un ruido infernal"). Cada uno con sus credenciales, amuletos y cábalas, a convencer a los choferes, a conmovir a los indiferentes o taciturnos pasajeros con una chiste sobre Sourrouille o haciéndoles saber que tienen el privilegio de "viajar en una nave de lata con payaso incorporado". Y, como si eso fuera poco, vender. ♦♦

ALBA DIAZ OLIVERA

LOS DIAS DEL 68
ESTA SEMANA,
20 AÑOS ATRAS

En los primeros días de noviembre, John Lennon no las traía todas consigo. Primero había sido Yoko, que perdió el bebé que ambos esperaban para febrero. Y después una maldita valija repleta de marihuana que encontró la Policía en su residencia del West End. Su abogado arguyó que el beatle conservaba la hierba desde las lejanas épocas en que incursionaba espiritualmente por la filosofía oriental. Pero no hubo nada que hacerle. El jurado fue inflexible y el muchacho, que ya contaba con 28 años, tuvo que pagar 150 libras esterlinas. Para colmo, en esos días su ex esposa Cynthia le ganaba el juicio de divorcio iniciado meses atrás con una acusación de adulterio.

Para compensar, a mediados de noviembre el disco **Dos vírgenes**, una grabación de sonidos onomatopéyicos hechos por Yoko Ono, salía a la luz en los Estados Unidos con un millón de ejemplares de venta asegurados. Desde la tapa, John y Yoko observaban al mundo completamente desnudos. En la contratapa, le daban la espalda en idénticas condiciones. La placa había dejado patitios a muchos y extáticos a otros. En tal caso, había resultado un fabuloso negocio. El mundo hizo *gulp* y corrió a comprarlo.

"Quedé espantado cuando vi las fotografías; habrá problemas, me dije", contó luego John. "Primero había planeado exhibir desnuda a Yoko en el sobre porque su trabajo es des-

nudo, limpio, básicamente simple, infantil y verdadero." Finalmente, los Lennon resolvieron el asunto con una cámara de control remoto en una casona de Montagu Square: se fotografiaron los dos. Fue un escándalo. En Inglaterra los impresores se negaron a reproducir la fotografía y EMI, la empresa dueña de los derechos de Los Beatles, se rehusó a comprar el álbum. Capitol, la empresa norteamericana, también se negó. La pequeña firma Track Records, inglesa, tomó el asunto en sus manos en tierra británica y Tetragrammaton hizo lo propio en los Estados Unidos. Las vírgenes se portaron bien y el proyecto dio millones.

Los argentinos no se perdían las noticias provenientes de Londres contando las aventuras y desventuras de John Lennon. Mientras, se enteraban que en Nueva York Raúl Prebisch renunciaba a su cargo como secretario general de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. También procedente de Nueva York, otro cable reproducía un reportaje que la legendaria Rose Kennedy otorgaba a la revista *Look*. "No me dejo y no me dejaré vencer por las tres muertes (Joe, John y Robert). Me quedan cuatro hijos y muchos nietos a quienes atender —se sobreponía Mrs. Kennedy—. Si yo decayera, se derrumbaría la moral de mi familia. Hay un libro sobre Miguel Ángel que se llama *La agonía y el éxtasis*: así ha sido mi vida." Entre los éxtasis, Rose contaba a su marido embajador y su hijo presidente, pero también a "las pequeñas cosas, como mi primer tapado de visón o haber leído en un

LENNON Y YOKO:
UN DESNUDO
LIMPIO E INFANTIL

diario que mi esposo tenía una fortuna de 50 o 100 millones de dólares. Cuando le pregunté por qué nunca me había revelado ese dato, Joseph me contestó: 'ni yo mismo lo sabía'".

En tanto, en la Argentina el régimen militar de Juan Carlos Onganía mostraba una mueca medieval. El martes 5 de noviembre el anatómo-patólogo Moisés Polak era suspendido en sus funciones en el hospital Fiorito de Avellaneda acusado de pertenecer al partido comunista y de violar la ley que reprimía sus actividades.

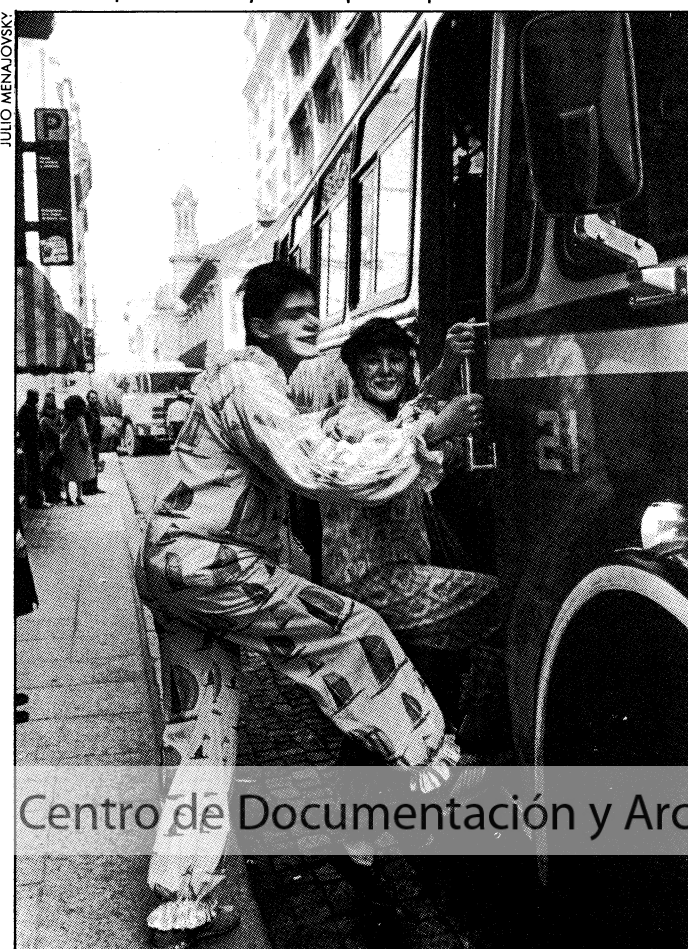
Julio Salto, intendente muni-

cipal de Cipoletti, Río Negro, prohibía la representación de la obra *El retabillito de San Cristóbal*, de Federico García Lorca, que los alumnos secundarios de la ciudad venían preparando desde meses atrás. "Tras el teatro de avanzada se esconde la verdadera intención de derrumbar la formación de nuestra juventud", explicaba el intendente. La preocupación de las autoridades era fácilmente entendible: "Las chicas concurren a los ensayos fumando y en pantalones". ♦♦

L. R.

Los sonidos onomatopéyicos de Yoko: escándalo y millones.

En el 60 está prohibido vender y el 59 está quemado: quedan todos los demás



JULIO MENAJOVSKY

cpm

Centro de Documentación y Archivo Comisión Provincial por la Memoria



IIIIO MENAIOVSKY

KLARA BADIOLA

LA VASQUITA

■ Tiene ojos bellísimos. Y además una licenciatura en Filosofía. Y además, una misión en la vida. *"Ir donde tenga algo que decir"*. Resultado: es actriz. Una de las principales del nuevo cine vasco, al que representó en el ciclo que realizó esta semana el Teatro San Martín. Atrás quedó su trabajo en la película **La fuga de Segovia**, considerada como *"el nacimiento de este cine"*. Adelante, **Escorpión**, un filme que se estrena en estos días en España. En Buenos Aires mostró su protagonista en **Amor de ahora**, *"la historia de una mujer que ante la situación política del País Vasco quiere hacer cosas y las hace; vive todos los días a pleno"*. Ella —confiesa— es como su personaje, *"de vivir mucho cada día"*. Después sonríe, y retoma su camino.

A L I C I A T E R Z I A N

CHINERIAS

Hace diez años cuando se fundó el grupo Encuentros de Música Contemporánea de Buenos Aires, ella ya tenía parte de sus 50 obras compuestas. Una década después el grupo y su directora, Alicia Terzián, están tocando en China. Invitados por el Ministerio de Cultura y por la Sociedad de Músicos de aquel país, partieron para, entre otras cosas, *“demostrar que los músicos argentinos tienen capacidad y calidad”*. La directora, que es pianista *“desde los 6 años y a los 18 fui compositora”*, se fue hacia el otro lado del mundo *“más excitada que nunca –dice– porque quiero conocer todo el Oriente del que habla su filosofía”*. Cordobesa y confesa *“bailarina de todo lo que suene”*, Alicia Terzián asegura realizar una tarea por vocación política: *“Apoyar al creador y al intérprete de música clásica”*



IL TITO I A PENNA

ROBERTO LESKO

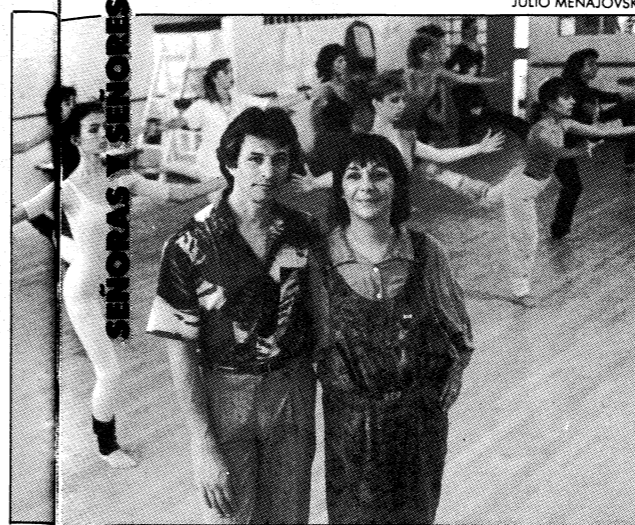
ASTROS Y ESTRELLAS

Atento a los tiempos que corren, y con la certeza de ser “un profesional serio” el hombre publicó una solicitada proponiéndole a los candidatos Menem, Angeloz y Alsogaray “un análisis para saber quién tenía mejores posibilidades para ser presidente”. Algo ha de saber Roberto Lesko: confiesa ser astrólogo, quirólogo y grafólogo y, encima, aporta “30 años de estudio y 10 de práctica diaria en los que cometí errores, pero hasta estar seguro”. Por si todo esto fuera poco, cimenta su



...TITO: LA PENNA

confianza en el cielo: "Mi carta astral dice que el '89 es un año de suerte, por eso me largué con los candidatos", dice. Y se preocupa también por la República: "Hasta ahora el mejor encaminado es Menem —sostiene— aunque sin un análisis serio no lo puedo afirmar". Más aún, pronostica que, en el '90 o '91, "mayores sacrificios del pueblo lo pueden llevar a estallar". Eso sí, no sabe quién será entonces ministro de Economía.



RENOVACIÓ E CENÓFES

JULIO MENAJOVSKY

NOEMI COELHO
RODOLFO OLGUIN

ALL THAT JAZZ

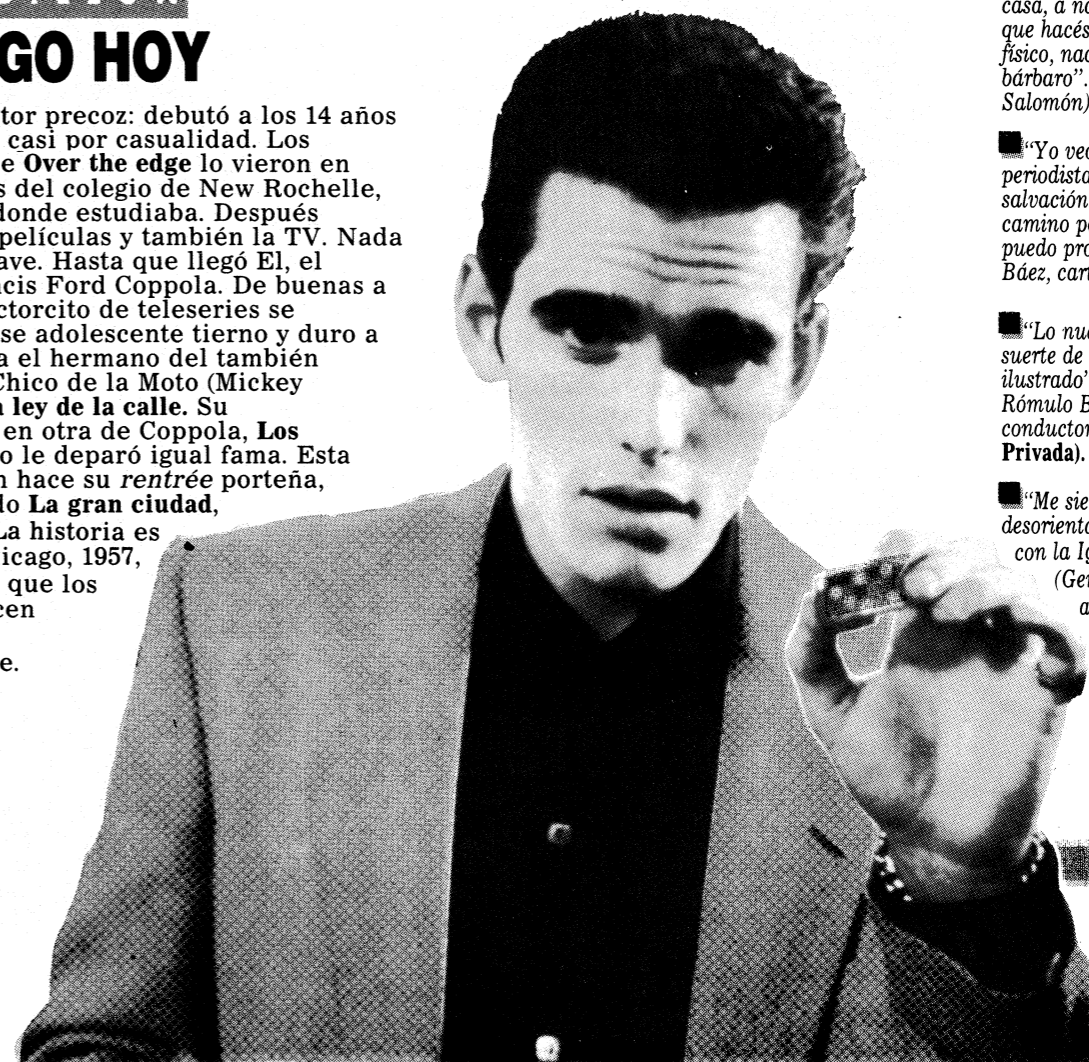
Si bien sus comienzos estuvieron signados por *pas de deux* y piruetas, el jazz los sedujo lo suficientemente como para hacerlos pasar de lo clásico a lo moderno. Así, luego de importantes experiencias en Europa en la Compañía de Paul Steffen como primera bailarina ella, y en el Ballet Théâtre Contemporain como solista él, Noemí Coelho y Rodolfo Olgún fundaron en 1974 el Modern Jazz Ballet. Con 14 años de recorrer escenarios y bambalinas, es la única compañía de jazz que logró una continuidad. *“El problema es que al no ser subvencionados, cuando logramos formar un*

elencos más o menos estable, vienen compañías nacionales o extranjeras que se llevan a los mejores bailarines, y nosotros no podemos competir con las ofertas", cuenta Noemí. De vuelta de sus presentaciones en el Setiembre Musical Tucumano y en Montevideo, el Modern Jazz Ballet se apresta a presentar este fin de semana en el teatro Presidente Alvear un espectáculo de cuatro coreografías. "Allá lejos ... con una ambientación oriental, de Noemí y tres más, —adelanta Olguín— **Imágenes, que estrenamos en la actuación junto a Julio Bocca este año en el Luna Park, Secuencias y Afro Roots para ellos, con música de Santana y ritmos africanos**". Según dice, viene con macumba incluida.

MATT DILLON

CHICAGO HOY

Fue un actor precoz: debutó a los 14 años en el cine casi por casualidad. Los productores de **Over the edge** lo vieron en los corredores del colegio de New Rochelle, Nueva York, donde estudiaba. Después vinieron más películas y también la TV. Nada demasiado grave. Hasta que llegó El, el maestro, Francis Ford Coppola. De buenas a primeras el actorcito de teleseries se convirtió en ese adolescente tierno y duro a la vez, que era el hermano del también archifamoso Chico de la Moto (Mickey Rourke) en **La ley de la calle**. Su participación en otra de Coppola, **Los marginados**, no le deparó igual fama. Esta semana Dillon hace su *rentrée* porteña, protagonizando **La gran ciudad**, de Ben Bolt. La historia es simple: en Chicago, 1957, un jugador al que los dados le ofrecen fama, dinero, amor y muerte.



PERLAS

“¡La vida es tan aburrida sin un poco de frivolidad!”
(Adelina Dalesio de Viola,
política)

■ “Vox Dei representa a un sector del pueblo, resistente a la penetración imperialista, no precisamente comunista” (Ricardo Soulé, músico).

“Soy como esos perros abandonados que allí donde encuentran un poquitito de bienestar, allí se quedan. Y como un gato, que donde no lo tratan bien se va” (Leonor Benedetto, actriz).

■ “Yo sólo soy atractivo para nosotros mismos” (Lito Vitale, músico).

■ “No hay nada que envejezca tanto como la amodernidad” (Jorge Coscia, cineasta).

■ “(En Tahití) me siento como en la terraza de mi casa, a nadie le importa que hácés o como estás de físico, nadie te mira y eso es bárbaro”. (Beatriz Salomón).

“Yo veo en ustedes (los periodistas) mi tabla de salvación. Es el único camino por el cual yo puedo progresar” (Rafael Báez, cartonero).

■ “Lo nuestro es una suerte de caradurismo ilustrado” (Carlos Morelli y Rómulo Berruti, conductores de **Función Privada**).

■ *"Me siento un poco desorientado en mi relación con la Iglesia"*
(Gerardo Sofovich, animador).

■ "Siento que la Argentina es un país esponja, que se chupa todo" (León Gieco, músico).

■ **Sobrevivir es vivir** (1983), de Michael Ritchie. ¿Comedia negra o sátira social? La realidad es que, pese a los protagonistas de Walter Matthau y Robin Williams (**Buenos días, Vietnam**) nunca fue estrenada en estos pagos. Ellos son dos perdedores que por obra del destino atrapan a un ladrón y se convierten en héroes. Claro que el ladrón es liberado y se lanza a perseguirlos. Disparatada. La copia es excelente (LK-Tel).

■ **Mala sangre** (1986), de Leo Carax. La juvenil lucidez de un posmoderno francés en un thriller con personajes de historieta. Denis Lavant danza con Juliette Binoche (la femme idolatrada por el director) bajo la mirada atenta de Michel Piccoli y Hugo Pratt. En el off, desde Aznavour hasta Bowie (Telecinema).

■ **Terapia de grupo** (1987), de Rober Altman. Neuróticos neoyorquinos que buscan paliar su soledad con la ayuda de psiquiatras tan neuróticos como ellos. Glenda Jackson, Tom Conti, Julie Hagerty y Jeff Goldblum hacen de cuenta que están en Nueva York aun cuando fue rodada en París. (TVE).

■ **Escapes** (1986), de David Steensland. Cinco historias fantásticas, inéditas en el ámbito local, y encabezadas nada menos que por Vincent Price. La edición, subtítuloada, es muy buena (LedaFilm).



Pasen y vean: desde enero, Dolina en Rivadavia.

TODO PASA Y TODO QUEDA

■ Quería relajarse. Entre tanto café y apuntes, decidió que la música podía llegar a ser un buen remedio. No estaba con onda Rock & Pop. Prefirió la *soft* de Láser 102. Reconoció las melodías de siempre pero una cosa le sonó extraña: era que la cálida voz no anunciaba Láser 102 sino Aspen 102. Claro ¿cómo podía saber que de buenas a primeras los socios de Láser SA dividieron aguas? Una parte dejó la FM de Radio América para trasladarse a la FM de Splendid, en tanto que los restantes lanzaron el 1° de noviembre Aspen 102 —el nombre remite a una zona muy exclusiva de los Estados Unidos— con la novedad del DAT (Digital Audio Tape) aunque sin innovar esquemáticamente.

Ya había escuchado bastante. Apagó el aparato. Antes colocó el radioreloj a las 6 para saber qué tal era *La bolsa y los gatos*, el nuevo invento de Daniel Grinbank, auspiciado por la Subsecretaría de la Juventud de la Municipalidad de Buenos Aires y que con titulares y música, antecedería a la "aplanadora informativa" de **Monoblock**, en su nuevo horario, de 7 a 10 de la mañana. Es que desde la ida de Bernardo Neustadt —su ídolo— de Radio del Plata a Radio Argentina, no sabía con quién reemplazarlo, porque Argentina le era difícil de sintonizar. Igualmente siguió la nueva programación de Del Plata (AM) con Fernando Niembro —nuevo director artístico de la emisora— Mario Mactas, Marcelo Zapata y Roberto Erguía en **Atendemos de mañana** de 7 a 9.30 y de 17 a 19 **Por la tarde** con Hugo Gambini.

A pesar de todo, no comprendía el pase de Neustadt a una emisora menor. Por supuesto, su bronca no le dejaba ver más allá de lo que se decía tras el micrófono. No estaba enterado de la oferta multimillonaria que le hicieron los directivos de radio Argentina a don Bernardo: mientras que en Del Plata mantenía un acuerdo que le redituaba el 60% de la publicidad de su cartera de clientes y el 40 restante quedaba para la radio, en

Argentina lograba retener un 10% más. Tal vez le hubiese decepcionado saber que a su ídolo "*lo único que le interesa es el dinero*", según su ex compañero Fernando Niembro.

El pase, además, está relacionado con el cambio de cara y voces que los nuevos directivos de Argentina, con Juan Carlos Bisio a la cabeza, quieren impulsar en busca de una nueva audiencia. Virginia Hanglin, Beto César y Esteban Miro, pegan más con Neustadt que con Sergio Velasco Ferrero que abandonó la emisora. Aunque no todas eran frustraciones. Al fin y al cabo le quedaba radio Rivadavia, que fiel a su estilo, mantendrá durante el verano la misma programación, con la incorporación de Julio Lagos desde Mar del Plata, en **Vida de Verano** y de Rubén Aldao con **Rivadavia punto a punto**, desde Villa Carlos Paz.

Al parecer, hasta el Ángel Gris de Alejandro Dolina ocuparía desde el 1° de enero las trasnoches de la LS5.

Al oyente modelo le costó conciliar el sueño. Estaba aún tensionado. Es que tantos pases no cambiaron el panorama radial. Ahí seguían las mismas voces, los mismos mensajes. En síntesis, reflexionó, nada nuevo bajo el sol. ♦♦

PATRICIA SURANO



BERNARDO NEUSTADT



Bono nuevamente *On the Road*

REGRESO CON GLORIA

■ El público argentino estuvo a punto de ser un extra de lujo en el film **Rattle and Hum** que protagonizaron los U2, pero no pudo ser. Por varios contratiempos, los irlandeses no llegaron al Sur americano a fines del año pasado para actuar en River, donde querían invitar a las Madres de Plaza de Mayo para el tema **Mothers of Disappeared**. Después lo hizo Sting.

El largometraje, que acaba de estrenarse en Estados Unidos y Europa, y que se verá en la Argentina recién en diciembre, fue dirigido por Phil Joanou, un joven de 26 años sin mayores antecedentes. "No buscábamos un cineasta que hubiera ganado muchos premios, ni a un niño mimado de los círculos cinematográficos, sino a alguien que supiera captar lo que somos y lo que representa nuestra música", explicó Adam Clayton, el bajista de la banda. Por su lado, el alemán Paul Mc Guinness, representante de U2 y productor ejecutivo de la película, completa diciendo que "Joanou nos conformó porque tiene nuestra onda y además porque trajo sus propias ideas acerca de cómo hacer la película".

Rattle and Hum fue trabajada en dos etapas. La primera parte se filmó en un estilo documental en blanco y negro, incluyendo dos conciertos en Denver, Colorado. La segunda parte se rodó en color, al aire libre, durante dos recitales realizados en Tempe, Arizona, con 12 cámaras y 120 técnicos, delante de 55.000 personas. Joanou también llevó su cámara a Memphis, para acompañar a los músicos a Graceland, la residencia de Elvis Presley, y al Sun Studio, donde *El Rey* ya muerto grabó por primera vez, a mediados de los '50. Por último, aterrizó con su lente en Dublin, la ciudad natal de la banda más exitosa de los últimos años.

La gira '87 de U2 por Estados Unidos —**The Joshua Tree Tour**— fue colosal, como la espléndida venta del álbum homónimo

—13 millones de copias en todo el mundo— y dejó una ganancia bruta de 35 millones de dólares, a los que se deben sumar 17,5 millones más, por el tramo europeo. En total, tres millones y medio de personas los vieron en vivo, el año pasado. Pero ellos querían más, y el film se los dará. "*Ahora mucha gente que no pudo ir a nuestros shows, podrá vernos*", dice el guitarrista The Edge.

Eso no es todo. También hay un disco **Rattle and Hum**, que estará en las bateas dentro de pocos días. Es doble —incluye nueve canciones nuevas y seis grabaciones en vivo— y fue producido por Jimmie Iovine, el estadounidense que hizo con ellos, en 1983, el mini LP **Under a Blood Red Sky**.

Para los estrenos, los U2 tuvieron varios invitados, Bob Dylan —que hace un inolvidable dúo con Bono en **Love Rescue Me**— y B.B.King, entre otros. Las tomas en vivo incluyen canciones como la vibrante **Pride (In the Name of Love)**, dedicada a Martin Luther King. **All Along The Watchtower**, un clásico de Dylan del '68, **Helter Skelter** de Los Beatles y una originalísima remake de **I Still Haven't Found What I am Looking For** con tratamiento gospel, con el coro New Voices of Freedom que los U2 descubrieron en Harlem.

Con **Rattle and Hum** —la película, el disco y un libro que próximamente editarán para completar el tríptico—, el supergrupo de los años '80 ha vuelto a la lucha. La frase no es una alegoría, porque es bien conocido que, ante las injusticias del mundo, los U2 tienen una actitud de choque. Tanto que Bono —el cantante e ideólogo del grupo— al final de la gira del año pasado, prometió que todos los conciertos de U2, de ahora en más, terminarán con un frase suya, pronunciada en español: "*El pueblo vencerá*". Los sueños ayudan a vivir. ♦♦

VICTOR PINTOS

DE MEMORIA

■ Entre 1976 y 1978 la dictadura militar decidió "limpiar" la ciudad de Buenos Aires: más de 200.000 personas radicadas en distintas villas de la Capital Federal fueron expulsadas por la fuerza hacia el conurbano. El brigadier Cacciatore no quería que los turistas que llegaran a la Argentina para el Mundial de fútbol se toparan con un espectáculo desagradable a la vuelta de sus hoteles cinco estrellas: la pobreza. El testimonio de esas migraciones compulsivas es el eje de **Buenos Aires - Crónicas villeras**, el documental dirigido por Marcelo Céspedes con la colaboración de Carmen Guarini, que a partir del jueves 10 se exhibe en Sala Uno (Boulogne Sur Mer 549).

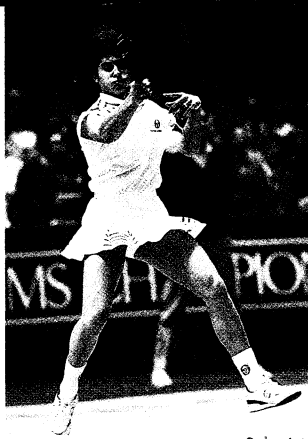
Basada en una investigación de campo realizada por Victoria Casabona y Alicia Cattaneo para la Secretaría de Extensión Universitaria de la UBA, la película intenta una recuperación de la memoria popular a partir de los relatos de quienes vivieron esa persecución. Para Céspedes el tema no es nuevo: de una u otra manera ya lo había abordado en **Los totos** (1982) y **Por una tierra nuestra** (1985), sus dos films iniciales antes de integrar el Colectivo Cine-Ojo, con el que realizó **Hospital Borda: un llamado a la razón** (1986) y **A los compañeros la libertad** (1987).

Buenos Aires - Crónicas villeras fue premiada en el último Festival de Mannheim (Alemania Federal) "por mostrar de manera sensible y constructiva los problemas de grupos urbanos socialmente marginados" y ya tiene asegurada su difusión en la televisión europea, en principio a través del **Channel Four** de Gran Bretaña. ♦♦

L. M.

Crónicas villeras





■ **Pasaje.** Ante la deserción confirmada de Gabriela Sabatini, Argentina asistirá debilitada a la Copa Federación, que se disputará en diciembre próximo en Australia. Pero no sólo en el plano deportivo, sino también en el económico, pues ante la baja de la diva, muchos sponsors comunicaron su alejamiento. Tal es la pobreza que—según maliciosas versiones— el nuevo capitán del equipo, Alejandro Cerundolo, aseguró su viaje pagándose el pasaje de su propio bolsillo.

■ **T.V.** Antes el voto era calificado y los cinco "grandes" decidían quien gana. Pero luego todo se igualó. A partir del Prode Extra (1986) se decidió una repartición proporcional: cada uno gana de acuerdo a su convocatoria y masa societaria. Ahora el negocio de la TV (contrato de la AFA con ATC por unos 300.000 dólares anuales) amenaza con una nueva rebelión de los "Grandes". Boca, River, Racing, Independiente y San Lorenzo advirtieron que no aceptarán más ganar lo mismo que el resto.

■ **Despedidas.** En Lille, Francia, el seleccionado argentino de rugby, Los Pumas, concluye este sábado su temporada '88. La despedida—segundo test match ante el seleccionado galo— marcará además el final de la gira por Francia. Un día antes—este mismo viernes— el mundillo del rugby estará atento a la rendición de cuentas que el presidente de la Unión Sudafricana de Rugby, Danie Craven, deberá hacer ante su gobierno por haberse reunido con dirigentes del Congreso Nacional Africano.

Sabatini.

El circo de la Fórmula Uno se despedirá del '88 este domingo en Australia y todas las miradas volverán a estar puestas en el brasileño Ayrton Senna, el campeón anticipado de la temporada. Ocurre que pese a que fue el deportista de quien más habló la prensa mundial la semana pasada, poco es lo que se sabe acerca de la vida privada de este paulista de 28 años, hijo de un próspero joyero que a los 4 años le regaló a su "niño-prodigio" el primer karting.

Fue precisamente su compatriota Nelson Piquet—tres veces campeón mundial—quien hace unos meses avivó la polémica sobre la intimidad de Senna al señalar en tono irónico que pocas veces lo había visto acompañado de una mujer. Tras despedir al primer abogado que había contratado—la prensa brasileña reveló, entre otras cosas, que el letrado era homosexual—, Senna obligó a Piquet a aclarar ante los tribunales que en ningún momento quiso poner en duda la hombría del actual campeón.

Se recordaron entonces los rumores que circularon ya en el '81 sobre este mismo asunto, cuando Senna—que en este momento tenía apenas 20 años— se divorció a los ocho meses de la bella Lilian Vasconcellos. En momentos posteriores se lo re-

Ayrton Senna, un campeón "dotado naturalmente".



AYRTON SENNA UN IDOLO INCOMPLETO

lacionó vagamente con dos conocidas modelos de su país—Marjorie Andrade y Marcella Prado— y la prensa que lo defiende destaca que ahora está "vivamente enamorado" de una joven de San Pablo llamada Adrienne, hija de un conocido empresario de esa ciudad.

La influyente revista de Londres *The Face* dice que Senna es el piloto tipo de los años '90. Si los corredores siempre tuvieron fama de "bon vivant" y mujeriegos, Senna es un "profesional perfecto" y en las jornadas de entrenamientos piensa en automovilismo "las 24 horas del día", como él mismo destaca.

El escocés Jackie Stewart, ex campeón de la categoría y actual comentarista, compara que el francés Alain Prost (compañero de Senna en McLaren y subcampeón de la temporada) "juega al golf y tiene otra dimensión en su vida", mientras que Senna "tiene una vida limitada, sólo piensa en las carreras y eso terminará perjudicándolo mentalmente".

"Senna—dice el experimentado periodista británico Mike Doodson— es el piloto más naturalmente dotado que jamás vi, pero parece no tener idea de que estamos en un show-business". Para Adriano Costa, de la italiana *Tuttosport*, Senna "es un piloto fantástico, pero es una persona antipática y extraña".

"Mortalmente serio", como lo define el *Journal do Brasil*, Senna recuerda que en sus primeros años en la F-1 era muy extrovertido, por lo que ahora "aprendí a ser frío y distante para protegerme", tras lo cual advierte que "cuando tenga tiempo" escribiré un libro sobre las intimidades de la categoría, trapos sucios incluidos.

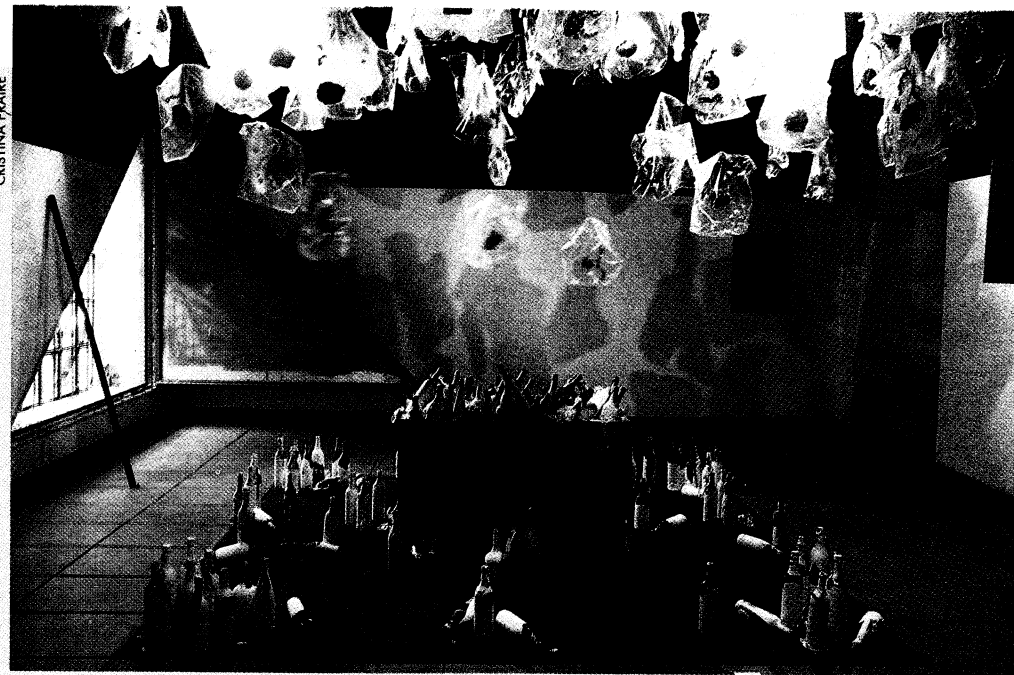
En su mansión de Tatuí—143 kilómetros distante de San Pablo—, Senna tiene una pista para practicar su hobby de aeromodelismo y también un lago para esquiar. Como Prost, su contrato anual con McLaren fue de 7 millones de dólares, pero además tiene los patrocinios de Marlboro, Shell, Banco Nacional y la firma de ropa Boss.

Educado en el marco de una familia de la clase media alta paulista, Senna sorprendió en el '86 cuando acompañó al político derechista, frustrado candidato a gobernador de San Pablo, Antonio Ermírio. "Brasil—dijo una vez— es un caso serio y triste, porque tiene todo para producir riquezas, pero va a los tropezones. Hay que educar al pueblo, pues así saldrán dirigentes de pensamiento correcto."

"Ayrton Senna—concluyó el *Journal do Brasil*— es un idolo incompleto: sensacional en la pista, pero con poca voluntad fuera de ella." ♦

EZEQUIEL FERNANDEZ MOORES

CRISTINA FRAIRE



LOS MITOS DE LA SANGRE NO SERA NEGOCIADA

La sangre da para todo. Remite a la muerte y al miedo. Las más terribles maldiciones se llevan en ella, una generación tras otra. La sangre como vida, en cambio, es cosa de mujeres: desde la mensual, con su supuesto título reproductor habilitante, hasta la placentaria y demás capítulos. Sin embargo, desde que el primer homínido hilvanó algún pensamiento, *Los Mitos de la Sangre* femenina han sido muchos, y no siempre en el mejor de los sentidos. Ubicarlos, desarmarlos, replantearlos, discutirlos... de eso se trata este *Mitominas II* que ocupa el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires hasta fines de noviembre. Ni muestra plástica, ni seminario científico, ni ciclo de cine, ni maratón teatral; es todo eso generando un mismo clima. "Espacio interdisciplinario", prefiere definirlo la señora de la idea y dirección, Monique Altschul, una "mina" de aquellas que se las traen.

Como licenciada y becaria que era, la Altschul partió a Estados Unidos a enseñar literatura; por esas cosas del destino, allí descubrió la plástica, devino escultora y ensayó sus primeros multiproyectos. Es que "Estados Unidos en los años '60 era el Di Tella multiplicado por mil" señala. En el '71 emprendió el camino del regreso: América Central por tierra, palmo a palmo, con tres hijos de 6, 7 y 8 años y el mismo marido que la acompaña desde hace 28. De entonces le quedaron cientos de anécdotas, "una total conciencia latinoamericana y un profundo amor por Nicaragua, por Solentiname, por Ernesto Cardenal".

La idea de *Mitominas*, por cierto, no es de ahora. Aunque la primera versión ocurrió hace dos años, ya desde 1981—y a falta de otro lugar más público— todos los años Monique sacaba los muebles de su casa

para convertirla en el sitio donde plásticos, músicos y actores reunían sus experiencias unificando temas. Así surgió el de las mujeres, que el año pasado ocupó el Centro Cultural San Martín con *Los espacios domésticos: del sótano al desván o El ama de casa y la locura*.

¿Feminismo puro? "No, un espacio abierto, con participantes feministas y otras que no lo son, y con posiciones políticas diferentes—aclara—. El terreno común es el de preguntar y preguntarse, sin dogmatismos; y, esperamos, con una importante concurrencia masculina". Después de un año y medio de trabajo, que declara intenso y casi obsesivo, junto a un nutrido equipo de coordinadoras de grupo, aquí está el resultado.

En números y algunos ejemplos: 33 espacios plásticos que incluyen *La vagina dentada y la menstruación*, de Josefina Quesada, *Muertos célebres*, de Anna-Lisa Marjak, *Violencia*, de Florencia Braga Menéndez o *Sida*, de la propia Altschul; diecinueve mesas redondas sobre temas científicos, psicológicos, sociales y políticos, donde participan desde la biogenetista Liliana Kaplan hasta Eduardo Pavlovsky, veinticuatro talleres; alrededor de treinta espectáculos de teatro, performance, mimo, ballet o poesía; más una cantidad similar de películas, cortometrajes, videos y documentales, entre ellos uno sobre los niños desaparecidos. Literata al fin, algún día futuro Monique no se resistirá a plasmar en un libro la experiencia. Pero ¿a qué esperar?

Puede que embarcándose en la aventura de la sangre, estos mitos sobre minas se aproximen un poco más a las verdades. ♦

ADRIANA BRUNO

PARA INTELLECTUALES

Para agasajar a un grupo de amigos muy intelectuales, nada mejor que preparar una comida estilo Vassily Kandinsky. En efecto, este pintor participó de los movimientos plásticos y culturales más importantes de los '20 y los '30, estuvo en el Blaue Reiter y en la Bauhaus, fue amigo de Schöenberg y cuñado de Kojév, el discípulo de Hegel que formó a Sartre, Lacan y a toda la *intelligentsia* francesa de posguerra. Un plato absolutamente kandinskiano es el "Borsch Malorussiski". Para prepararlo se necesitan 600 gr de remolacha, 200 gr de puerros, 100 gr de apio, 300 gr de repollo blanco, 150 gr de perejil, 100 gr de tocino, 2 cucharadas de conserva de tomates, 1 hoja de laurel, 1/2 kilo de carne de vaca, 100 gr de crema de leche, sal, pimienta. Se separa la mitad de la remolacha y se pela, se corta en cuartos. Se cortan el resto de las verduras. Se pica el tocino y se frie, se agregan las verduras y se saltean. Se agregan 2 litros y medio de agua hirviendo, el tomate, laurel y la carne. Luego hay que salar y dejar cocinar 1 hora, retirar la carne, colar el caldo y agregar el resto de la remolacha cruda pelada y rallada. Calentar y hervir 3 minutos, pimientar a gusto y servir colocando en cada plato una cucharada de crema batida, y aparte la carne caliente con eneldo picado, papas hervidas y aros de cebolla fritos.

SILVIA VALDES



SECRETOS

Del libro *Los secretos de una casa*, de David Bodanis, resumimos el proceso de fabricación de tres productos muy comunes en el hogar. ¿De qué productos se trata? (Comestibles o no, tienen que ver con la boca.)

1) Se disuelve grasa de soja, de arenque, de cerdo. Se vuelca en un recipiente con limaduras de níquel. Se agrega hidrógeno. Todo se hierve y se comprime. Entonces se toma leche agria y se la mezcla con lo anterior (para lo cual hacen falta emulgantes parecidos al jabón). Últimos agregados: almidón, tintes amarillos, aromatizantes, vitaminas. El resultado se enfría, se corta en bloques y se pone en cubetas de plástico.

2) Ingrediente principal: un ácido color naranja, que se introduce en las células vivas y se transforma en rojo oscuro. Para que se extienda con facilidad, se le agrega aceite de ricino. Se le da una cierta solidez con cera y se incluyen conservantes y finos perfumes. Por último, para que brille, se agregan escamas de pescado trituradas, empapadas de amoníaco.

3) A un montón de agua se le agrega yeso como ingrediente responsable del pulido, y un poderoso blanqueador. Para que no se seque se le suma glicol de glicerina: el ingrediente más empleado como anticongelante en automovilismo. Para darle suavidad, va un poco de aceite de parafina. Para que haga espuma, una considerable dosis de detergente. Y para que el conjunto no sea tan desagradable, aceite de menta y edulcorantes. ♦♦

JAIME POMIACHIK/EDUARDO ABEL GIMENEZ

3) Dentiírico.
2) Lápiz de labios.
1) Margarina.

SOLUCION

SIDA

DE APARECIDOS Y FANTASMAS

Desde su aparición pública, además de desatar campañas médicas y morales, el SIDA ha dado pie a una literatura científica de divulgación. Dentro de este rubro destacará sin dudas *Crisis, la conducta heterosexual en la era del SIDA*, por la envergadura de sus autores. Se trata de William Masters y su esposa Virginia Johnson, sexólogos -terapeutas e investigadores- de larga trayectoria, en colaboración con el doctor Robert Colodny. *Crisis* (Planeta) pone el acento en que el SIDA hace rato que abandonó las fronteras de "lo otro": homosexuales, drogadictos y promiscuos. En este sentido llama a la conciencia ciudadana y heterosexual. La polémica puede estar en el modo en que lo lleva a cabo: aceptando, en teoría, que el SIDA puede contraerse en un baño o un restaurante, o sosteniendo la obligatoriedad del examen de anticuerpos del HIV, algo resistido por sus efectos psíquicos y sociales. Pero el SIDA no es sólo un tema médico.

Contra la "medicalización" a ultranza, justamente, parece estar escrito *El fantasma del SIDA* (Puntosur). Su autor es un poeta y antropólogo social argentino, Néstor Perlongher, radicado en Brasil desde 1982. Su libro intenta despejar, mediante una explicación didáctica de todo lo que

rodea la enfermedad, al tan mentado fantasma. De la mano de Michel Foucault, Perlongher se adentra en las aguas del poder médico: todo lo que termina por convertir a la medicina en la vedette de la "era SIDA". El libro cierra con un estudio, a cargo de Leonardo Moledo, sobre *El SIDA en la Argentina*.

Pero el SIDA, además de médicos y especialistas, tiene otros protagonistas: los que sufren el juego de pinzas de una enfermedad hasta hoy incurable y la condena social. Tal es el caso de *Cuerpo a cuerpo* (Sudamericana), del francés Alain Dreuilhe. Se trata de un diario de SIDA, un seguimiento paso a paso de la enfermedad, por alguien que la padece. Si la temible sigla hubiera sido reemplazada por otra desconocida, *Cuerpo a cuerpo* podría leerse perfectamente como literatura de anticipación. Dreuilhe da en más de una clave latente en la sociedad moderna -libertades en reflujo, miedos y violencias- que este virus no hizo más que poner en el tapete.

Todo lo que rodea al SIDA es hoy por hoy polémico, y seguramente lo seguirá siendo. En la medida en que el debate se abra a la sociedad, será el público el que decida si asustarse o no, reprimirse o no.

CLAUDIO ZEIGER

INTELIGENCIA
ANIMAL
FAMMI GUAAU

Ahora también a los animales les cuadra aquello de "Pienso, luego existo".

Para Gerardo Sofovich las cosas parecen haber ido de mal en peor. Tras la excomunión del COMFER por las "blasfemias" proferidas en su programa por el escritor Dalmiro Sáenz, ya nada volvió a ser lo mismo. De hecho, los animalitos que él tanto defendió empezaron a rebelarse. Al principio fueron síntomas, apenas señales.

Cuando el simpático osito del zoológico de Jorge Cuttini se comió el brazo de un chico, las cosas tomaron otro cariz. Cuttini se defendió; no hacía más que repetir, en serio, lo que hasta hace no mucho ironizaba un cartel colgado en su zoológico: "*Si comido, culpa suya*".

Pero todo terminó de complicarse cuando hizo su entrada triunfal el caniche asesino: planeando desde un piso 13, desnucó a una señora que paseaba por la avenida Rivadavia y dio pie a la muerte en cadena. A partir de allí, pareció que la granja entera se revolucionaba: aparecieron los gusanos radiactivos de Vicente López, las vacas rabiosas de Azul...

Mientras Buenos Aires se conmocionaba por semejantes animaladas, los científicos del mundo se reunían en Milán en un ciclo de conferencias sobre la inteligencia animal. Los casos allí presentados distaban mucho de los conocidos aquí. Así por ejemplo el de la célebre Washoe, una chimpancé parlante de la universidad de Ellensburg (Washington) que le enseñó espontáneamente a Louis, su hijo adoptivo, algunos de los doscientos signos adquiridos del lenguaje de los sordomudos.

Otro de sus pares, el lobo marino Rocky -del Long Marine Laboratory, de Santa Cruz, también EE.UU.- es capaz de ir a buscar un cubo, o un disco de determinado color que flotan en la piscina, a pedido de cualquier humano. Rocky jamás se equivoca.

En la universidad de Illinois, la etóloga Irene Pepperberg malcria a su papagayo Alex. El pajarraco sabe responder cuántas llaves u objetos le muestra su protectora. Ella ha logrado demostrar así algo que ni siquiera el viejo Konrad Lorenz se atrevió a afirmar: que los loros parlantes, adecuadamente adiestrados, no se expresan así porque sí.

Pero ni siquiera los bucólicos pichoncitos serían inocentes. Según el psicólogo Richard Herrnstein- que ha dedicado veinte años de su vida a estudiarlos- los pajaritos pueden memorizar hasta trescientas fotografías indicando si algunas imágenes pertenecen a la misma categoría, distinguiendo por ejemplo machos o hembras, blancos o negros, etc. Además son casi capaces de elaborar conceptos: en ciertos casos lograron asociar las gotas de agua con el océano.

En definitiva, estos fueron apenas algunos ejemplos significativos del encuentro de Milán donde soplaron vientos de renovación cultural. Hoy la comunidad científica habla cada vez menos de instinto y cada vez más de pensamiento animal. Donald Griffin, profesor emérito de la Rockefeller University, lo puso en estos términos ante la revista *Panorama*: "*durante siglos los hombres creyeron ser las únicas criaturas capaces de pensar. Hoy los estudios de laboratorio y de campo, en particular sobre el lenguaje, están sugiriendo un nuevo modo de ver a los animales. Ahora se vuelve difícil afirmar que un roedor como el castor no tenga de alguna manera la idea final de dique mientras está empeñado en construirlo*". ¿Qué pensar entonces del oso, el caniche o los gusanos argentinos? ♦♦

C.P.

LOS SONIDOS
DEL SILENCIO

La licenciada Adriana Nervi es sorda y profesora de sordos. Estudió y recibió su título en México. De retorno a la Argentina, no puede ejercer su profesión: la ley impide que un hipoacúsico trabaje como docente, a causa de su "defecto físico".

A pesar de eso, Adriana se considera casi una privilegiada en comparación con la mayoría de los tres millones de sordos del país, ya que pudo comprarse el indispensable audífono y aun instalar en su casa un aparato electrónico -portatél- que le permite comunicarse con familiares y amigos a través de la red telefónica. Cuando suena el teléfono en casa de Adriana, se enciende una señal luminosa intermitente conectada al receptor. Adriana descuelga el tubo y lo apoya sobre el portatél que tiene un teclado idéntico al de una máquina de escribir.

Este equipo (COM-2000) es de uso portátil, funciona con 220 voltios y permite a una persona sorda entrar en contacto con cualquier otra, sorda o no, que posea un aparato similar. Pero, paradójicamente, muy pocos sordos tienen acceso a estos aparatos: ninguno de ellos se fabrica en el país y su importación está sujeta a gravámenes aduaneros, pues son considerados artículos suntuarios.

Estas limitaciones, así como las múltiples segregaciones que sufren los sordos en el plano educativo, laboral y social, llevaron a Adriana Nervi, Teresa Schiffer y otros jóvenes profesionales y estudiantes a reunirse en el Centro Argentino de Graduados Hipoacúsicos (CEAGRHI).

ALICIA DI STASIO

Portatél.



EL NUEVO PERIODISTA N



Imagínese
en este lugar.

Usted, ¿por dónde
empezaría?...

Eligió bien.
La frescura de un
Auténtico Riesling.
Valderroble.



UN SERVICIO QUE NO TRAE COLA...

...El débito automático en cuentas corrientes o caja de ahorros para el pago del teléfono, gas, electricidad, obras sanitarias y Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

Sin moverse de su casa u oficina, usted abona las facturas y evita colas interminables y tediosas.

Para problemas complejos, soluciones simples.

Como todos nuestros servicios.

Consulte en cualquier sucursal de

Capital Federal y Gran Buenos Aires. Adhiera a este sistema y olvídense de las colas.



**BANCO DE LA
NACION ARGENTINA**
en su nación, su banco.

